

Apresentação

Uma entrevista e dez artigos compõem o número 36 da Intexto, abordando desde a estética e o pensamento visual até questões relacionadas a jornais de organizações e ensino de publicidade, passando pela recepção de telenovelas e suas interações com as redes sociais.

Na entrevista dessa edição, o cineasta argentina Eliseo Subiela fala a Aline Duvoisin, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGCOM/UFRGS), sobre seu trabalho entre a publicidade e o cinema.

O conceito de estética no campo da Comunicação é o assunto do artigo de Luis Mauro Sá Martino (Faculdade Cásper Líbero), **“Aproximações entre Estética e Comunicação: aberturas possíveis e diálogos entre os conceitos”**, enquanto Benjamin Leon (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3) aborda a intencionalidade perceptiva na compreensão do cinema em **“Éloge de la matérialité perceptive des images: coexistence, hybridation et dépassements ontologiques (film vs video)”**.

“Aproximações entre Certeau, Winnicott e o antropofagismo cultural em Chico César” é o título do artigo de Alessandro Melo Bacchini (Universidade Paulista) e Alysson Bruno Martins Assunção (Universidade Federal do Rio de Janeiro), que tratam da expressão poética e identitária de elementos ligados à Música Popular Brasileira.

Telenovela é o tema de três artigos nesse número da Intexto: Lourdes Ana Pereira Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) analisa a constituição das identidades familiares no gênero melodramático em **“Mediação familiar: apropriações, usos midiáticos e socioculturais na telenovela e no bumba-meu-boi”**; Wesley Pereira Grijó (Universidade Federal do Pampa) estuda a convergência midiática em **“O autor de telenovela na Internet: um estudo das estratégias de Aguinaldo Silva”**; e Daiana Sigilano (Universidade Federal de Juiz de Fora) e Gabriela Borges (Universidade Federal de Juiz de Fora) se debruçam sobre a experiência da convergência televisiva com redes sociais em **“A rede Globo no ecossistema da Social TV: uma análise sobre as postagens do perfil @redeglobo no Twitter”**. Já a convergência da distribuição de informações jornalísticas é tratada por Walter Teixeira Lima Junior (Universidade Federal do Amapá) em **“Dispositivos móveis e APIs na construção do Jornalismo Hiperlocal”**.

Ernani Cesar de Freitas (Universidade Feevale) e Gislene Feiten Haubrich (Universidade Feevale) investigam a construção de sentidos da atividade laboral em jornal empresarial no seu artigo **“Cultura, comunicação e trabalho: discursos organizacionais e os sentidos da atividade laboral na empresa Hera”**. Fábio Hansen (Universidade Federal do Paraná), Juliana Petermann (Universidade Federal de Santa Maria) e Rodrigo Stéfani Correa (Universidade Federal de Pernambuco) examinam as práticas pedagógicas no ensino de criação publicitária no artigo **“Estratégias de trabalho docente no ensino de criação publicitária: a atividade de orientação como situação de aprendizagem”**.

Fechando essa edição, Rogelio Fernández-Reyes (Universidad de Sevilla) estuda como os meios escritos têm tratado a encíclica do Papa Francisco sobre as mudanças climáticas no seu artigo **“La Encíclica Laudato Si en El País y en El Mundo”**.

Boa leitura!

Comissão editorial Intexto

Ana Tais Martins Portanova Barros

Alexandre Rocha da Silva

Ana Gruszynski

Copyright (c) 2016 Comissão Editorial Intexto. Creative Commons License. Este trabalho está licenciado sob uma licença Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. Os Direitos Autorais dos artigos publicados neste periódico pertencem aos autores, e os direitos da primeira publicação são garantidos à revista. Por serem publicados em uma revista de acesso livre, os artigos são de uso gratuito, com atribuições próprias, em atividades educacionais e não-comerciais.

