



# Projeto energia amiga: livro vivências e experiências

Leticia Lais Braun Elias; Diane Meri Weiller Johann; Caroline Daiane Raduns; Taciana Paula Enderle;  
Fernanda da Cunha Pereira  
Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul - UNIJUI  
E-mail: diane.johann@unijui.edu.br

## Resumo

Os livros são a mais antiga fonte de conhecimento das civilizações e possuem o papel de expor e transmitir conhecimento. Este projeto editorial visa reunir, preservar e prestigiar o trabalho realizado por alunos do ensino fundamental em suas atividades, participando das ações do projeto de extensão Energia Amiga por meio de um livro. Essas ações possuem como propósito envolver o aluno com o seu entorno, resolvendo uma problemática ambiental de sua comunidade. Com o processo realizado com base no método das “Fases do Processo Criativo” (GOMES, 2001) e com aspectos editoriais de Hendel (2003), o livro mantém a identidade visual do Projeto de Extensão enquanto se preocupa com a expressividade da temática. Como resultado, o livro foi finalizado com 40 páginas e 300 exemplares impressos, com cores vibrantes, características do Energia Amiga. Desse modo, conclui-se que o material elaborado atingiu os objetivos propostos, bem como é uma inspiração e conscientização para a sociedade, motivando-a a ter boas ações voltadas à natureza.

**Palavras-chave:** design, livro, página, projeto editorial.

## Resumen

Los libros son la fuente de conocimiento más antigua de las civilizaciones y tienen la función de exponer y transmitir conocimientos. Este proyecto editorial tiene como objetivo reunir, preservar y honrar el trabajo realizado por los estudiantes de primaria en sus actividades al participar en las acciones del proyecto Amiga Energy Extension a través de un libro. Estas acciones pretenden involucrar al estudiante con su entorno, solucionando un problema ambiental de su comunidad. Con el proceso realizado con base en el método “Fases del Proceso Creativo” (GOMES, 2001) y con aspectos editoriales de Hendel (2003), el libro mantiene la identidad visual del Proyecto de Extensión preocupándose por la expresividad del tema. Como resultado, el libro quedó terminado con 40 páginas y 300 ejemplares impresos, con colores vibrantes, característicos de Energia Amiga. Por lo que se concluye que el material creado logró los objetivos propuestos, además de ser una inspiración y concientización para la sociedad, motivándola a tomar buenas acciones hacia la naturaleza.

**Palabras clave:** diseño, libro, página, proyecto editorial.

## Introdução

A realização de atividades e ações multidisciplinares é extremamente necessária e valiosa na educação brasileira.

As habilidades desenvolvidas ao integrar diferentes áreas do conhecimento, bem como o pensamento crítico, o trabalho em equipe e a liderança, são aspectos essenciais no desenvolvimento do estudante. Ademais, questões relacionadas à sustentabilidade, ecologia e energia estão ganhando mais destaque nas discussões e ações (dentro e fora do âmbito acadêmico), visto que os impactos gerados pelo prévio descaso com o meio ambiente estão mais frequentes e nocivos às comunidades.

Realizar trabalhos relacionados aos temas citados é de suma importância para a conscientização de alunos do ensino médio e fundamental, bem como a propagação do conhecimento para a comunidade geral. As atividades desenvolvidas pelo projeto de extensão têm justamente este intuito: informar, orientar e incentivar o uso e aprimoramento de novas habilidades enquanto cuidam do planeta.

Alunos inscritos nas ações foram desafiados a reunir materiais que estavam descartados de maneira incorreta no meio ambiente em um local próximo à sua instituição escolar. Como sequência do desafio, a criatividade foi trabalhada para a idealização e produção de um mascote a partir dos objetos recolhidos, acompanhado de um relatório de toda a experiência, que finaliza a atividade proposta

no ano de 2023.

A realização dos mascotes motivou não só alunos, como professores de diversas escolas no Rio Grande do Sul, nos municípios de Santa Rosa e Ijuí, mas também incentivou que escolas na Espanha e em Portugal participassem e propagassem a missão de sustentabilidade e criatividade. O empenho, esforço e a motivação das instituições escolares participantes possibilitaram que essas ações sustentáveis e engenhosas fossem eternizadas por meio de um livro físico e digital, reconhecendo o trabalho e a dedicação de cada aluno em cumprir e realizar seu melhor.

O processo metodológico utilizado para a elaboração do livro abrange os princípios do design editorial, focando nos princípios de Hendel (2003) de tipografia, formato, mancha gráfica, proporção, impressão, entre outros.

Outrossim, a criatividade foi um elemento essencial na elaboração do layout do livro, principalmente por possuir como público-alvo os estudantes do nível fundamental, necessitando assim, ser atraente e cativante para seus leitores. Para tanto, os ideais presentes nas "Fases do Processo Criativo" (GOMES, 2001) foram utilizados para o embaçamento do processo de elaboração do material editorial.

## Projeto de extensão “Energia amiga”

Uma das formas de se proporcionar a reflexão em um grupo de pessoas que vivem em um local, uma cidade, e que faz parte de um contexto global, é a partir das universidades e da extensão universitária. É papel da universidade estimular o hábito de duvidar, criticar, formular hipóteses e, conseqüentemente, promover a democracia social (Frantz, 2002). Portanto, os avanços obtidos são essenciais, não somente para a evolução da educação superior, mas também para o mercado produtivo, pois a diversidade de alunos fomenta a formação de pensamento crítico, resultando em maior inovação (Andery, 2017). A inovação a partir da universidade é fruto da união entre ensino, pesquisa e extensão, que são direcionadas para os diferentes segmentos da sociedade.

A extensão é considerada uma atividade que gera mudanças e quebras de paradigmas, democratizando e expandindo a autonomia e a cidadania, comprometendo-se com as necessidades sociais através da articulação com o ensino e a pesquisa (Frantz, 2002).

Um projeto de extensão sempre possui o intuito de resolver questões da sociedade por meio de pesquisas, trabalhos e projetos, bem como compartilhar os avanços e inovações que ocorrem na universidade, englobando aspectos sociais, culturais, tecnológicos, entre outros (UNIJUÍ, S/D). O projeto de extensão “Energia Amiga” tem a intenção de viabilizar ações comprometidas e engajadas com a responsabilidade elétrica, ambiental e social, com foco no âmbito escolar, promovendo atividades para alunos do ensino básico, fundamental e médio, fomentando relações e interações de diálogo com grande troca de experiências, conhecimentos e habilidades entre a comunidade geral e a acadêmica.

As ações propostas no ano de 2023 foram em torno do tema “Água, energia e cidades e comunidades sustentáveis”. As atividades designadas para os alunos, conforme o “Guia de Atividades 2023 – Vivências e Experiências”, seguem a seguinte ordem: 1) Realização de uma visita a um local que

precise de melhorias, preferencialmente no bairro da escola, onde haja algum item do tema gerador, mapear o problema e realizar registros fotográficos; 2) Criar um mascote para o projeto “Energia Amiga 2023”, que use material reciclado e que represente o problema encontrado na visita; 3) Elaborar um relatório sobre a visita, com detalhes do local, do problema, bem como informações e descrições sobre o mascote criado. O conteúdo do livro “Vivências e Experiências 2023” é, portanto, constituído pelos relatórios e fotografias do mascote fornecidos pelas turmas participantes, com o intuito de divulgar os resultados obtidos no projeto.

## Aspectos metodológicos

A metodologia sugerida por Gomes (2001) foi utilizada no projeto. Ela possui 7 fases, sendo elas: identificação, preparação, incubação, esquentação, iluminação, elaboração e verificação.

A fase 1 do processo informado por Gomes (2001) refere-se à identificação e entendimento do problema, definindo também nesta etapa os objetivos e necessidades do projeto. Sendo assim, o problema a ser solucionado é a elaboração de um material editorial em forma de livro, primeiramente físico e, posteriormente, digital, que abrigue o conteúdo produzido e fornecido pelos estudantes por meio do projeto “Vivências e Experiências 2023”.

As principais necessidades do projeto são: A) ser fiel à identidade visual do Projeto de Extensão (utilizando as cores e elementos de apoio da marca); B) elaborar *layouts* de três tipos diferentes (páginas apenas com texto, páginas apenas com imagens e páginas mistas – texto e imagens); C) criar um padrão de apresentação e identificação para que cada turma tenha seu projeto de fácil identificação no livro; D) desenvolver um padrão de formato de imagem para que todos os mascotes também sejam facilmente encontrados e diferenciados das demais imagens presentes.

De outro modo, os objetivos do livro são:  
A) agrupar todos os mascotes e relatórios

fornecidos, criando uma exposição dos mesmos, bem como um meio de preservar as criações; B) desenvolver elementos gráficos de apoio que sejam únicos e identifiquem o livro, mas que também sejam relacionados com a identidade visual do Projeto "Energia Amiga".

As restrições deste livro são poucas, e a mais relevante está relacionada ao seu tamanho, possuindo, quando fechado, 29,7 cm de largura por 21 cm de altura, correspondendo a uma folha A4 na horizontal.

A fase 2, intitulada "preparação", é formada por análises e pesquisas relacionadas ao tópico. Neste momento, foram analisados e estudados os livros de anos anteriores do Projeto "Energia Amiga", examinando sua estrutura, organização, *layout*, cores, tipografias, margens e demais itens pertinentes ou de destaque.

Na fase 3, "incubação", é um momento de descanso e afastamento do projeto, para que o inconsciente do designer possa fazer associações e insights de modo espontâneo. Além disso, no retorno do afastamento, é possível analisar o projeto, seu problema e solução sob diferentes perspectivas.

A fase 4 de Gomes (2001), nomeada "esquentação", tem como objetivo o desenvolvimento dos primeiros rascunhos, esquemas e esboços dos projetos de modo visual, sendo aplicados, a partir desta etapa, os ideais de Hendel (2003) para uma boa diagramação de um livro. A ferramenta criativa utilizada para esta etapa foi a do *brainstorming* (em tradução livre, chuva de ideias). Com essa ferramenta, o intuito é desenvolver o maior número de soluções possíveis para o *layout* do livro. O foco deste *brainstorming* foram os tópicos fundamentais de um livro,

conforme Hendel (2003), que afirma que o começo de um trabalho editorial é com o formato do livro, neste caso previamente definido (29,7 x 21 cm). Em sequência, como mencionado pelo autor, a "alma" do livro é formada pela tipografia, assim como a margem, a mancha gráfica, os fólhos e os elementos gráficos, que também são explorados.

Subsequentemente à geração de alternativas e rascunhos, realiza-se a análise e escolha das melhores soluções. No processo de Gomes (2001), a fase 5 é intitulada "iluminação". Neste momento, foi realizada a definição do melhor modelo de diagramação para a necessidade B do projeto (elaborar layouts de três tipos diferentes), definida na fase 1. Outros elementos também foram elencados como definitivos, sendo eles: tipografia do corpo de texto; tipografia de títulos e fólhos; paleta de cores; elementos gráficos de apoio; margem; mancha gráfica; moldura das imagens gerais; moldura das imagens dos mascotes (necessidade "D", etapa 1), conforme pode ser observado na Figura 1.

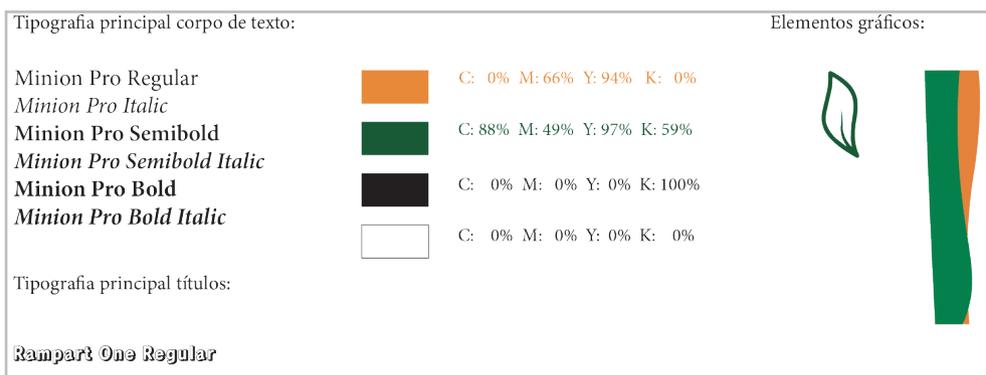


Figura 1 - Componentes de *design*  
Fonte: Autoras, 2024

Em seguida, a fase 6, de elaboração, é quando é necessária a verificação das alternativas, garantindo que os elementos estão alinhados entre si e que o conjunto, como um todo, possui sentido, estando coerente. Além disso, é nesta etapa que o conteúdo é adicionado ao *layout*.

A última etapa das fases do Processo Criativo de Gomes (2001), fase 7, é composta pela verificação, ocasião destinada à revisão e conferência para saber se a solução trabalhada está de acordo e abrange os

objetivos e necessidades estabelecidos no início do processo. Esse processo de conferência foi realizado no fim de cada fase do processo, garantindo um resultado alinhado com as expectativas e demandas.

## Resultados

A partir do processo metodológico, foi possível desenvolver um projeto editorial completo. Os resultados começam a ganhar forma após a etapa de esquentação (criação de rascunhos e esboços). Na etapa de iluminação, é possível definir a melhor solução, refinar detalhes e realizar os ajustes necessários.

O livro "Vivências e Experiências 2023" do Projeto de Extensão "Energia Amiga" teve duas tipografias utilizadas. A primeira está localizada nos títulos e fôlios das páginas e teve como função destacar seu conteúdo e realizar uma conexão com o público-alvo, já que é uma tipografia arredondada e, conseqüentemente, mais amigável e acessível. Para isso, foi elencada a fonte Rampart One.

Em contraposição à *Rampart One*, a tipografia utilizada no corpo de texto tem o intuito de oferecer boa legibilidade e leitura. Como o foco do projeto editorial é o livro impresso, foi selecionada a tipografia serifada (modelo ideal para produções impressas, ao contrário das sem serifa, que são ideais para projetos digitais). Destarte, a tipografia utilizada no corpo de texto foi a *Minion Pro Regular*.

A paleta de cores deste livro foi embasada nas cores já utilizadas no Projeto "Energia Amiga", sendo elas o verde e o laranja, acompanhadas do preto e do branco para aumentar o contraste das informações. Elementos gráficos de apoio são elementos que estão localizados nas margens das páginas, adicionando cor e mais personalidade ao livro como um todo.

A identidade visual em vigência do "Energia Amiga", além das cores verde e laranja, utiliza formas orgânicas em seu *layout*, visando manter o livro em concordância com o restante da marca do projeto. Formas orgânicas foram adicionadas na capa e na página par do livro. Ademais, com as folhas presentes no ícone criado para o "Energia Amiga" em 2023, foi elaborada uma padronagem que está aplicada na capa do livro, completando a arte da capa (acompanhada das formas orgânicas). A Figura 2 ilustra a capa e contracapa do livro "Vivências e Experiências 2023", bem como a identidade visual das vivências do "Energia Amiga".



Figura 2 - Capa e contracapa  
Fonte: Autoras, 2024

Como analisado na etapa um da metodologia de Gomes (2001), uma das necessidades do projeto era a elaboração de três modelos diferentes de *layout* que abrangessem o conteúdo do livro de forma íntegra (Figura 3). Para tanto, o primeiro modelo definido foi o de apenas imagens, utilizando formas orgânicas como moldura que abrigasse os registros fotográficos das atividades dos alunos.

Em sequência, o modelo de apenas texto foi elaborado, precisando conter, além do corpo de texto, títulos e subtítulos, sendo então mesclados os dois modelos de tipografia neste *layout*. Finalizou-se o terceiro modelo de página utilizando o formato misto, possuindo assim tanto texto quanto imagens. As ilustrações nesse modelo de *layout* são as dos mascotes elaborados por cada escola, sendo necessário fornecer maior destaque para essa imagem em comparação com as demais. Enquanto o texto presente neste modelo

é composto por subtítulos e corpo de texto, utilizando apenas a tipografia “Minion Pro”. Um dos únicos elementos de constância nos três layouts foram os fôlios, utilizados na tipografia “Rampart One” na cor laranja e localizados na parte inferior

esquerda (para as páginas pares) e inferior direita (para as páginas ímpares).

O conteúdo do livro, fruto do trabalho e dedicação das turmas de ensino fundamental

participantes do Projeto “Vivências e Experiências 2023”, passou por fases de elaboração e revisão. Assim, foi possível verificar e corrigir pequenos detalhes, proporcionando a quantidade ideal de texto em cada página, bem como a visualização exata do arquivo por completo.

Com o conteúdo presente no livro, foi possível estabelecer a real extensão do livro, sendo finalizado com quarenta páginas, impresso e revisado pela Editora UNIJUI.

Os exemplares físicos do livro foram entregues às turmas que participaram do projeto no ano de 2023 e, consequentemente, auxiliaram no desenvolvimento do material editorial, conforme exposto na Figura 4 a capa e as páginas internas do livro “Vivências e Experiências 2023”. O acesso gratuito para o livro digital (e-book) pode ser feito por meio do link: <https://www.editoraunijui.com.br/produto/2483>



Figura 3 – Modelos de layout para as páginas: a) Página contendo texto e cabeçalho, b) Página contendo somente texto, c) Página contendo texto e figuras e d) Página contendo somente figuras  
Fonte: Autoras, 2024

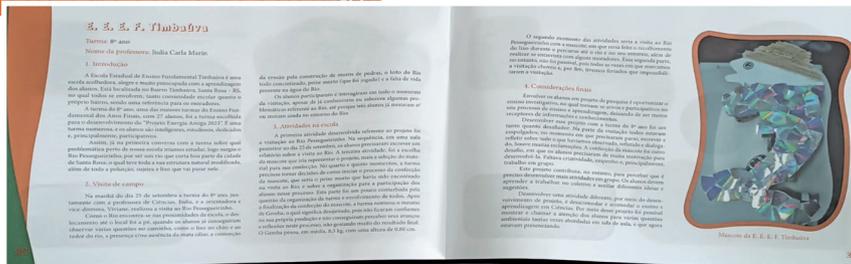


Figura 4 – Capa e páginas internas do modelo físico do livro “Vivências e Experiências 2023”  
Fonte: Autoras, 2024

A figura 5 apresenta registros fotográficos realizados durante a entrega dos livros aos estudantes. Nessas fotos, a escola contemplada foi a E. E. E. M. Emil Glitz. Com a entrega dos livros, conclui-se a fase final da metodologia de "Fases do Processo Criativo" (GOMES, 2001), garantindo que o usuário final obtenha um produto idealizado para as suas características, priorizando a criatividade no seu desenvolvimento e visando uma experiência positiva e enriquecedora.

os resultados das atividades do projeto "Vivências e Experiências 2023" do "Projeto Energia Amiga" com as temáticas de água, energia e cidades e comunidades sustentáveis é o marco final de atividades que envolveram escolas, alunos e professores ao decorrer do ano letivo. As cores, elementos e diagramação utilizadas seguem o padrão da identidade visual e de marca do projeto de extensão, mantendo o mesmo reconhecimento visual dos anos anteriores, que funcionam



Figura 5 - Entrega do livro aos estudantes  
Fonte: Autoras, 2024

## Conclusão

Ao perpassar pelas sete etapas do processo criativo de Gomes (2001), foi possível criar, apagar, redesenhar e evoluir o projeto gráfico editorial até o livro impresso, retornando para a fase de esboços ou de incubação quando necessário, visando alcançar o melhor resultado possível. Por conseguinte, conclui-se que os resultados atingidos foram extremamente positivos e satisfatórios para o "Projeto Energia Amiga", bem como para a comunidade acadêmica.

O desenvolvimento de um livro físico que reúne

de maneira satisfatória no meio físico (livros impressos) e digital (*e-book*).

Ao fim, a coletânea de projetos presente no material editorial (livro) permite que os alunos tenham a recordação das atividades multidisciplinares e de sustentabilidade, assim como o material disponível ao acesso da comunidade tenha a função, além da apreciação, da inspiração e motivação para que ações em prol do meio ambiente sejam cada vez mais frequentes e com maiores impactos na sociedade. ◀

## Referências Bibliográficas

ANDERY, M. A. P. A. *Aula pública: Universidade e sociedade: o que uma deve esperar da outra?* (Part. 1). São Paulo: Opera Mundi, 2017. 17 min. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=21EsMNRhSk0>.

FRANTZ, W.; SILVA, E. W. *As funções sociais da universidade: o papel da extensão e a questão das comunitárias*. Ijuí: Editora Unijuí, 2002.

GOMES, Luiz Vidal Negreiros. *Criatividade: projeto, desenho, produto*. Santa Maria: sCHDs, 2001.

HENDEL, R. *O design do livro*. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003. Disponível em: <https://x.gd/SPVkn>. Acesso em: 8 set. 2023.

UNIJUÍ, *Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Extensão*. s/d. Disponível em: <https://www.unijuí.edu.br/extensao>.