

Expediente

Comissão Editorial

Prof. Dr. Alexandre Rocha da Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Prof^ª Dra. Ana Taís Martins Portanova (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Prof^ª Dra. Ana Cláudia Gruszynski (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Editores convidados

Prof^ª. Dra. Florence Dravet (Universidade Católica de Brasília)
Prof. Dr. Paolo Bellini (Università degli Studi dell'Insubria)

Conselho Editorial

Prof^ª. Dra. Adriana Amaral (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Prof^ª. Dra. Ana Ângela Farias Gomes (Universidade Federal de Sergipe)
Prof^ª. Dra. Ana Carolina Damboriarena Escosteguy (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Prof^ª. Dra. Ana Paula Penkala (Universidade Federal de Pelotas)
Prof^ª. Dra. Andreea Teletin (Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iasi)
Prof^ª. Dra. Anelise Rublescki (Federação de Estabelecimento de Ensino em Superior Novo Hamburgo)
Prof. Dr. Aníbal Francisco Alves Bragança (Universidade Federal Fluminense)
Prof^ª. Dra. Beatriz Marocco (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Prof^ª. Dra. Christa Berger (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Prof^ª. Dra. Cristiane Freitas Gutfreind (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Prof^ª. Dra. Denise Cogo (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Prof. Dr. Eduardo Andres Vizer (Universidade de Buenos Aires)
Prof. Dr. Eduardo Portanova Barros (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Prof^ª. Dra. Elizabeth Bastos Duarte (Universidade Federal de Santa Maria)
Prof^ª. Dra. Elizabeth Saad (Universidade de São Paulo)
Prof. Dr. Erick Felinto (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)
Prof. Dr. Fábio Sadao Nakagawa (Universidade Federal da Bahia)
Prof^ª. Dra. Fatimarlei Lunardelli (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Prof. Dr. Fernando Resende (Universidade Federal Fluminense)
Prof. Dr. Francisco Paulo Jamil Almeida Marques (Universidade Federal do Ceará)
Prof. Dr. Frederico de Mello Brandão Tavares (Universidade Federal de Ouro Preto)

Prof. Dr. Gilmar Adolfo Hermes (Universidade Federal de Pelotas)
Prof^ª. Dra. Gisela Grangeiro da Silva Castro (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Prof^ª. Dra. Ione Maria Ghislene Bentz (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Prof^ª. Dra. Irene Machado (Universidade de São Paulo)
Prof. Dr. José Luiz Braga (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Prof^ª. Dra. Laura Storch (Universidade Federal de Santa Maria)
Prof^ª. Dra. Marcia Benetti (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Prof^ª. Dra. Márcia Franz Amaral (Universidade Federal de Santa Maria)
Prof^ª. Dra. Maria Lília Dias de Castro (Universidade Federal de Santa Maria)
Prof^ª. Dra. Mérli Leal Silva (Universidade Federal do Pampa)
Prof. Dr. Mozahir Salomão Bruck (Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais)
Prof^ª. Dra. Olga Guedes Bailey (University of Nottingham, Reino Unido)
Prof. Dr. Reges Schwaab (Universidade Federal de Santa Maria)
Prof^ª. Dra. Regiane Miranda de Oliveira Nakagawa (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)
Prof^ª. Dra. Sandra Maria Lúcia Pereira Gonçalves (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Prof. Dr. Sérgio Luiz Gadini (Universidade Estadual de Ponta Grossa)
Prof^ª. Dra. Suzana Oliveira Barbosa (Universidade Federal da Bahia)
Prof^ª. Dra. Sylvia Debossan Moretzsohn (Universidade Federal Fluminense)
Prof^ª. Dra. Veneza Ronsini (Universidade Federal de Santa Maria)

Pareceristas *Ad hoc*

Prof^ª. Dra. Ana Maria Mello (Universidade Federal do Rio de Janeiro)
Prof^ª. Dra. Ana Luisa Rocha (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Prof^ª. Dra. Ana Paula da Rosa (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Prof. Dr. Artur Rozestraten (Universidade de São Paulo)
Prof. Dr. Basílio Sartor (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Prof^ª. Dra. Gabriela Reinaldo (Universidade Federal do Ceará)
Prof^ª. Dra. Maria Cecília Sanchez Teixeira (Universidade de São Paulo)
Prof^ª. Dra. Rosane Nitschke (Universidade Federal de Santa Catarina)

Assistência Editorial

Natascha Helena Franz Hoppen (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Samara Giuliane Onofre (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Revisão Normalização

Karen Irizaga (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Maiara Bettio (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Natascha Helena Franz Hoppen (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Revisão Língua

Ana Paula Lückman (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Gabriel Pacicco de Freitas (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Isadora Baldez Maciel (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Marjule Angonese (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Editoração Eletrônica

Samara Giuliane Onofre (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

I61 Intexto / Programa de Pós-graduação em Comunicação e Informação,
Universidade Federal do Rio Grande do Sul. N. 1 (1997)- . – Porto
Alegre : Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 1997-
v. : il.

Quadrimestral.
Periodicidade semestral até 2014 (com irregularidades).
E-ISSN 1807-8583

Disponível em: <http://intexto.ufrgs.br/>

1. Comunicação Social. 2. Jornalismo. 3. Relações públicas. 4.
Publicidade e propaganda. I. Universidade Federal do Rio Grande do
Sul. II. Programa de Pós-graduação em Comunicação e Informação.

Catálogo na publicação: Natascha Helena Franz Hoppen - CRB10/2150