

A POLÍTICA DE UM MONUMENTO: AS MUITAS IMAGENS DO CRISTO REDENTOR

*Emerson Giumbelli*¹
*Izabella Bosisio*²

Resumo: O artigo analisa diferentes discursos e visões acerca do monumento ao Cristo Redentor, que é objeto de ressignificações de sentidos ao longo de sua história. Para isso, dois caminhos são explorados: comparação de enfoques distintos sobre a estátua, partindo de obras que se utilizam de visões urbanísticas e arquitetônicas, além de uma obra comemorativa relacionada ao monumento; análise da eleição do Cristo Redentor como uma das “novas sete maravilhas do mundo” e de sua repercussão, que gerou outras apropriações. Esse material pode nos levar a pensar na relação entre religião e política. Esta última dimensão emerge não só de alguns usos do monumento, como também do confronto de imagens provocado pelos seus múltiplos sentidos.

Palavras-chave: Cristo Redentor; monumentos; símbolos religiosos.

Abstract: The paper analyzes various discourses and visions about the monument of Christ the Redeemer, which is object of reinterpretations of meanings throughout its history. For this, two directions are explored: a comparison of different approaches on the statue, from works that use architectural and urban visions, and a commemorative work related to the monument; an analysis of the election of Christ the Redeemer as one of the “new seven wonders” and its repercussions, which generated other appropriations. This material can lead us to think about the relationship between religion and politics. This last dimension emerges not only of some uses of the monument but also of the clash of images caused by their multiple meanings.

Keywords: Christ the Redeemer; monuments; religious symbols.

¹ Professor Adjunto da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, atuando no Departamento de Antropologia e no Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social, Bolsista do CNPq.

² Graduanda do Curso de Ciências Sociais da Universidade Federal do Rio de Janeiro, bolsista PIBIC entre janeiro de 2009 e julho de 2010.