

## DISSERTAÇÃO DE MESTRADO

---

### SITES DE COMÉRCIO ELETRÔNICO E A RESPONSABILIDADE PELA INTERMEDIÇÃO NO AMBIENTE VIRTUAL<sup>1</sup>

ROBERTO SILVA DA ROCHA

Data da defesa: 23/12/2005

#### RESUMO

Nos últimos anos o avanço da chamada tecnologia telemática, sobretudo a partir da Internet, proporcionou a constituição de um novo ambiente de interação social, o ciberespaço, particularmente atraente pela facilidade de comunicação a qualquer distância e em tempo real de voz, dados e imagens. A exploração econômica deste fascinante meio de relacionamento interpessoal já impõe aos operadores jurídicos inúmeros desafios, sobretudo em relação à proteção do consumidor. Se nas relações econômicas tradicionais deve-se levar em conta a vulnerabilidade do consumidor, preocupação ainda maior existe quanto as operações concretizadas por meio da Internet, tendo em vista, especialmente, a dificuldade de identificar os sujeitos envolvidos, a imaterialidade dos objetos, as técnicas agressivas de venda, os acentuados riscos de danos patrimoniais e extrapatrimoniais e as dificuldades práticas para judicialização dos conflitos, etc. O presente trabalho aborda tais aspectos à luz da teoria contratual contemporânea, focalizando especificamente a responsabilidade civil dos sites de comércio eletrônico dedicados à aproximação de vendedores e compradores por meio da Internet. Objetiva-se, com isso, contribuir para a consolidação de uma dogmática jurídica específica sobre as relações de consumo na Internet, que proporcione tutela efetiva para as legítimas expectativas dos consumidores nas aquisições em sites de intermediação no comércio eletrônico.

---

<sup>1</sup> PROF. ORIENTADOR: Cláudia Lima Marques

BANCA EXAMINADORA:

Rosângela Lunardelli Cavallazzi

UFRJ

César Viterbo Matos Santolim

UFRGS

Luis Renato Ferreira da Silva

PUCRS