

AS ELEIÇÕES E O DISCURSO DA ÉTICA APONTAMENTOS SOBRE A "POROSIDADE" ENTRE AS ESFERAS POLÍTICA E RELIGIOSA

José Rogério Lopes

Resumo: O artigo discute e analisa o contexto dos discursos sobre a questão ética, na campanha eleitoral de 2006, no Brasil, com ênfase na propaganda eleitoral gratuita de rádio e TV. Tal análise busca compreender as referências que produziram uma convergência discursiva, na campanha eleitoral, em torno do tema da ética, evidenciando que houve um deslocamento da discussão, do campo de conflitos entre posicionamentos políticos e concepções de mundo para o da privatização das responsabilidades éticas, segundo uma hierarquia de valores atribuídos aos cargos em eleição. Nesse contexto, aponta-se que a discussão da questão ética já marcada pela "porosidade" das intenções entre as esferas políticas e religiosas de nossa sociedade, difusas nos campos de ação, mas convergentes em torno da exigência social do que é moralmente justo.

Palavras-chave: Ética, eleições, pluralismo, política, religião
