

## EDITORIAL

Ao longo dos seus seis primeiros números, a revista Porto Arte cumpriu seus objetivos iniciais: veiculou os resultados das pesquisas realizadas pelo corpo docente do Instituto de Arte; abriu espaço na comunidade artística e acadêmica, ao nível regional e nacional, para a divulgação desta produção e para a instauração de fecundos intercâmbios; e preencheu um vazio existente na área, carente de publicações com este perfil. Um primeiro ciclo completou-se com a consolidação da imagem do Instituto de Artes como pólo produtor de conhecimento na área.

A revista chega ao seu sétimo número, com importantes modificações. Tendo contribuído para a consolidação do Programa de Pós-Graduação em Artes Visuais, centro de intensa produção, torna-se a partir de agora, publicação específica do mesmo. A Porto Arte aparentemente perde em abrangência, mas ganha com certeza em profundidade. Neste número, consolida-se a participação de pesquisadores de outros centros do País e do exterior, tanto na autoria dos textos quanto na participação no Conselho Editorial, que foi consideravelmente ampliado. Afirma-se sua vocação em instaurar o debate sobre questões específicas: se antes, de modo informal, existiram alguns núcleos temáticos, como em torno da pesquisa em artes, a partir deste número evidencia-se a intenção de sistematizar este procedimento; o núcleo de textos em torno dos anos 60 no Brasil e de Hélio Oiticica marca este momento. Inaugura-se também uma seção para depoimentos de artistas-pesquisadores-docentes, sobre seus próprios processos e produções artísticas; estas reflexões irão certamente enriquecer a revista e abrir novas possibilidades de debates.

O projeto editorial, proposto pelo Prof. Raimundo Martins e por mim no início de nossa gestão, na direção do Instituto de Artes não só criou algo novo como aprofundou-se, extrapolando seus objetivos iniciais. Este crescimento é altamente gratificante. Ao concluir o mandato, registro aqui meus agradecimentos a todos que participaram deste processo.

Icleia Cattani