

“O POVO CATÓLICO TAMBÉM TEM AXÉ”: A ESTÉTICA POP BRASILEIRA E A INCULTURAÇÃO CARISMÁTICA

Evandro de Sousa Bonfim¹

Resumo: O artigo busca mostrar como artistas ligados à Renovação Carismática Católica lidam com o tema da inculturação, buscando nas fontes da cultura de massa brasileira elementos para a composição de uma estética religiosa pop centrada na transmissão do Espírito Santo através das mídias. O exemplo tratado é o da cantora de axé cristão Jake, que, através de imagens, letras, acompanhamento musical e adoção da fala regional nordestina, se transforma na figura da baiana, procurando assim produzir uma mensagem cristã brasileira e promover a diversificação interna do movimento carismático.

Palavras-chave: Renovação Carismática; Cristianização; Música Católica.

Abstract: The paper aims to show how artists linked to the Catholic Charismatic Renewal deal with the issue of inculturation, basing their artwork in Brazilian mass culture repertory, thus creating a religious pop aesthetic centered on the transmission of the Holy Spirit through the media. The analysis focuses on the carrier of Jake, a singer of regional rhythms who – through images, lyrics, musical production and adoption of northeastern accent – becomes a *baiana*, in order to convert Christian message into Brazilian cultural language as well as diversifying the Charismatic movement in the country.

Keywords: Charismatic Renewal; Christianization; Catholic Music.

¹ Doutor em Antropologia Social. Pesquisador do Departamento de Antropologia do Museu Nacional – Universidade Federal do Rio de Janeiro. Contato: evandrobonfim@hotmail.com