

## APRESENTAÇÃO

Ariel Gravano<sup>1</sup>

Ana Silva<sup>2</sup>

### Desafíos epistémicos para una(s) antropología(s) de ciudades medias

La edición de este número 45 de la revista *Iluminuras* nos situó, desde la convocatoria hasta el cuidado final, ante los mismos desafíos epistémicos con que la temática abordada interpela a la investigación antropológica. En principio se esperaban trabajos que realizaran aportes teóricos, metodológicos y/o etnográficos a los estudios de lo urbano en escala media, temática de creciente interés dentro de las ciencias sociales en general y aún de relativa vacancia para la producción antropológica latinoamericana. Nuestras intenciones se vieron respondidas a partir de una serie promisorias de artículos que ofrecemos así para el debate.

El primer desafío proviene de la encrucijada de paradigmas en cuanto a la concepción de lo urbano en general y al rango medio en particular. Por un lado podemos situar el modelo preponderante positivista, cuantitativista, empirista y espacialista, hacia el cual confronta la perspectiva histórico-estructural, cualitativa, dialéctica y holística, tal como la asumimos desde algunos estudios antropológicos. Se abre así un abanico de procesos históricos de constitución de lo urbano en sus distintas manifestaciones localizadas y diversos modos en que los aspectos estructurales y simbólicos que hacen a la producción social de formas espaciales se entrelazan en las experiencias vividas por los habitantes de las ciudades (y problematizan de por sí las asunciones reducidamente empiristas, estadísticas y culturalistas de definir lo urbano).

Luego, y como segundo desafío, se presenta el cada vez más notorio reduccionismo de tomar como sinónimos a lo urbano y lo metropolitano, o más precisamente confundir los estudios urbanos con los enfoques sobre las problemáticas de las megalópolis. A esto lo hemos llamado *metropolismo*, como parte de una mirada hegemónica de los estudios urbanísticos y de la proyección de ese modelo hacia las realidades de las ciudades medias, opacando de esta manera sus especificidades. Por lo

---

<sup>1</sup> Universidad de Buenos Aires, Argentina.

<sup>2</sup> Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

tanto, como repuje del desafío, emerge la necesidad de producir teoría de la ciudad media o de lo urbano medio, tarea para la que invitamos a los lectores a compartir en algunos de estos trabajos.

El tercer desafío se deriva de los anteriores y consiste en que –además de superar el reduccionismo de definir la escala exclusivamente por la cantidad de habitantes (paradigma empírico-estadístico) - la escala misma debe ser problematizada al calor de cada construcción del objeto y, por lo tanto, implica incluir a lo urbano medio como parte de los objetos de estudio y no como mero contexto de temáticas y problemáticas. No sólo por la ya señalada condición relativa de la escala, sino por la necesidad de ponderar *lo medio* como parte inherente del problema a indagar (repetimos: no como mero continente), sobre todo desde la relevancia de la articulación entre las dimensiones histórico-estructural y simbólica. Para esto nuevamente es necesario apartarse del imperio del “recorte” del objeto o de las unidades de observación a partir de fronterizar partes de la realidad en términos puramente espaciales físicos o por indicadores estándar. En algunos de los artículos este desafío se entrama en la pregunta por la producción de la dialéctica entre el barrio y *lo barrial* de la ciudad media, como una dimensión específica desde la cual abordar la problematización de la escala urbana.

Y como cuarto desafío, ya específicamente en nuestra disciplina, destacamos la importancia del enfoque etnográfico, no reducido al registro empírico sino como parte de la construcción de la inherente reflexividad del conocimiento antropológico, lo que también nos obliga a compaginar con enfoques dialécticos en la construcción de objetos de estudio y en los cuales *lo medio* forma parte de las problematizaciones y – por ende de las teorizaciones mismas. Se destaca en particular, en varios de los trabajos, la emergencia de categorías analíticas, etnográficamente informadas, elaboradas *ad hoc* para dar cuenta de dimensiones particulares de los problemas de investigación, así como el recurso de construir diferentes metáforas conceptuales que buscan enriquecer la tarea de problematización y análisis.

A partir de esta base se abren en gran medida las posibilidades de lo que contiene nuestra compilación, y con artículos que recuperan investigaciones desarrolladas en distintas ciudades de Brasil, Argentina y Chile, en torno a (1) una necesaria amplitud y diversidad de enfoques y marcos teóricos acerca de lo urbano y, por supuesto, de cada temática, (2) un conjunto de problematizaciones y rupturas producidas o sugeridas en los artículos y (3) el también necesario debate en función del

primer desafío, lo que nos coloca ante un espectro de producciones diversas, entre descripciones de antropología *en y de* las ciudades, por un lado, y teoría antropológica sobre lo urbano medio, por el otro. *Antropologías*, en plural, para sumar al conocimiento de nuestras ciudades (relativamente) medias.

El artículo de Julieta Gaztañaga que abre el dossier (“Antropología de una aporía urbana: entre ser ciudades medias e imaginar la metrópolis”) propone una contribución al estudio de los trabajos políticos puestos en juego en la producción social de lo urbano, y de la condición relativa de su escala, focalizando en el proceso político tejido en torno de la construcción de un viaducto sobre el río Paraná entre dos ciudades argentinas: Paraná, la capital de la provincia de Entre Ríos, y Santa Fe, capital de la provincia homónima, y sus vinculaciones con la producción jurídica de un área proyectada como “metropolitana”. Lo hace atendiendo, con exquisitez etnográfica y solidez conceptual, a las experiencias vividas en vinculación con dicho proyecto de infraestructura vial, estableciendo diálogos y abriendo debates posibles con el estado de los estudios sobre infraestructura y movilidad urbana desde las ciencias sociales. En su abordaje, destaca la importancia de la perspectiva antropológica sobre la temporalidad como necesario complemento y fortalecimiento interpretativo de los enfoques espaciales restringidos característicos de algunos estudios urbanísticos y geográficos.

Como recurso etnográfico y expositivo, Gaztañaga se centra en el análisis de un evento en el cual distintos actores políticos debatieron acerca de los beneficios y perjuicios del futuro viaducto, y movilizaron controversias socialmente significativas en torno a prácticas y significados asociados con la imaginación y producción social de “lo urbano” y las escalas de “lo metropolitano”. Y apela a un cruce creativo entre lo filosófico, lo literario y lo político (en clave etnográfica) con el concepto de *aporía* para dar cuenta de que “la arena política donde se pone en juego lo metropolitano se revela como efecto de Estado y que el papel material de la infraestructura tiene que ver con legitimar la producción (social, jurídica, consuetudinaria, cotidiana, idiosincrásica) de totalidades sociales significativas donde actores concretos buscan inscribir y crear obras”.

Por su parte, Silvia Boggi – en su artículo titulado “¿Ciudad o pueblo? Imaginarios sociales y otredades nómades en una ciudad media”- analiza los procesos de construcción de otredades y fronteras morales en una ciudad de rango intermedio de la Provincia de Buenos Aires, Olavarría. Toma como objeto de reflexión los

imaginarios sociales locales referenciados en la llegada a la ciudad de simpatizantes de la banda de rock Los Fundamentalistas del Aire Acondicionado liderada por Carlos “Indio” Solari en marzo de 2017, en un evento que multiplica circunstancialmente la población local e interpela los usos y sentidos cotidianos de diferentes espacios de la ciudad como un todo, actualizando y tensionando axiologías vinculadas a lo *pueblerino* y lo *citadino*. El artículo presenta un ejercicio analítico sobre la base de un minucioso registro de campo de la “previa” del recital, y establece comparaciones con los discursos y prácticas acontecidos 20 años atrás en la misma localidad, cuando se prohibió la actuación de la banda entonces liderada por Solari –Patricio Rey y los Redonditos de Ricota. Desde el prisma de los conceptos gramscianos de hegemonía y lo popular, y con una base de notable inspiración etnográfica a lo Bajtin, Boggi indaga en las prácticas y sentidos que ponen en juego los interrogantes acerca de *qué* tipo de ciudad se trata, las expectativas a ello asociadas, y el *para quién* de la ciudad y sus espacios urbanos.

“Interacciones estratégicas y reacciones morales en una ciudad media” es el título del artículo de Luis Alfredo Fernández Reyes, en el que el autor problematiza – sobre la base de un trabajo etnográfico desarrollado en la ciudad de Salta, Argentina- las estrategias de supervivencia de personas en situación de calle, considerándolas definidas por una moral que se construye desde el entramado relacional *medio* de la ciudad. Sitúa su estudio en una nutrida tradición de trabajos que han abordado la cuestión del “sinhogarismo”, destacando que, en su totalidad, han estado enfocados en contextos urbanos metropolitanos. De este modo, Fernández Reyes propone considerar las especificidades de las ciudades medias en la construcción del objeto de estudio.

Sigue el trabajo de María Inés del Águila, “Imaginarios sociales en torno a los almacenes de barrio en una ciudad media”, que plasma algunas conclusiones de un trabajo etnográfico desenvuelto en una ciudad media de la Provincia de Buenos Aires en torno a la noción nativa de “almacén de barrio”. Indaga en la producción social de *lo almacén*, que la autora propone como categoría analítica, y en los modos en que se elabora y circula socialmente el imaginario hegemónico en torno al “típico” almacén de barrio. Sostiene que los “almacenes de barrio” surgen como reivindicación bajo el paradigma de la modernidad urbana, a partir de la reconversión de los formatos comerciales “tradicionales” en “modernos”, en el contexto del acceso desigual a los consumos colectivos en la ciudad capitalista, y problematiza esta reivindicación en

relación con el imaginario metropolitano, como modelo hegemónico respecto de “lo urbano” en las ciudades medias.

Karen Keheyán, en su artículo “Lo culto y la parodia de una ‘ciudad cervantina’”, se ocupa del proceso de reconversión de la imagen identitaria de una ciudad de rango medio, Azul, ubicada al sudoeste de la Provincia de Buenos Aires. Pone en el centro de su reflexión la construcción de emblemas urbanos, considerando en particular el nombramiento oficial de la localidad como “Ciudad Cervantina”, otorgado en 2007 por el centro UNESCO Castilla-La Mancha. La investigación desarrollada por Keheyán muestra cómo el perfil “cultural” de la ciudad configuró un relato hegemónico donde lo cervantino fue ponderado como valor distintivo frente al contexto regional e internacional. Y analiza los modos en que se edifica esa imagen a partir de la confrontación dialéctica entre lo culto y lo popular, referenciada en dos focalizaciones empíricas: por un lado, una biblioteca-museo llamada “Casa Ronco”, versión “cultura” de *lo cervantino*, y por el otro, una agrupación local de motociclistas llamada “Quijotes del Camino”, concebida en términos de parodia bajtiniana elaborada desde *lo quijotesco*.

También en Azul y otras dos ciudades intermedias bonaerenses (Olavarría y Tandil) se sitúa el trabajo de María Eugenia Iturralde, quien en su artículo “De medios e intermedias: medios de comunicación en ciudades intermedias” analiza el sistema de medios de comunicación de esas localidades. La autora propone una articulación entre el abordaje de las políticas de comunicación –puntualizando en el proceso de discusión, sanción y aplicación de la Ley 26522 de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina- y la conceptualización de las ciudades intermedias desde una perspectiva antropológica. Considera a las ciudades como núcleos integrados a una red de relaciones, nacionales e internacionales, atravesadas por dimensiones simbólicas e ideológicas. Profundiza en distintas características del sistema de medios regional que señalan continuidades y rupturas con tendencias más generales en Argentina y América Latina en el siglo XX y lo que va del XXI. En particular, aborda problemas como la concentración de la propiedad, el predominio de la lógica comercial y la centralización metropolitana de los medios de comunicación, y los cruza con el conjunto de hipótesis sobre *lo medio* que comparte con el grupo de investigación (PROINCOMSCI/UNICEN), con base antropológica.

“Templos de la ciudad media: santuarios del Gauchito Gil en espacios urbanos diferenciados” es el título del artículo de Daiana Mignona, que se basa sobre un trabajo etnográfico acerca de un conjunto de “templos” urbanos que rinden culto al santo popular “Gauchito Gil”, localizados en la ciudad de Olavarría. Mignona indaga en las similitudes y divergencias entre esos santuarios a partir de un enfoque histórico-estructural de lo urbano, intentando dar cuenta de la heterogeneidad de lugares y prácticas a la vez que se tensiona la idea de homogeneidad de la ciudad media.

Santiago Diomedi Ollier, en su artículo “La ciudad negada”, se ocupa de las luchas por el acceso a los consumos colectivos –como parte de la lucha por la ciudad misma- en Olavarría. Se centra en los casos de dos barrios, haciendo hincapié en las dinámicas de segregación simbólico-espacial y en la construcción de imaginarios estigmatizantes como detonantes de y en la producción de sentidos generadores de una acción colectiva encaminada a construir el derecho a *hacer la ciudad*, tanto en el plano material cuanto simbólico.

Alexandre de Brito Alves nos traslada a Brasil, más concretamente a la localidad de Bragança, Estado de Pará, con su artículo titulado “‘Todo mundo brinca, todo mundo invade, o urubu cheiroso é pra qualquer idade’: danças, machinhas e festas no ‘bloco urubu cheiroso’ (Bragança-PA)”. Allí, el autor se centra en el caso de un *bloco de rua* creado por estudiantes de la Universidade Federal do Pará (UFPA) a comienzos de la década de 1990, indagando en la significación social que el mismo adquiere en las manifestaciones carnavalescas anuales de la ciudad. El *bloco*, denominado “Urubu cheiroso” (“Urubú oloroso”), tuvo su origen como un modo de protesta –además de divertimento- por parte de los estudiantes por las condiciones de insalubridad vinculadas con un matadero de ganado que se situaba frente al campus universitario. Así, como parte de una elaboración simbólica y material acerca de las condiciones de vida urbana, el *bloco* fue creciendo en número y diversidad de participantes, y se instaló como una tradición local, que el autor aborda en la actualidad dentro del patrimonio urbano de Bragança.

Inca del Oro, una pequeña ciudad minera-*pirquinera* ubicada en el norte de Chile es donde Pamela Jorquera desarrolló su trabajo etnográfico, parte del cual nos presenta en el artículo “Espacios atravesados, lugares vividos y tiempos materializados: dinámicas locales en una pequeña ciudad minera-*pirquinera*”. Jorquera se apoya en la perspectiva de la *etnografía de rua* y la *etnografía de la duración* propuesta por las

antropólogas Ana Luiza Carvalho da Rocha y Cornelia Eckert para abordar las dinámicas de sociabilidad y memoria en torno de un lugar específico de la ciudad, la “esquina de los aburridos”.

Wendell Marcel Alves da Costa, en su artículo “Memórias, narrativas políticas e dicotomias da cidade: olhares fílmicos sobre Recife-PE”, analiza los modos de *mirar* la ciudad de Recife y sus características espaciales y sociales a partir de las perspectivas antropológica y fílmica. A partir de las narrativas de un corpus de cortometrajes pernambucanos, indaga en las dinámicas de la memoria y la identidad en la producción y apropiación de imaginarios urbanos, vinculándolos, de modo dialéctico, con la producción social del espacio.

“Juventude, consumo, alimentação e práticas de comer na esfera do rock” es el título del artículo de Cláudia Peixoto Cabral, en el que aborda un festival de rock constituido en emblema de la ciudad de Goiânia, capital del Estado brasileño de Goiás. Se centra en el análisis de las dinámicas de sociabilidad, consumo, prácticas culturales y distintivas y maneras de comer que moviliza el festival Bananada, estableciendo vinculaciones con la significación del festival como manifestación cultural emblemática de la ciudad y del Estado hacia el resto del país.

Michelle Nascimento da Silva y Luciana Inês Gomes Miron, en su artículo “Valores e significados atribuídos ao território: percepção dos usuários sobre o bairro Cidade Baixa” analizan los usos y sentidos asociados al barrio Cidade Baixa de la ciudad de Porto Alegre por parte de distintos habitantes y “usuarios” del mismo. Las autoras problematizan los modos en que la consideración del barrio como referente físico propio de algunos abordajes reduccionistas puede ser superada a partir del análisis, con base etnográfica, de la producción simbólica de *lo barrial* como dimensión axiológica de la vida urbana.

A su vez, Maria Amália Silva Alves de Oliveira focaliza también en una parte de la ciudad y en las articulaciones dialécticas entre los procesos histórico-estructurales y simbólicos de producción de lo urbano. En su artículo titulado “Zona Oeste da cidade do Rio de Janeiro: entre o rural e o urbano”; analiza el proceso histórico que abona las bases memoriales de las representaciones colectivas acerca de las categorías rural y urbano constitutivas de la identidad de los habitantes de la región. Categorías que, como señala la autora, no designan espacios o referentes empíricos sino representaciones sociales construidas a través de reelaboraciones simbólicas por parte de los actores

sociales, y oportunamente alimentadas o confrontadas desde sucesivos proyectos políticos de reorientación productiva y habitacional de esa parte de la ciudad.

El artículo de Marilín López Fittipaldi (“Derecho a la ciudad y una experiencia educativa popular”) da cierre a este dossier, presentando un estudio localizado en la ciudad argentina de Rosario, en el que indaga en el desarrollo de experiencias socioeducativas que emergen como parte de organizaciones políticas y/o movimientos sociales en entramados barriales de pobreza urbana y desigualdad social. López Fittipaldi enfoca el trabajo etnográfico en la creación de una escuela para jóvenes y adultos en un barrio periférico de la ciudad de Rosario, y propone comprenderla como parte de la lucha por el derecho a la ciudad que impulsó el movimiento social que le dio origen. En vinculación a la articulación de esta demanda y la puesta en marcha de la experiencia escolar, señala la investigadora, se desplegaron procesos de producción colectiva del espacio urbano.

Como se ha visto, hemos apelado a un concepto amplio y relativo del rango medio, al incluir en nuestra compilación realidades brasileras que en Argentina podrían considerarse metropolitanas y realidades argentinas donde el rango está en debate. Lo hemos hecho en aras de establecer puentes conceptuales que este dossier pretendió producir para trascender los desafíos epistémicos arriba expuestos y de acuerdo con el abordaje creativo que estas autoras y autores nos proponen transitar.

Las investigaciones y experiencias con las presentaciones que presentamos son: Nilson Almino de Freitas con el trabajo “Visualidades: restituição e inserção social”, Andreia Vicente da Silva con la presentación “Encontros e tensões religiosas em finados”, Gustavo Racy con la exposición “Vestígios – por uma etnografia da presença” y Flávio Leonel Abreu da Silveira en coautoría con Matheus Henrique Pereira da Silva presentan el trabajo “Urubus-de-cabeça-preta (*coragyps atratus*), garças-brancas-grandes (*ardea alba*) e peixeiros na pedra do peixe: experiências conviviais interespecíficas na cidade”.

Nos queda, además de agradecer a estos colegas por sus aportes, extender nuestro agradecimiento a Cornelia Eckert por la invitación y a Camila Aveline por su paciente y exhaustivo trabajo editorial.