

# Educação em Informação

Jussara Borges; Renata Farias Machado; Daisy Bruning

Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – FABICO / UFRGS

E-mail: jussara.borges@ufrgs.br

A educação não pode ser compreendida de forma dissociada do ambiente informacional que a atravessa, considerando as mudanças que estão ocorrendo nos modos de produção, circulação e uso da informação. Por isso a necessidade de compreender de que educação estamos tratando, perscrutando o contexto infocomunicacional para responder a fenômenos como a desinformação e os impactos da Inteligência Artificial Generativa (IAGen).

Com base nessa perspectiva, o Grupo de Pesquisa em Competências Infocomunicacionais (InfoCom) desenvolve, desde 2019, ações extensionistas alinhadas às demandas de diferentes públicos, articulando o ensino, a pesquisa e a extensão. Este trabalho relata a experiência da edição mais recente do curso de extensão “Educação em Informação”, que recebeu o prêmio de destaque na modalidade vídeo-poster do Salão de Extensão da UFRGS 2025.

No InfoCom, articulamos a pesquisa, o ensino e a extensão da seguinte forma: organizamos cursos de extensão que se constituem em laboratórios para experimentar conceitos, abordagens e estratégias para educar em informação. Consequentemente, isso alimenta a pesquisa de todos os 26 componentes do Grupo. A última experiência extensionista foi realizada em modalidade virtual com o título “Educação em Informação”. O planejamento da ação contou com a participação ativa de 14 membros, entre eles docentes, discentes de graduação e pós-graduação, monitores e uma pedagoga. O planejamento iniciou em 10 de julho de 2024, quando foi definida a modalidade, os

conteúdos, o calendário, os recursos e estratégias pedagógicas, bem como os critérios de avaliação da ação. Essas decisões tiveram por base a experiência adquirida pelo InfoCom em formações anteriores (Borges; Oliveira; Costa, 2025).

O curso foi ministrado utilizando a plataforma Moodle, disponibilizada pela UFRGS, sendo que a página para o curso começou a ser reformulada ainda em julho de 2024. Nesse momento foram feitas, pelos monitores e a coordenação do curso, as modificações no *layout* na página do Moodle. Em agosto, os professores ajustaram os módulos relativos às suas aulas, criando e subindo para o site o conteúdo que seria disponibilizado para os alunos. Em setembro, a pedagoga avaliou as aulas e a coerência interna do curso, alinhando objetivos, recursos, metodologias e estratégias.

Ainda em setembro, foram abertas as inscrições e a divulgação do curso através de mídias sociais, listas de e-mails e pôsteres físicos. O curso teve como público de interesse profissionais de informação, como bibliotecários, arquivistas, museólogos, jornalistas, publicitários e relações públicas; embora pessoas oriundas de outras formações também tenham se inscrito. O número total de pessoas que responderam ao formulário para a inscrição foi de 399, das quais 126 foram selecionadas na primeira chamada e 12 na segunda. Nem todos os selecionados se matricularam, o que significou que o curso contou com 100 cursistas.

O curso foi formado por oito aulas, uma em

cada semana. O conteúdo foi selecionado a partir de pesquisa anterior (Borges; Oliveira; Costa, 2025) e de reunião realizada com a equipe do curso, ficando definidas as seguintes temáticas geradoras, estruturadas em quatro módulos e oito aulas, conforme a Figura 1.

O encontro síncrono ocorreu às terças-feiras, das 19h às 20h. Os materiais complementares buscavam a diversidade de formatos: *podcasts*, sites, infográficos e outras mídias relevantes. A avaliação foi feita com base em três critérios: participação em aula, auto avaliação e entrega de um projeto de promoção da educação em



|                                        |                                                                                |                                                                                                                                                |                                                                  |                                                                              |                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Outubro</div> <div>Novembro</div> | <b>01 Aula 1</b><br><b>Módulo 1</b><br>Introdução<br>Educação em<br>Informação | <b>08 Aula 2</b><br><b>Módulo 2</b><br>Competência em<br>Informação<br>Fontes de<br>Informação                                                 | <b>15 Aula 3</b><br>Avaliação da<br>Informação                   | <b>22 Aula 4</b><br>Produção de<br>conteúdos e<br>inteligência<br>artificial | <b>29 Aula 5</b><br><b>Módulo 3</b><br>Competência em<br>comunicação<br>Pontes entre a<br>educação em<br>Informação,<br>educação midiática |
|                                        | <b>05 Aula 6</b><br>Inter-relações<br>Informação,<br>comunicação e<br>educação | <b>12 Aula 7</b><br><b>Módulo 4</b><br>Promoção de<br>competências<br>Infocomunicacionais<br>Padrões e métodos<br>de educação em<br>Informação | <b>19 Aula 8</b><br>Experiências de<br>educação em<br>Informação | <b>26 Aula 9</b><br>Encerramento<br>Presencial                               | <b>Agenda</b>                                                                                                                              |

Figura 1 – Agenda do curso *Educação em Informação*.  
 Fonte: Cópia de tela do ambiente Moodle do curso  
*Educação em Informação*, 2024.

informação entre o público de interesse do participante. O curso como um todo somou 60h distribuídas entre outubro e novembro de 2024.

Quanto aos recursos didáticos, cada aula foi composta por uma leitura preparatória, uma videoaula, uma atividade, uma aula síncrona e materiais complementares (*podcasts*, lives, infográficos, jogos etc.). Em seis das oito aulas, a leitura preparatória foi um dos capítulos do livro *Educação para a Informação* (Borges; Brandão; Barros, 2022). A proposta do livro foi oferecer um texto claro, objetivo e didático sobre cada um dos principais temas que permeiam a educação em informação.

A proposta extensionista está em consonância com as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira (Brasil, 2018), ao promover a interação dialógica entre universidade e sociedade, compreendendo os estudantes como sujeitos ativos do processo formativo, voltado ao desenvolvimento de competências críticas, éticas e sociais, com foco em profissionais da informação e demais interessados, promovendo a educação em informação para além do espaço institucional. ◀

## Referências

- BORGES, Jussara; BRANDÃO, Gleise; BARROS, Susane Santos (org.). *Educação em Informação: como promover competências infocomunicacionais*. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022. E-book. Disponível em: <https://www.pimentacultural.com/livro/educacao-informacao/>. Acesso em: 22 jan. 2026.
- BORGES, Jussara; SANTOS, Melissa Oliveira dos; COSTA, Bryan Nicollas Soares. *Como educar em informação: uma proposta teórico-metodológica*. InCID: Revista de Ciência da Informação e Documentação, v. 16, 2025. Disponível em: <https://brapci.inf.br/v/370080>. Acesso em: 22 jan. 2025.
- BRASIL. Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Superior. Resolução nº 7, de 18 de dezembro de 2018. *Estabelece as Diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira*. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, 19 dez. 2018. Disponível em: [https://www.in.gov.br/materia/asset\\_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/55877808](https://www.in.gov.br/materia/asset_publisher/Kujrw0TZC2Mb/content/id/55877808). Acesso em: 22 jan. 2026.