TESE DE DOUTORADO

O PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE E A PARTICIPAÇÃO NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA*

MAREN GUIMARÃES TABORDA

Data da defesa: 10/07/2006

RESUMO

O presente trabalho investiga a possibilidade de aumentar o espectro de participação política na Administração, pela consideração de que o Estado brasileiro tem fins, objetivos a realizar e é uma democracia do tipo "procedimental-deliberativa", em que o povo deve participar das decisões que afetem sua vida. Além disso, a realização do interesse geral só tem a ganhar em eficácia se as decisões estatais escaparem, o mais possível, da lógica tecnocrática do "segredo administrativo", porque, graças à participação dos interessados, pelo conhecimento dos dados concretos e dos fatores humanos e técnicos que condicionam uma decisão, estes podem trazer algum elemento que a modifique, obrigando a Administração a explicar os motivos de sua ação, facilitando, assim, a execução. Por isso, estuda-se, tanto o significado do princípio democrático quanto do princípio da publicidade, as formas possíveis de participação dos cidadãos na Administração e as concretizações da publicidade administrativa em direito de saber, direito de controle e direito de participar do processo administrativo.

* PROF. ORIENTADOR: Almiro do Couto e Silva

BANCA EXAMINADORA:

Wladimir Barreto Lisboa

UNISINOS

Iuberê de Oliveira Rodrigues

UFPEL

Paulo Antônio Caliendo Velloso da Silveira

PUCRS

Humberto Bergmann Ávila

UFGRS

Álvaro Filipe Oxley da Rocha

UNISINOS

Palavras-chave: Democracia - Participação Política - Princípio da Publicidade - Direito de Acesso - Processo Administrativo