

Expediente

Comissão Editorial

Prof. Dr. Alexandre Rocha da Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Profª Dra. Ana Taís Martins Portanova (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Profª Dra. Suely Fragoso (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Conselho Editorial

Profª. Dra. Andreea Teletin (Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Romênia)
Prof. Dr. Carlos Blaya Perez (Universidade Federal de Santa Maria)
Prof. Dr. Carlos Eduardo Franciscato (Universidade Federal de Sergipe)
Profª. Dra. Christa Berger (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Profª. Dra. Cristiane Freitas Gutfreind (Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul)
Prof. Dr. Eduardo Andrés Vizer (Universidade de Buenos Aires)
Prof. Dr. Elias Machado Gonçalves (Universidade Federal de Santa Catarina)
Prof. Dr. Elizabeth Saad Correa (Universidade de São Paulo)
Prof. Dr. Erick Felinto (Universidade do Estado do Rio de Janeiro)
Prof. Dr. Fatimarlei Lunardelli (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Prof. Dr. Fernando Resende (Universidade Federal Fluminense)
Profª. Dra. Gisela Castro (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Profª. Dra. Ida Stumpf (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Profª. Dra. Irene Machado (Universidade de São Paulo)
Prof. Dr. José Antonio Frias (Universidade de Salamanca)
Prof. Dr. José Luiz Braga (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Profª. Dra. Maria Lília de Castro (Universidade Federal de Santa Maria)
Profª. Dra. Olga Guedes Bailey (Universidade de Nottingham)
Profª. Dra. Sandra Gonçalves (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Profª. Dra. Suzana Pinheiro Machado Mueller (Universidade de Brasília)
Prof. Dr. Valdir José Morigi (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Pareceristas Ad hoc

Profª Dra. Beatriz Polivanov (Universidade Federal Fluminense)
Profª Dra. Denise Cogo (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Profª. Dra. Elisa Piedras (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Profª. Dra. Elizabeth Duarte (Universidade Federal de Santa Maria)
Prof. Dr. Eduardo Portanova de Barros (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Profª. Dra. Flávia Pithan (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Prof. Dr. Flávio Porcello (Universidade Federal do Rio grande do Sul)
Profª. Dra. Gisela Castro (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
Prof. Dr. Juciano Lacerda (Universidade Federal do Rio Grande do Norte)
Prof. Dr. Juliano Carvalho (Universidade Estadual Paulista)
Profª. Dra. Karla Brunet (Universidade Federal da Bahia)
Profª. Dra. Regiane Nakagawa (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo)
Profª. Dra. Sandra Montardo (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Prof. Dr. Sean Hagen (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Profª. Dra. Suzana Kilpp (Universidade do Vale do Rio dos Sinos)
Profª. Dra. Sylvia Moretzsohn (Universidade Federal do Rio de Janeiro)
Profª. Dra. Thais furtado (Ubiversidade do Vale do Rio dos Sinos)

Assistência Editorial

Breno Maciel Souza Reis (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Dirce Maria Santin (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Eduardo Azzolini Lima (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Jandrê Corrêa Batista (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Natascha Helena Franz Hoppen (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Talissa Barcelos Rosário (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Revisão Normalização

Daniela Gralha de Caneda Queiroz (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Dirce Maria Santin (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Gonzalo Rubén Alvarez (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Natascha Helena Franz Hoppen (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Sabrina Diehl Menezes (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Revisão Língua

Breno Maciel Souza Reis (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)
Talissa Barcelos Rosário (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Editoração Eletrônica

Eduardo Azzolini Lima, (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Projeto Gráfico

Profª. Dra. Ana Cláudia Gruszynski (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)