La Encíclica *Laudato Si'* en *El País* y en *El Mundo*

Rogelio Fernández Reyes
Doctor; Universidad de Sevilla, Sevilla, Espanha
rogeliofreyes@hotmail.com

Resumen

La especie humana viene causando un cambio global, en un periodo denominado antropoceno. La ONU ha alertado de cambios "sin precedentes" en la Tierra, dentro de los cuales el cambio climático se está erigiendo en uno de los mayores retos de la especie humana. La cumbre de París, en diciembre de 2015, ha sido una cita destacada en el calendario internacional en torno a este reto. Previamente, numerosas voces y líderes se han pronunciado sobre la seriedad del desafío. Entre las aportaciones que han tenido un fuerte eco mediático y previsiblemente una considerable influencia, se encuentra la encíclica *Laudato Si'* del Papa Francisco. Estudiar cómo ha sido tratado por medios escritos nos puede dar una muestra de la representación social generada en torno a este documento. Para esto se aplica un análisis de contenido en las informaciones que abordan la encíclica en los diarios de más difusión españoles.

Palabras clave

Laudato Si'. Cambio climático. Medios de comunicación. Cumbre de París.

1 Introducción

Es imposible hacer predicciones exactas sobre el futuro del ser humano y el resto del entorno. El estudio de la complejidad biofísica por la ciencia tan sólo permite esbozar posibilidades en escenarios cargados de incertidumbres en un mundo interrelacionado, donde las oscilaciones económicas, las confrontaciones civiles o militares, las epidemias, los avances tecnológicos o los efectos del pico del petróleo, entre otros elementos, pueden modificar el acontecer histórico. Sin embargo, la extralimitación de numerosos umbrales ambientales globales está fraguando cambios significativos que sí se pueden percibir de una extensión temporal y de una dimensión espacial que podrían llegar a ser de las más importantes de la historia del ser humano.

El cambio global[1] (DUARTE, 2006) muestra que el ser humano está modificando el estado de estabilidad relativa de la biosfera y forzando su variabilidad natural. El crecimiento de la extralimitación de la especie humana en varios umbrales ambientales (ROCKSTRÖM *et al.*, 2009) conlleva el aumento de las probabilidades de desequilibrio de la biosfera. El cruce de puntos de inflexión en el sistema climático muestra que nos hallamos en puntos de no retorno. De manera creciente, las últimas décadas y sobre todo los últimos años han sido los de mayor huella ecológica[2] (WACKERNAGEL; REES,2001) en la presente etapa del antropoceno[3] (CRUTZEN; STOERMER, 2000).

Hoy el cambio climático[4] es una manifestación de este cambio global y está llamado a ser su principal motor, determinando cada vez en mayor escala la pérdida de biodiversidad, la alteración del funcionamiento y de los servicios de los ecosistemas terrestres a nivel mundial (DUARTE, 2006, p. 93). El *V Informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático* (IPCC)[5] de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), presentado entre 2013 y 2014, confirma una serie de conclusiones referidas a la realidad del cambio climático, sus causas, sus consecuencias y sus soluciones:

a) "El calentamiento del sistema climático es inequívoco [...]" (INTERGOVERNMENTAL..., 2013, p. 4);
b) "La influencia humana en el sistema climático es clara [...]" (INTERGOVERNMENTAL..., 2013, p. 15);
c) "En las últimas décadas, los cambios en el clima han causado impactos en los sistemas naturales y humanos en todos los continentes y océanos." (INTERGOVERNMENTAL..., 2014a, p. 4);
d) "Las sociedad mundial tendrá que mitigar y adaptarse al cambio climático si quiere evitar con eficacia los impactos climáticos dañinos." (INTERGOVERNMENTAL..., 2014b, p. 50).

[1] Por cambio global se entiende "[...] el conjunto de cambios ambientales afectados por la actividad humana, con especial referencia a cambios en los procesos que determinan el funcionamiento del sistema Tierra." (DUARTE, 2006, p. 23).

[2] Por huella ecológica se entiende "[...] una herramienta que sirve para determinar el área de tierra y mar ecológicamente productiva que se requiere para proveer todos los recursos materiales y toda la energía consumidos, y también para poder absorber todos los residuos producidos por una población determinada y con el actual nivel tecnológico, sea donde sea que se encuentre esta área". (WACKERNAGEL; REES, 2001).

[3] Por antropoceno se entiende la etapa geológica en la que la humanidad ha irrumpido como una nueva fuerza capaz de intervenir en los procesos fundamentales de la biosfera (CRUTZEN; STOERMER, 2000, p. 12-13).

[4] Por cambio climático se entiende la definición de la *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático* aprobada en la Cumbre de Río de 1992 y vigente en las negociaciones: las alteraciones del clima que pueden ser atribuidas "[...] directa o indirectamente a las actividades humanas que modifiquen la composición de la atmósfera global y perturben así la variabilidad natural del clima [...]" (NACIONES UNIDAS, 1992, p. 3).

[5] La investigación científica sobre el cambio climático tiene como referencia al IPCC. Los cinco informes de evaluación presentados hasta el momento suponen la compilación más amplia y robusta en el ámbito científico. Están avalados por el trabajo voluntario de miles de científicos de todo el mundo, que participan en calidad de autores, autores contribuyentes y revisores.

El desfase de las señales de impacto en el cambio global, los efectos de la inercia física y la inexperiencia del ser humano[6] ante las extralimitaciones globales suponen un impacto ya inevitable. Mientras más proactiva sea la humanidad, menos sufrirá las consecuencias. Las señales de alarma del avance del cambio climático han aumentado y ha subido el tono en las declaraciones científicas, políticas, económicas y ciudadanas. En un comunicado de prensa del IPCC[7] se concluía que "La contención del cambio climático pasa por un giro copernicano a nivel tecnológico, institucional y humano de inicio inmediato, implicación global y sustanciosas inversiones." (NACIONES UNIDAS, 2014). El secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, calificó el cambio climático como "el desafío que define nuestra época"[8] y también "un desafío existencial para toda la raza humana"[9], mientras el secretario de la Organización Mundial de Meteorología (OMM), Michel Jarraud, advertía que "avanzamos hacia en un territorio desconocido, a una velocidad sin precedentes y con consecuencias aterradoras"[10]. El presidente Obama reconocía que "el cambio climático es la mayor amenaza para nuestro futuro"[11], Hollande afirmaba "estamos ante el abismo, hay que reaccionar"[12] y el expresidente Mujica expresaba que "nunca una causa fue tan común a la historia del hombre y del porvenir".[13]

Las reacciones también se han producido en el ámbito religioso. El Papa Francisco expresaba que el cambio climático representa "[...] uno de los principales desafíos actuales para la humanidad." (CARTA ENCÍCLICA..., 2015, p. 22-23). Por primera vez en la historia una encíclica situaba los retos ambientales, ligados a la pobreza, en el centro del debate, dirigiéndose "a cada persona que habita en este planeta" con la intención de "[...] entrar en diálogo con todos acerca de nuestra casa común." (CARTA ENCÍCLICA..., 2015, p. 4). El Dalai Lama apoyó la encíclica del Papa Francisco, instando a los líderes religiosos a "[...] involucrarse en

[6] "Las consecuencias potenciales de esta extralimitación son sumamente peligrosas. La situación es inédita, pues confronta a la humanidad con una serie de cuestiones que nunca antes ha experimentado nuestra especie a escala mundial. Carecemos de la perspectiva, las normas culturales, los hábitos y las instituciones necesarias para afrontarla. Y en muchos casos, el daño tardará siglos o milenios en subsanarse." (MEADOWS *et al.*, 2006, p. 44).

[7] Emitida el 13 de abril de 2014 en la presentación de los resultados del Grupo de Trabajo III del IPCC.

[8] Declaraciones efectuadas en la presentación del *IV Informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático* en Valencia en noviembre de 2007.

[9] Declaración efectuada en la cumbre de Doha, el 4 de diciembre de 2012.

[10] Declaración efectuada en Ginebra, el 9 de noviembre de 2015, en la presentación del último informe de la OMM sobre la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera.

[11] Declaración efectuada el 3 de agosto de 2014 en la Casa Blanca.

[12] Declaración efectuada el 1 de diciembre de 2015 en la apertura de la Cumbre de París.

[13] Declaración efectuada el 12 de octubre de 2015 en la II Conferencia Mundial de los Pueblos sobre el Cambio Climático en Bolivia.

los asuntos de actualidad que afectan al futuro de la humanidad." (FRESNEDA, 2015). La *Declaración Islámica sobre el Clima*, firmada en Estambul, hizo un llamamiento a los 1.600 millones de musulmanes de todo el mundo a "[...] jugar un papel activo en el combate contra el cambio climático." (ELCACHO, 2015).

En el presente artículo centramos la mirada en la encíclica *Laudato Si'*, publicada cinco meses y medio antes de la Cumbre del Clima de París, una cita considerada crucial para el abordaje del reto del cambio climático. La Cumbre del Clima (COP21)[14] de París (COP21) contó, de manera inaudita, con la presencia de 150 jefes de Estado. Se desarrolló desde el 30 de noviembre al 12 de diciembre de 2015. Aunque la encíclica no menciona una relación directa con el evento de la capital francesa, puede ser que el evento internacional tuviera alguna relación con la presentación de la encíclica en esas fechas.

Los medios de comunicación suponen un elemento esencial en la construcción social de la realidad. Pueden ayudar o entorpecer el debate y la toma de conciencia en torno a la sostenibilidad. En su función social, asumiendo los roles de testigos y actores, pueden tomar una dirección u otra, favoreciendo o frenando una transición para restablecer el equilibrio de la biosfera (FERNÁNDEZ REYES, 2013, p. 268). El estudio del abordaje mediático de la encíclica *Laudato Si'* puede aportar información sobre cómo se ha abordado y qué eco ha tenido.

2 Objetivos, hipótesis y metodología

Como marco teórico nos interesa la escuela de los marcos interpretativos, nacida a partir del interaccionismo simbólico estadounidense y de la escuela europea de sociología, así como la teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1979), que aborda el estudio de la construcción de la realidad. Sobre la base del interaccionismo simbólico, la teoría de los marcos interpretativos hace referencia a los significados compartidos, las estructuras simbólicas y los esquemas cognitivos que organizan la percepción y la dirección de la acción colectiva (SNOW; BENFROD, 1988). Los medios de comunicación y sus discursos se convierten en elementos centrales del análisis, desempeñando un destacado papel en la interpretación de acontecimientos, ejerciendo a la vez como testigos y como actores. Nos planteamos la pertinencia de la complementariedad de estas teorías con la de la *agenda-setting* o *configuración de la agenda* (McCOMBS; SHAW, 1972).

[14] Conferencia de las Partes de la *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático* (UNFCCC, según sus siglas en inglés).

Como objetivo se persigue analizar el tratamiento periodístico de la encíclica *Laudato Si'* en los dos diarios impresos de pago de mayor difusión en España: *El País* y *El Mundo*[15]. Partimos de las siguientes hipótesis: la encíclica *Laudato Si'* se vincula al cambio climático, es abordado con una valoración positiva y se le atribuye una importante influencia.

La metodología se basa en el análisis de contenido del discurso (BARDIN, 1986; GAITÁN MOYA; PIÑUEL RAIGADA, 1998). Se considera el análisis de contenido como el conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes, permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de estos mensajes (BARDIN, 1986). Se sigue la propuesta de Bardin (1986), quien considera que el análisis de contenido se mueve entre dos polos, el del rigor de la objetividad y el de la fecundidad de la subjetividad.

Las herramientas usadas son: My News Hemeroteca, para estudiar los medios que recogen la encíclica en los medios generalistas de mayor difusión (*El País* y *El Mundo*); las páginas *Web* de Google para estudiar la presencia en Internet de los términos "Laudato Si"; y Google Trends para medir el interés del público. My News Hemeroteca se trata de una herramienta válida de documentación periodística española[16], que dispone de contenidos editoriales desde 1996. Los relatos se contabilizan por sus titulares, y en las ocasiones que un mismo relato aparece en diferentes ediciones, los dos se contabilizan como una única unidad.

La herramienta Google Trends proporciona datos sobre la cantidad de búsquedas de términos en patrones temporales. Se trata de un instrumento reconocido desde el campo de la investigación para el seguimiento de las frecuencias de aparición de determinados términos, que hipotéticamente podrían funcionar como catalizadores del interés, captando la atención y la presencia en la opinión pública de un determinado ítem. Supone un interesante complemento a los datos de encuestas, utilizado para cuantificar las tendencias en el interés público en las palabras claves ambientales (McCALLUM; BURY, 2013; PROULX; MASSICOTTE; PÉPINO, 2013). La herramienta proporciona datos mensuales por países desde 2004, y otorga a la cifra más alta de la serie el valor 100, mientras que los demás datos se dan como cifras

[15] Según los datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) de 2013.

[16] Dispone de una base de datos de prensa referente que almacena información de cerca de 1.270 medios y 184 millones de artículos.

relativas en relación con ese valor máximo[17].

Los programas informáticos utilizados para el estudio son el SPSS Statistics 20 y Microsoft Office Excel 2003. La aplicación del análisis de contenido se plantea un análisis cuantitativo y un análisis cualitativo de la presencia de los términos "Laudato Si" en la prensa generalista de pago de mayor difusión en España: *El País* y *El Mundo*.

2.1 Análisis cuantitativo

Se estudian las siguientes categorías:

a) número de artículos publicados y fechas en los que aparecen los términos "Laudato Si" entre el 1 de junio y el 31 de diciembre de 2015;
b) contraste de la presencia en la prensa estudiada con la presencia en las páginas *Web* de Google y con el interés del público en las búsquedas por Internet;
c) vinculación con el cambio climático. Se contemplan dos variables: aparecen los términos "cambio climático" o no;
d) vinculación con la Cumbre de París. Se contemplan dos variables: aparece mencionada la "Cumbre de París" o no;
e) vinculación con la pobreza. Se estudia si hay alusiones a la raíz "pobre" o no;
f) relevancia. Se estudia si la encíclica es abordada como tema Prioritario o como Secundario;
g) firma. Las variables son: Periodista, Articulista, Agencia de noticias, Diario, Publicación externa, Ciudad y Sin identificar;
h) autor, en el caso de que venga firmado;
i) género. Las variables contempladas son: Informativo y Opinión.

2.2 Análisis cualitativo

Se estudian las siguientes categorías:

a) valoración. Las variables son: Positiva, Negativa, Mixta y Neutra. Para el análisis nos apoyaremos en los calificativos, analizando si están a favor, en contra, a favor y a la vez crítico, o son asépticos;

[17] Esto es, los números del gráfico reflejan la cantidad de búsquedas que se han realizado de un término específico en relación con el número de búsquedas totales realizadas en Google a lo largo del tiempo: no representan el volumen de búsquedas absolutas porque los datos están normalizados y se presentan en una escala de 0 a 100. Cada punto del gráfico se divide entre el valor del punto más alto y se multiplica por 100.

b) consideración de la influencia. Se contemplan las variables: Grande, Regular, Pequeña y No hay alusiones. Para el análisis nos serviremos de las referencias que aludan al influjo de la encíclica en la concienciación o en la toma de decisiones;

3 Análisis

A continuación procedemos al estudio de los relatos.

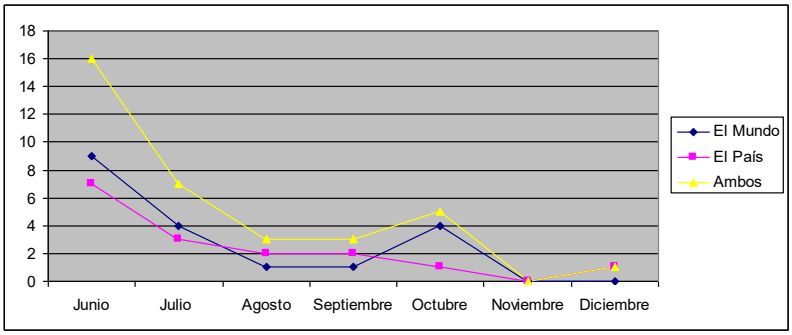
3.1 Análisis cuantitativo

Se estudian las siguientes categorías a seguir.

3.1.1 Evolución de artículos publicados

Número de artículos publicados y fechas en los que aparecen los términos "Laudato Si" entre el 1 de junio y el 31 de diciembre de 2015 (la búsqueda se hace con los términos entrecomillados) según My News Hemeroteca, opción profesional, de *El País* y *El Mundo* en sus ediciones impresas:

Gráfico 1 - Presencia de relatos con los términos "Laudato Si" en *El Mundo* y *El País* desde junio a diciembre de 2015.



Fuente: elaboración propia.[18]

Se efectuó la búsqueda desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2015 y no apareció ninguna unidad antes del mes de junio. Casi la mitad de los relatos corresponden al mes de junio. El diario *El Mundo* aborda la encíclica en 19 ocasiones, mientras que *El País* lo hace en 16. Posteriormente hay una caída lógica hasta llegar a una unidad en el mes de diciembre.

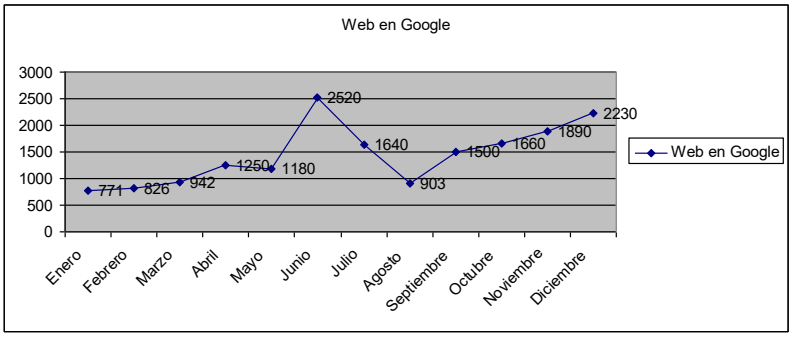
[18] Búsqueda efectuada el 22 de enero de 2016.

3.1.2 Contraste entre la prensa y las páginas y búsquedas en Google

Contraste de la presencia de la encíclica en la prensa estudiada con la presencia en las páginas de Google y con el interés del público en las búsquedas por Internet.

Al estudiar las páginas *Web* en Google en las que aparecen los términos "Laudato Si" (entrecomillados) en las opciones "Todo", "Herramientas de búsqueda", "en España", "en Páginas en español", y en "Intervalo personalizado por meses", aparecen los siguientes resultados:

Gráfico 2 - Presencia de los términos "Laudato Si" en las *Web* de Google de enero a diciembre de 2015.



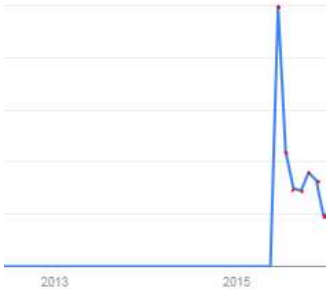
Fuente: Elaboración propia.[19]

En primer lugar, los términos "Laudato Si" aparecen en *Web* relacionadas con los cinco primeros meses del año 2015, antes de que se publicara la encíclica. Tras el repunte del mes de junio, hay dos meses de descenso y luego un ascenso continuado.

Al estudiar las búsquedas en Google Trends de "Laudato Si" (da el mismo resultado entrecomillado o no), en España y en la opción 2004 hasta hoy, la evolución que muestra el interés del público tiene su máximo exponente en el mes de junio (100), baja a una proporción de 42 en julio, 31 en agosto, 28 en septiembre, un ascenso en octubre a 34, luego baja en noviembre a 32 y, por último, a 20 en diciembre.

[19] Búsqueda efectuada en los días 5, 6 y 15 de febrero de 2016. Hicimos la búsqueda en varios días para quedarnos con la que era más cercana a la media, en este caso la del día 6, dado que las cifras que ofrece Google varían en cierta proporción.

Gráfico 3 - Presencia de los términos "Laudato Si" en Google Trends



Fuente: Google Trends.[20]

Al contrastar la presencia en la prensa, la presencia en Internet y el interés del público percibimos que:

a) los términos aparecen en Internet en los meses anteriores a su publicación, cuestión que no ocurre en la prensa ni en las búsquedas del público;
b) la presencia en la prensa analizada y las búsquedas en Internet tienen su máxima cota en junio de 2015, mes de la presentación de la encíclica. Su presencia baja acusadamente en los meses posteriores, mientras que en las páginas *Web* de Google tiene un pico en junio, baja en julio y agosto, y sube a partir de entonces.

3.1.3 Vinculación con el cambio climático

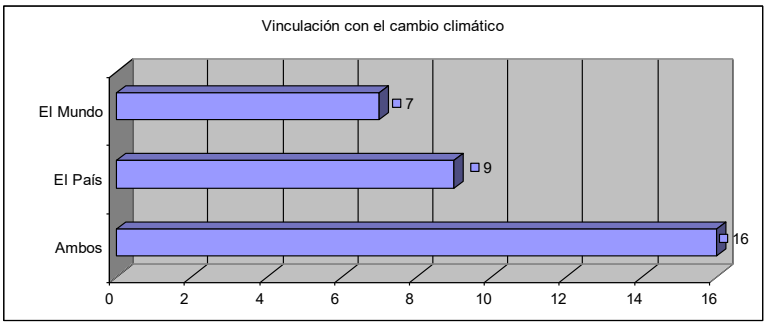
Se contemplan dos variables: aparecen los términos "cambio climático" o no:

El primer capítulo de la encíclica, titulado *Lo que le está pasando a nuestra tierra* tiene como primer apéndice *Contaminación y cambio climático*, otorgando a este tema especial interés. Si contabilizamos términos relacionados con el cambio climático, nos encontramos que la encíclica nombra los términos "cambio climático" en 11 ocasiones; "calentamiento" en ocho; "clima" en cuatro; "calentamiento global" en tres; "gases de efecto invernadero" en otros tres; "calentamiento del sistema climático" en una; "cambios climáticos" en una; "impactos climáticos" en una; "fenómenos climáticos" en una y "climate" en una.

Al detenernos en la presencia de "cambio climático" en los relatos que abordan la encíclica, observamos que el diario *El Mundo* lo aborda en siete ocasiones (del total de 19 relatos), un 36,8 %, mientras que *El País* lo hace en nueve (de 16 relatos), un 56,2%. En conjunto se vincula en 16 relatos, un 45,7 % frente a 19 que no lo hacen.

[20] Búsqueda efectuada el 22 de enero de 2016.

Gráfico 4 - Vinculación de la encíclica con el cambio climático.



Fuente: Elaboración propia.

3.1.4 Vinculación con la Cumbre de París

Se contemplan dos variables: aparece mencionada la "Cumbre de París" o no. Y si se menciona, se estudia si se vincula a la encíclica:

La Cumbre de París es mencionada en cuatro relatos de *El País* y en tres de *El Mundo*. De ellos los cuatro de *El País* y dos de *El Mundo* vinculan la encíclica y la Cumbre, esto es, un 17,1 %. No se relacionan en el resto de los 29 textos.

3.1.5 Vinculación con la pobreza

Se estudia si hay alusiones al término "pobre" (incluimos las referencias con vocablos con esta raíz):

Los términos estudiados aparecen en nueve de los relatos de *El País* y en cinco de *El Mundo*, esto es, un 40 %. En los otros 21 relatos no se vincula.

3.1.6 Relevancia

Se estudia si la encíclica es abordada como tema Prioritario o como Secundario:

El País aborda la encíclica como tema prioritario en nueve ocasiones, frente a las ocho del *El Mundo.* En los otros 18 relatos la encíclica es tratada de manera secundaria.

3.1.7 Firma

Las variables son "Periodista", "Articulista", "Agencia de noticias", "Diario", "Publicación externa", "Ciudad" y "Sin alusión":

El País tiene seis relatos firmados por periodistas y diez por articulistas. En *El Mundo* hay firmados cinco relatos por periodistas, 11 por articulistas, mientras dos recogen la ciudad donde se genera la información y uno es sin alusión.

3.1.8 Autor

Quién es el autor del texto, en el caso de que venga firmado:

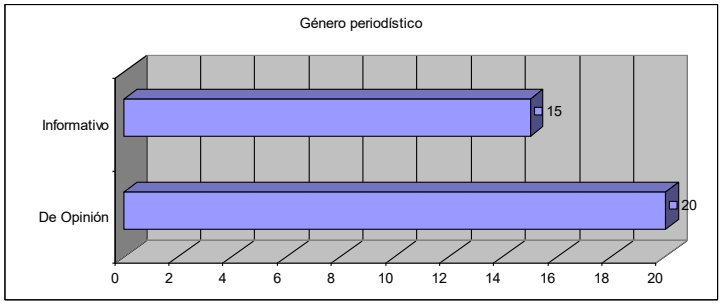
Pablo Ordaz, periodista, firma cinco relatos en *El País*. Francisco Gil Hellín, arzobispo de Burgos, es el siguiente autor que más veces aparece, con cuatro artículos de opinión, en *El Mundo*.

3.1.9 Género periodístico

Las variables contempladas son Informativo y Opinión:

El País presenta seis textos del género informativo y diez de opinión, mientras que *El Mundo* cuenta con nueve textos informativos y diez de opinión. En total son 15 relatos informativos (42,8 %) y 20 de opinión (57,1 %).

Gráfico 5 - Género periodístico.



Fuente: Elaboración propia.

3.2 Análisis cualitativo

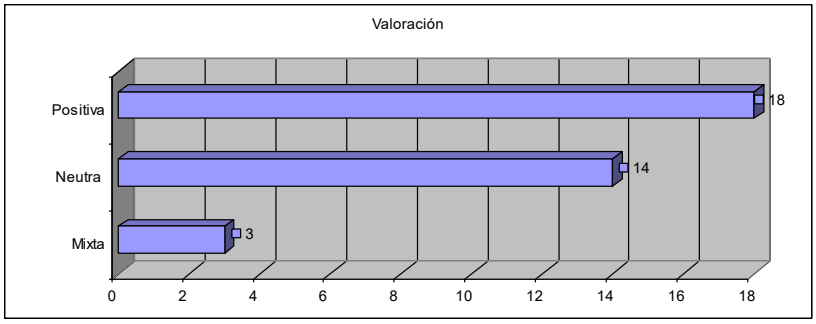
Se estudian las siguientes categorías.

3.2.1 Valoración

Las variables son Positiva, Negativa, Mixta y Neutra. Para el análisis nos apoyaremos en los calificativos, analizando si están a favor, en contra, a favor y a la vez crítico, o son asépticos:

En *El País* son ocho los relatos que hablan favorablemente de la encíclica, tres que lo hacen de manera mixta y cinco que hablan de manera neutra. En *El Mundo* los relatos tratan a la encíclica positivamente en diez ocasiones y neutra en otras nueve veces.

Gráfico 6 - Valoración.



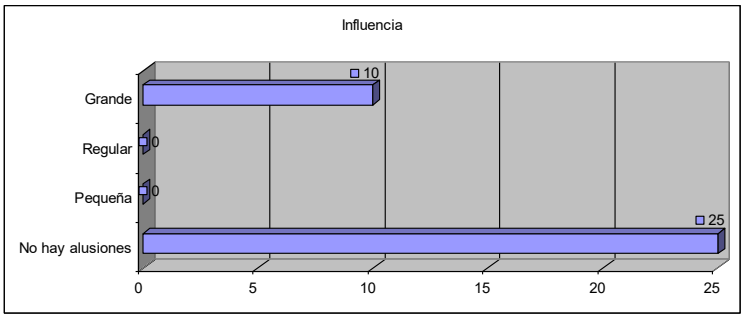
Fuente: Elaboración propia.

3.2.2- Consideración de la influencia

Se contemplan las variables Grande, Regular, Pequeña y No hay alusiones. Para el análisis nos serviremos de las referencias que aludan al influjo de la encíclica en la concienciación o en la toma de decisiones:

El País presenta ocho relatos en los que se considera que la encíclica tiene una influencia grande, y en el restante no hay alusiones, minetras que en *El Mundo* son dos alusiones a una influencia grande y en el resto tampoco hay alusiones.

Gráfico 7 - Influencia.



Fuente: Elaboración propia.

4 Conclusión y discusión

El análisis de los 35 relatos, 16 de *El País* y 19 de *El Mundo*, es una muestra pequeña. Por lo tanto, las conclusiones son meros indicativos de cómo se ha abordado la encíclica en los dos diarios de mayor difusión en España. Sería enriquecedor ampliar la muestra, lo cual procuraremos en posteriores investigaciones.

Como es normal, la encíclica tuvo un mayor eco en junio, mes en que fue publicada, descendiendo progresivamente en los meses posteriores, salvo un repunte en octubre. Se trata de la misma evolución que tuvo el interés del público en las búsquedas en Google de los términos "Laudato Si". Sin embargo, la presencia en páginas *Web* tiene un crecimiento continuado a partir de septiembre.

A partir de los resultados se puede afirmar, como se exponía en las hipótesis, que *Laudato Si'* se vincula al cambio climático. Así lo hace en casi la mitad de los relatos – concretamente en 16 – que coincide con la cifra en la que se aborda la encíclica como tema prioritario. Es lógico que los textos en los que la encíclica aparece de manera secundaria se aborden sin profundizar. El Papa Francisco, en los párrafos iniciales, se refiere a la encíclica del Papa Juan XXIII *Pacem in terris* como una reacción ante un mundo que "[...] estaba vacilando al filo de una crisis nuclear [...]" (CARTA ENCÍCLICA..., 2015, p. 4). Ahora, el Papa reacciona "[...] frente al deterioro ambiental global [...]" (CARTA ENCÍCLICA..., 2015,p. 4). Si como hemos expuesto el cambio climático es considerado el principal factor de este deterioro, hay que tener presente que la cita internacional más importante sobre este tema[21], la Cumbre de París, se produjo cinco meses después de la publicación de la encíclica[22]. Con lo investigado no podemos atribuir que haya una intencionalidad de influir en dicho evento, pero sí hemos observado que la encíclica se relaciona con la Cumbre de París un 17,1 % de los textos analizados, lo que es una cifra considerable.

Además de la temática propia de cada capítulo, el Papa se refiere a ejes que atraviesan toda la encíclica (CARTA ENCÍCLICA..., 2015, p. 16). El primer eje que nombra es la íntima relación entre los pobres y la fragilidad del planeta. De hecho, aborda el término "pobres" en 48 ocasiones, "pobre" en nueve, "pobreza" en seis, "empobrecidas" en dos, "empobrecidos" en una y "empobrecimiento" en una ocasión. En los textos periodísticos estudiados aparece el

[21] En cuanto a la asistencia de dirigentes mundiales.

[22] Por otro lado, se publicó siete meses después de la publicación del *V Informe del IPCC* (noviembre de 2014) y semanas después de un pronunciamiento del G7 sobre la necesidad de frenar el calentamiento.

término "pobre" o como raíz en 14 relatos, lo que supone un 40 %, lo cual es una cifra considerable.

El País le dedica una portada y un editorial, lugares reservados para los asuntos de principal interés. Este interés mediático se muestra también en la prevalencia de las columnas de opinión sobre los textos informativos, un indicador del interés de la sociedad sobre el tema o el protagonismo del autor. En cuanto a la valoración, observamos que se cumple la segunda hipótesis. Es bastante positiva: favorable en 18 ocasiones, neutra en 14 y mixta en tres. Lo cual indica que ha tenido una buena acogida. Por otro lado, las alusiones a su influencia aparecen en el 28,5 % de las fichas. No son numerosas, pero las diez referencias existentes se refieren a que la influencia es grande.

Al comparar el trabajo de El País y de El Mundo concluimos que, a pesar que El Mundo trata la encíclica en más ocasiones, la calidad de los contenidos es mayor en El País en cuanto al abordaje de contenidos como el cambio climático, la cumbre de París y la pobreza. También la encíclica es un tema más prioritario para *El País* que para *El Mundo*, al otorgarle el principal espacio de una portada y un editorial. En cuanto al resto de variables hay poca información que permita categorizar.

Con este breve análisis, más indicativo que representativo, se puede advertir que la encíclica ha sido bien acogida en los diarios españoles de mayor difusión. El Papa Francisco, además de influir en los cristianos católicos, es visto como un líder moral mundial, y se ha posicionado, al igual que otros líderes, religiosos y no religiosos, apremiando la importancia del abordaje del cambio climático y del cuidado de la Tierra. Su propuesta de cuidado de la casa común vinculado a la pobreza es una referencia ética, independientemente del ámbito religioso.

Bibliografía

BARDIN, Laurence. **El análisis de contenido**. Madrid: Akal, 1986.

CARTA encíclica Laudato Si' del Santo Padre Francisco sobre el cuidado de la casa común. Roma: [s.n.], 2015. Disponível em: <https://w2.vatican.va/content/dam/francesco/pdf/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si_sp.pdf>. Acesso em: 18 jun. 2015.

CRUTZEN, Paul J.; STOERMER, Eugene F. The "Antropocene". **Global Change Newsletter**, Stockholm, n. 41, p. 17-18, May 2000.

DUARTE, Carlos M. (Coord.). **Cambio global**. Madrid: CICS, 2006.

ELCACHO, Joaquim. Líderes islámicos llaman al mundo a luchar contra el cambio climático. **La Vanguardia**, Barcelona, 18 agosto 2015. Disponível em: <http://www.lavanguardia.com/natural/20150819/54435896250/lideres-islamicos-llaman-a-todo-el-mundo-a-luchar-contra-el-cambio-climatico.html>. Acesso em: 19 ago. 2015.

FERNÁNDEZ REYES, Rogelio. Reflexiones sobre un periodismo en transición. In: JORNADAS INTERNACIONALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CAMBIO CLIMÁTICO, 2012, Sevilla. **Actas**... Sevilla: Fénix, 2013. p. 249-272.

FRESNEDA, Carlos. El Dalai Lama se une al mensaje del Papa sobre el cambio climático. **EL Mundo**, Madrid, 29 jun. 2015. Disponível em: <http://www.elmundo.es/ciencia/2015/06/29/55906e5fe2704e945e8b4578.html>. Acesso em: 29 jun. 2015.

GAITÁN MOYA, J. A.; PIÑUEL RAIGADA, J. L. **Técnicas de investigación en comunicación social**: elaboración y registro de datos. Madrid: Síntesis, 1998.

INTERGOVERNMENTAL PANEL ON CLIMATE CHANGE. **Climate change 2013**: the physical science basis. New York: Cambridge University Press, 2013.

INTERGOVERNMENTAL PANEL ON CLIMATE CHANGE. **Climate change 2014**: impacts, adaptation, and vulnerability. New York: Cambridge University Press, 2014a.

INTERGOVERNMENTAL PANEL ON CLIMATE CHANGE. **Climate change 2014**: mitigation of climate change. New York: Cambridge University Press, 2014b.

McCALLUM, Malcolm L.; BURY, Gwendolyn W.. Google search patterns suggest declining interest in the environment. **Biodiversity and Conservation**, London, v. 22, n. 6-7, p. 1355-1367, March 2013.

McCOMBS, Maxwell E.; SHAW, Donald L. The agenda-setting function of mass media. **Public Opinion Quarterly**, Chicago, v. 36, n. 2, p. 176-187, 1972.

MEADOWS, Donella; RANDERS, Jorgen y MEADOWS, Dennis Más allá de los límites del crecimiento. Madrid: El País Aguilar, 2006.

MOSCOVICI, Serge. **El psicoanálisis, su imagen y su público**. Buenos Aires: Huemul, 1979.

NACIONES UNIDAS. **Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático**. Nueva York, 1992.

NACIONES UNIDAS. Centro de Noticias ONU. **Panel de expertos alerta sobre el aumento de emisiones de gases de efecto invernadero**. Disponível em: <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=29214>. Acesso em: 14 abr. 2014.

PROULX, Raphaël; MASSICOTTE, Philippe; PÉPINO, Marc. Googling trends in conservation biology. **Conservation Biology**. Boston, v. 28, n. 1, p. 44-51, 2013.

ROCKSTRÖM, Johan *et al*. A safe operating space for humanity. **Nature**, London, v. 461, p. 472–475, 2009.

SNOW, David; BENFROD, Robert D. Ideology, frame resonance, and participant mobilization. In: KLANDERMANS, Bert; TARROW, Sidney; KRIESI, Hanspeter(Ed.). **From structure to action**: social movement participation across cultures. Greenwich: JAI Press, 1988.

WACKERNAGEL, Mathis; REES, William. **Nuestra huella ecológica**: reduciendo el impacto humano sobre la Tierra. Santiago de Chile: LOM, 2001.

A encíclica *Laudado Si'* no *El País* e no *El Mundo*

Resumo

Ao longo do período antropoceno a raça humana vem provocando mudanças a nível global. A ONU emitiu um alerta acerca de mudanças "sem precedentes" ocorrendo no planeta, onde as mudanças climáticas constituem um dos maiores desafios a serem enfrentados. A Conferência realizada em Paris em dezembro de 2015 foi um evento de destaque no calendário internacional, as mudanças climáticas como centro, e diversas vozes e líderes se pronunciaram a respeito da seriedade deste desafio. Dentre as colocações que surtiram um forte eco na mídia, consequentemente exercendo uma influência considerável, está a encíclica *Laudato Si'*, do Papa Francisco. Estudar o modo como a encíclica foi abordada por meios de comunicação escritos pode acarretar em uma amostra da repercussão social causada a partir deste documento. Para tal, propõe-se uma análise do conteúdo e das informações a respeito da encíclica divulgadas nos jornais de maior distribuição na Espanha.

Palavras- chave

Laudato Si'. Mudanças climáticas. Meios de Comunicação. Conferência de Paris.

The Laudato Si 'encyclical in *El País* and *El Mundo*

Abstract

The human especies is causing a global change in a period called Anthropocene. The UN has warned Earth changes "unprecedented". Climate change is emerging as one of the greatest challenges facing mankind. The Paris Summit in December 2015, has been an outstanding event in the international calendar around this challenge. Previously, many voices and leaders have spoken about the seriousness of the challenge. Among the contributions that have had strong media coverage and, predictably, considerable influence, is Laudato Si' the encyclical of Pope Francisco. To study how it has been treated by print media can give us a sample of the social representation generated on this document. A content analysis will be applied on the information that address the Encyclical in the daily of more distribution in Spanish.

Keywords

Laudato Si'. Climate change. Media. Paris summit.

Recebido em 23/03/2016
Aceito em 23/05/2016

Derechos de autor 2016 Rogelio Fernández Reyes. Creative Commons License. Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0. Los derechos de autor de los artículos publicados en esta Revista pertenecen a los autores, y los derechos de la primera publicación están garantizados para la revista. Por estar publicados en una revista de acceso libre, los artículos son de uso gratuito, con la atribución apropiada, en las actividades educativas y no comerciales.

