

Boletim Gaúcho de Geografia

<http://seer.ufrgs.br/bgg>

LAS PROFESIONES DE LA GEOGRAFÍA EN ESPAÑA

Xavier Paunero Amigo

Boletim Gaúcho de Geografia, 23: 125 - 130, março, 1998.

Versão online disponível em:

<http://seer.ufrgs.br/bgg/article/view/38388>

Publicado por

Associação dos Geógrafos Brasileiros



Portal de Periódicos
UFRGS

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO SUL

Informações Adicionais

Email: portoalegre@agb.org.br

Políticas: <http://seer.ufrgs.br/bgg/about/editorialPolicies#openAccessPolicy>

Submissão: <http://seer.ufrgs.br/bgg/about/submissions#onlineSubmissions>

Diretrizes: <http://seer.ufrgs.br/bgg/about/submissions#authorGuidelines>

Data de publicação - março, 1998

Associação Brasileira de Geógrafos, Seção Porto Alegre, Porto Alegre, RS, Brasil

LAS PROFESIONES DE LA GEOGRAFÍA EN ESPAÑA

*Dr. Xavier Paunero Amigo **

1. GEOGRAFÍA Y GEÓGRAFOS

En las dos últimas décadas el geógrafo en España, como en otros países, se ha incorporado de una forma decidida al campo profesional, como actividad libre, en la mayoría de casos asociándose con otros profesionales en los estudios territoriales.¹

Si bien la Geografía aplicada comenzó su andadura en los años sesenta, tuvo un auge significativo con el cambio democrático de 1975, ante la necesidad de ampliar el planeamiento en las diversas escalas de análisis territorial. Por ello, son muchos los geógrafos que tienen una ocupación estable gracias a la profesión.

Pero por otro lado, también es cierto que España es uno de los países desarrollados que más sufre la desocupación en todas las profesiones (el desempleo ha llegado hasta el 23% en los últimos años), por lo que el panorama de los jóvenes licenciados no es fácil.

Debido a las nuevas modalidades de contratación en el sector público (descentralización administrativa de servicios, subcontratas, creación de empresas públicas, etc.) ha dado pie para que se amplíe el segmento los geógrafos profesionales convertidos en empresarios autónomos, con pequeños negocios de trabajos territoriales (solos, o agrupados con otros colegas o profesionales: abogados, economistas, etc.).²

2. LAS ACTIVIDADES DE LOS GEÓGRAFOS

Teniendo en cuenta que la Geografía en España forma parte de los estudios de Letras (generalmente en departamentos de Ciencias Sociales, junto con la Historia y la Sociología) éstos han tenido una fuerte presencia femenina, no solamente porque

¹ La AGPC fue creada en 1988 y agupa a una buena parte de los geógrafos que desarrollan tareas en el ámbito de la Geografía Aplicada, tanto en el sector público como en el privado.

² Esta convergencia de problemas de diversa índole en la Geografía española ha motivado para que se desarrolle una vieja idea, la creación de un Colegio de Geógrafos, con objeto de regular la profesión y salvaguardarla de la competencia. En estos momentos el proceso se halla en fase avanzada y posiblemente en los próximos años se llegue a tener un colegio propio, constituido al margen del Colegio de Licenciados en Filosofía y Letras (como en la actualidad) y estructurado de forma descentralizada y autónoma para las diferentes comunidades autónomas del país.

la enseñanza era una de las salidas profesionales más fáciles, sino porque la mujer ha mostrado tradicionalmente un alto interés por los temas de carácter territorial.

Podría decirse, por tanto, que los geógrafos y geógrafas españoles han sabido ganarse a pulso (en oposiciones públicas con otros profesionales) muchos de los puestos que ocupan en la administración del Estado y la administración periférica en la actualidad, como funcionarios públicos en general o como profesores. Pero este segmento, si bien siempre es objeto de renovación contractual, resulta cada vez más difícil debido al elevado número de licenciados en carreras próximas, como Historia o Sociología y por los recortes presupuestarios de la Administración en general que, además, dan empleo de forma puntual en materia censal y de proyectos públicos.

Una primera aproximación al empleo son los valores relativos sobre los lugares de trabajo de los geógrafos profesionales sería el siguiente:

1. Administraciones públicas..... 53%
2. Universidades y enseñanza secundaria 26%
3. Empresa privada y profesionales autónomos 21%

El geógrafo en el sector público – En España, a medida que la administración central perdía peso, crecía la contratación en las administraciones periféricas, variable según los casos. Estas últimas instituciones ocuparían las dos terceras partes del empleo profesional de los últimos años; el resto se reparte entre ayuntamientos (administración municipal): supramunicipal y Estatal (la presencia de geógrafos como funcionarios de las Comunidades Europeas es casi nula).

La enseñanza ha sido tradicionalmente una de las salidas más habituales. Si bien la enseñanza secundaria y universitaria se reparten este porcentaje del 26%, las dificultades son cada vez mayores, derivado de la falta de oposiciones y de la saturación de titulados en la mayoría de departamentos universitarios, lo que ha llevado a una situación de alta flexibilidad e inestabilidad laboral en el sector, con múltiples categorías docentes y la precarización de los nuevos licenciados en tareas de investigación y docencia.

El geógrafo en el sector privado – El tercer segmento, un 21% del total, estaría empleado entre la empresa privada como asalariados y el trabajo por cuenta propia. El primer grupo, algo más numeroso que el segundo, engloba empresas de trabajos geográficos, de otras profesiones y en los negocios en general (como gestores y directores). La alternativa, de convertirse en *free-lances* en algunos casos, se plantea de forma estable; en otros, debido a los contactos personales y la formación adquirida, con el tiempo mudan hacia el sector público, la enseñanza, etc., pues no hay que olvidar que la competencia de otras disciplinas es cada vez más difícil. No obstante, el auge experimentado en España por la Geografía Aplicada en las últimas décadas en buena parte es producto de esta situación de fuerte competencia y flexibilidad.

De forma indirecta, pero por la propia lógica de la profesión, esto ha supuesto una gran riqueza en el campo de la Geografía Aplicada en España, con la apertura de la a nuevos campos de trabajo inimaginables hasta ahora. También por la propia corriente de la Geografía como ciencia en los últimas décadas, que ha enriquecido la oferta tradicionales con nuevas aplicaciones territoriales (Cartografía, GIS y Teledetección, por ejemplo). Por otro lado, la evolución de los servicios urbanos convierten al geógrafo en un profesional que encaja perfectamente en este tipo de demanda, tanto del sector público como en el de los servicios personales y profesionales.

2.1. Subdisciplinas en expansión

El desarrollo de la Geografía en el mundo a lo largo de las últimas décadas ha favorecido su enriquecimiento con una serie de *nuevos campos* de análisis espacial, a los ya tradicionales de la disciplina; éstos serían los siguientes, agrupados por áreas (algunos campos operan a diversas escalas de análisis):

GEOGRAFÍA HUMANA	ANÁLISIS REGIONAL	GEOGRAFÍA FÍSICA
Geografía del turismo, el ocio y la recreación	Planificación regional de actividades económicas	Prevención de riesgos y catástrofes
Estudios de impacto ambiental	Delimitación territorial de municipios	Análisis y gestión del medio ambiente
Demografía y estudios de población	Delimitación de áreas funcionales	Estudios sobre el Cuaternario
Geografía de los recursos naturales	GIS-Sistemas de Información Geográfica *	Biogeografía y gestión forestal
Geografía Económica	Cartografía *	Gestión del medio ambiente **
Planificación de estadísticas	Fotointerpretación*	Hidrología. Gestión del agua
Geografía del Género	Teledetección *	Gestión de Parques Naturales
Salud Pública	Gestión catastral *	Oceanografía
Protección civil y emergencia	Geografía litoral	Trabajos editoriales **
Ecoauditorías ambientales	Estudios interdisciplinarios	
Gestión de los servicios	Estudios toponímicos	
Estudios agrarios y rurales	Urbanismo	
Geografía del Transporte		
Planeamiento urbano		
Estudios urbanos		
Geografía electoral		

* SE TRATA DE TÉCNICAS PARA EL CONJUNTO DE AREAS

** SE DESARROLLAN A ESCALA FÍSICA Y HUMANA

Como puede observarse, las actividades próximas a la Geografía Humana son las que experimentan un mayor desarrollo, al margen de las técnicas de análisis aplicables al conjunto de subdisciplinas. Un elemento importante son las nuevas carreras universitarias, que abren nuevas oportunidades a la enseñanza de la Geografía y a los trabajos interdisciplinarios. Una de ellas, por ejemplo, los Estudios de Medio Ambiente,

han incorporado un amplio espectro geográfico: técnicas de análisis espacial, aspectos de planificación medioambiental, Epistemología de la Geografía, Ecología etc.

2.2. Actividades en expansión

La actividad del geógrafo en su práctica profesional se enmarca en una amplia variedad de campos de actuación que se sitúan desde la Climatología a la delimitación de espacios funcionales y los estudios de impacto ambiental, hasta las técnicas editoriales. Analicemos en detalle algunas de estas tendencias a partir de la experiencia en España.³

La tabla siguiente sería el desglose de los campos de actividad y el grado de ocupación en la actualidad, lo que nos facilita una primera aproximación a las tendencias en materia de empleo profesional:

CAMPOS DE ACTIVIDAD	OCUPADOS %	TENDENCIA
Cartografía, GIS y teledetección	32	Saturación
Ordenación del territorio y urbanismo	27	Mantenimiento
Medio ambiente	19	Crecimiento moderado
Divulgación (educación y ediciones)	10	Crecimiento fuerte
Otros	12	Situaciones variables
TOTAL	100	Expansión moderada

En definitiva, nos encontramos ante una profesión donde hay un cierto optimismo, justificado, en base a la expansión moderada, tanto a nivel de nuevos licenciados como en el dominio de las nuevas profesiones, pero compitiendo fuertemente con profesiones ya establecidas (arquitectos y urbanistas en particular) como con los nuevos títulos de Medio Ambiente, Informática, etc. A continuación se analizan algunas de ellas en detalle:

Cartografía, GIS y Teledetección – Ha sido un campo en crecimiento hasta la fecha, pero que muestra síntomas claros de saturación. La Cartografía (de base y temática) ocuparía el 70% de la actividad y el texto corresponde fundamentalmente a GIS (30%); de forma colateral, otras líneas menores se encuadrarían en las anteriores: toponimia, fotografía aérea y fotointerpretación y labores de teledetección, GPS, etc.

³ Estas tendencias son aplicables, en términos generales, al conjunto de España, en la medida que el proceso de descentralización administrativa se ha generalizado y porque la AGPC es la principal asociación de España, con varios centenares de geógrafos catalanes. Si bien, la Unión Europea posibilitará un mayor intercambio profesional entre los países en un futuro, se verá dificultado por múltiples barreras técnicas (idioma, títulos universitarios, colegios profesionales...); además, estas tendencias no pueden aplicarse al resto de países de la UE por varias razones (modelo de estudios universitarios, estructura político-administrativa, tradición histórica de la disciplina, competencia, etc.).

Otros grupos profesionales siguen esta misma línea y se encuentran en Andalucía, Galicia y País Vasco y Canarias. La AGE-Asociación de Geógrafos Españoles, a pesar de tener un mayor tamaño, está constituida sobre todo por profesores universitarios, con el objetivo de dinamizar la investigación y el intercambio académico.

Ordenación del territorio y urbanismo – Este gran paquete agrupa una gran diversidad de áreas, como los siguientes: análisis y planificación territorial (estudios urbanos, metropolitanos y regionales); planificación y gestión urbanística; planificación y seguimiento de políticas públicas sectoriales; demarcaciones territoriales; análisis y planificación de transportes, comunicaciones y logística; y estudios de localización, implantación e impacto de actividades. Incluye tanto la planificación estratégica como la planificación física en las fases de diagnóstico, ordenación (planificación) y gestión de actuaciones. La tendencia es a mantener la cuota adquirida hasta ahora, pero lo que está evolucionando de forma muy rápida son los contenidos.

Medio ambiente – Este sería uno de los temas *estrella* en la actualidad, tanto para la Geografía como para otras disciplinas, con un crecimiento extraordinario por ahora, aunque puede estabilizarse en un futuro próximo (básicamente por la competencia de nuevas profesiones).

Agrupar las áreas de calidad y gestión ambiental (la de más crecimiento); planificación y gestión de espacios de interés natural; protección civil y planes de emergencia, incendios, etc.; estudios y evaluación de impacto ambiental; y educación ambiental (en crecimiento).

Divulgación (educación y ediciones) – Se trata de un campo con mucha expansión por parte de la empresa privada (atlas, enciclopedias multimedia, Internet, libros educativos y de divulgación, folletos turísticos...). Los geógrafos tienen aquí un campo extraordinario de actuación en trabajos editoriales, educación e información pública.

Otros campos – Corresponde a la aplicación de técnicas instrumentales (estadística, bases de datos, trabajo de campo, inventarios de información territorial, etc.); demografía y estudios de población; y turismo, ocio y recreación.

3. PROPUESTAS DE FUTURO

Con independencia de la consolidación de las subdisciplinas mencionadas, nos atrevemos a pronosticar una serie de campos estratégicos de futuro, propuestos desde una óptica de las personas que trabajamos en la administración y en consultorías privadas. Su desarrollo dependerá en buena medida de la capacidad del geógrafo para tener imaginación, flexibilidad, innovación, interdisciplinariedad y conseguir “hacerse un hueco” en el mercado de trabajo. Serían los siguientes:

Gestión y educación ambiental – Técnicos ambientales locales, gestores de espacios de interés natural, educación ambiental. Se precisa una formación en medio ambiente con visión de problemáticas integradas sociales y económicas.

Cambios de escala y de cultura en la ordenación del territorio – Especialistas en integración de planificación estratégica y física, relaciones entre ciudad y medio ambiente, entre otros. La formación requerida es en el análisis territorial, complementándola con una visión de procesos generales y sociales y conocimientos de urbanismo y medio ambiente.

Dinamizadores socioeconómicos locales – Técnicos en iniciativas de promoción local, programas de cooperación internacional, y conocimiento de gestión de recursos públicos

Actividades de divulgación relacionadas con el ocio cultural y ecológico – Monitores, guías y difusores del patrimonio cultural y natural. Trabajos editoriales de divulgación destinados al ocio, la recreación y el medio ambiente. Dinamizadores del agroturismo y turismo ecológico a escala regional y local.

Organizaciones no gubernamentales y otras instituciones de cooperación internacional – Cooperantes en programas de desarrollo y cooperación, ONG's, voluntariado social, grupos de solidaridad.

Conocimiento y aplicación de nuevas tecnologías a proyectos – Distribución de información pública y privada en multimedia a través de Internet. Se precisa una información en técnicas instrumentales aplicadas a medio ambiente y ordenación del territorio.

Geomarketing – El tratamiento de datos incorpora la dimensión espacial al marketing dirigido a un amplio espectro profesional: comercio, turismo, servicios bancarios, etc. Les áreas de conocimientos básicas estarían relacionadas con esos mismos campos: análisis de mercado, análisis socio-demográfica, localización de actividades comerciales, análisis del medio urbano, entre otros.

En definitiva, consideramos que muchas de las tendencias profesionales que se están dando en estos momentos en España pueden desarrollarse en otros ámbitos espaciales. Sin deseo de extrapolar tendencias, creemos que los profesionales de la Geografía en el estado de Rio Grande do Sul vienen realizando un esfuerzo considerable para situar la disciplina en el lugar que le corresponde. A ello habría que añadir el proceso de globalización profesional que acaba afectando también a la disciplina. Por ello, creemos que los planteamientos descritos asimismo pueden ayudar a orientar a determinados colectivos de geógrafos en Brasil para encarrilar su vida profesional a la luz de las tendencias que están sucediendo en España.

* Profesor titular de la Univesidad de Girona, en España. Actualmente forma parte de la Junta de la AGPC-Asociación de Geógrafos Profesionales de Cataluña-, en Barcelona, España. Ha sido profesor invitado en UNIJUI/Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, en los años 1995 y 1997.