

RELIGIÃO EM TEMPOS DE GLOBALIZAÇÃO
E TRANSNACIONALIZAÇÃO RELIGIOSAS:
A PRODUÇÃO DA CRENÇA E A REINVENÇÃO
DE TRADIÇÃO A PARTIR DO CONTATO INTERCULTURAL
ENTRE DIFERENTES SUJEITOS E INSTITUIÇÕES

Mauro Meirelles¹

Resumo: O presente texto versa sobre o processo de globalização e transnacionalização religiosas a partir de pesquisa de campo realizada em três países da América Latina, a saber, o Brasil, o Uruguai e a Argentina. Neste sentido, a partir de entrevistas realizadas com pastores evangélicos e lideranças religiosas ligadas às religiões de matriz africana nos três países busca-se discutir a forma como elementos provenientes de religiosidades diversas, constituídas historicamente em áreas geográfico-culturais distintas, produzem novas formas de experimentação e vivência do religioso para além de suas fronteiras nacionais de origem. Sobretudo, enfoca-se o modo como tanto as religiões de matriz pentecostal, neopentecostal como aquelas de origem africana e brasileira, ao inserir-se em contextos nacionais diversos daquele de seu surgimento acabam por absorver elementos da cultura local, reinventam a tradição e a própria crença religiosa em função do público a que se destina sua mensagem e/ou prática religiosa.

Palavras-chave: Transnacionalização religiosa; Pentecostalismo e religiões afro-brasileiras; Sincretismo e hibridismo; Mimetização.

Abstract: This paper analyzes the process of religious globalization and transnationalization from field research conducted in three Latin American countries, namely Brazil, Uruguay and Argentina. In this regard, from interviews with evangelical pastors and religious leaders connected to religions of African origin in the three countries this work seeks to discuss how elements coming from several religiousness, historically constituted in different geographic and cultural areas,

¹ Doutor em Antropologia. Pesquisador do Núcleo de Estudos da Religião (NER) e Professor na Unilasalle.

produce new forms of living the religious experience beyond its originary national borders. Especially, it focuses on how religions of Pentecostal and Neopentecostal matrix, as those of African and Brazilian origin, are inserted in different national contexts and end up absorbing elements of local culture, reinventing tradition and the belief religious in function of the intended audience to whom their message and /or religious practice is destined.

Keywords: Religious transnationalization; Pentecostalism and afro-brazilian religions; Syncretism and hybridity; Mimicry.

INTRODUÇÃO

Num mundo cada vez mais interconectado por redes de computadores e meios de locomoção cada vez mais rápidos e eficazes, atravessar fronteiras e aportar em outras cidades, países e continentes exige cada vez menos tempo e investimentos de capital por parte daqueles que se aventuram nessa seara. Da mesma forma, torna-se cada vez mais acessível a pessoas localizadas em diferentes partes do mundo o acesso a informações e relatos de experiências das mais diversas, socializadas por pessoas que através do uso da internet compartilham conhecimentos, saberes e experiências em sites pessoais, blogs e redes sociais, onde, o único requisito é o conhecimento básico da língua franca da rede mundial de computadores – o inglês.

Assim, se hoje em dia, no que se refere ao campo econômico, pode-se, com o uso da rede mundial de computadores, comprar produtos americanos produzidos na China em lojas europeias e recebê-los no Brasil de modo que, para além das transações de caráter estritamente econômico, também é possível a indivíduos localizados em diferentes partes do mundo, por meio deste mesmo suporte, realizar a troca de bens simbólicos e culturais. Tais bens, sem valor discreto definido *a priori*, na medida em que não nos é possível mensurar o trabalho nele cristalizado e externos ao mercado de trocas financeiras e econômicas, uma vez que têm seu valor definido *a posteriori* em função da agregação de outros tipos de capitais (de prestígio,