

IDEOLOGÍA Y EDUCACIÓN. LA REPRODUCCIÓN DE IDEOLOGÍAS (O MODELOS DE PENSAMIENTO) A TRAVÉS DE LOS TEXTOS SUGERIDOS EN MANUALES DE ENSEÑANZA MEDIA

Laura Raquel Morales – Universidad Nacional de Cuyo (UNCU)

RESUMEN

Este trabajo analiza, desde una perspectiva sociolingüística y de Análisis del Discurso, un corpus de discursos publicados en manuales y usados en escuelas de enseñanza media, determinando los lineamientos ideológicos presentes sujetos al capitalismo, consumismo, clasismo, género, racismo, religión, legalidad, etc. Su objetivo es develar líneas de pensamiento que circunscriben modelos de comprensión de la sociedad. El diseño de investigación es no experimental, de subtipo descriptivo. Se complementa con el método por encuestas, cuyas preguntas buscan conocer el grado de conciencia de docentes sobre los textos, sus ideologías y el uso en el aula. En el análisis textual todos presentaron líneas fuertemente clasistas, racistas y discriminadoras, aún tratando de ser progresistas o demagógicas; alicientes del capitalismo, legalismo y consumismo. Las encuestas manifestaron que las líneas ideológicas se repetían en los manuales de modo general. Las falencias de tipo didáctico-pedagógico contribuyen a la aceptación de un determinado orden de mundo: una moralidad, un modelo de ser, un sistema de poder y finalmente se señalen conductas socialmente aceptables. Los textos son semilla y testimonio de la ideología de quien lo produce y reproduce; susceptibles de ser aceptados, rechazados, criticados, olvidados o recordados en la posteridad. Al momento de llevarse al aula el público deja de ser anónimo y los docentes saben quiénes lo leerán.

PALABRAS CLAVE

Ideología; Educación; Manuales de estudio

IDEOLOGY AND EDUCATION. THE REPRODUCTION OF IDEOLOGIES THROUGH THE SUGGESTED TEXTS IN HAND HIGH SCHOOL

ABSTRACT

This paper analyzes, from a sociolinguistic and discourse analysis, a corpus of speeches published in manuals and used in middle schools, determining the guidelines present ideological subject of capitalism, consumerism, classism, gender, racism, religion, law, etc. Its aim is to reveal lines of thought patterns that circumscribe understanding of society. The research design is not experimental, descriptive subtype. It is supplemented by survey method, questions seek to know the teachers' awareness about the texts, their ideologies and classroom use. In the textual analysis all lines showed strong class, racist and discriminatory, even trying to be progressive or demagogic, incentives of capitalism, consumerism and legalism. The surveys showed that the ideological lines were repeated in the manuals in general. Shortcomings in teaching-learning type contribute to the acceptance of a certain world order: a morality, a model of being, a system of power and finally brought socially acceptable behavior. The texts are seed and witness of the ideology of who produces and plays, which may be accepted, rejected, criticized, forgotten or remembered in posterity. At the time of going to class the public no longer anonymous and teachers know who will read it.

KEYWORDS

Ideology; Education; Study manuals

1. INTRODUCCIÓN

Este trabajo analiza, desde una perspectiva sociolingüística y de Análisis del Discurso, un corpus de discursos publicados en manuales y usados en escuelas de enseñanza media, determinando los lineamientos ideológicos presentes. La hipótesis sostenida es que existe una reproducción de ideologías acordes al sistema hegemónico social, legislativo y económico en los textos sugeridos en manuales pertenecientes al nivel medio. Tal presencia de textos mantiene un discurso que considera como positivas determinadas pautas de comportamiento y valoraciones esperadas, en detrimento de otras que se critican o silencian. De este modo, las variables ideológicas, acordes al sistema hegemónico, estudiadas son: consumismo, capitalismo, concepción de clases sociales y feminismo.

2. OBJETIVOS

- Develar líneas de pensamiento que circunscriben modelos de comprensión de la sociedad (ideologías), presentes en manuales vigentes para la enseñanza de Lengua.
- Reflexionar sobre la importancia de tener presente la existencia de ideologías.
- Destacar el valor de la apropiación del conocimiento crítico como enriquecimiento personal y para la construcción de una ética personal.
- Comparar las actividades planteadas en los textos, diferenciando a quién se dirige como receptor modelo, actitudes fomentadas y su vinculación con la vida diaria.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

He trabajado con textos incluidos en manuales de enseñanza media sugeridos para las áreas de Lengua y Literatura. Dada la vastedad del universo de análisis, quedó seleccionada una muestra de cuatro textos: “La calle debe ser de todos” (**Activa Lengua y Literatura 9**, de ahora en adelante texto 1), “Nuestra lucha es contra todas las formas de racismo” (**Texteando 9**, texto 2), “El Día Internacional de la Mujer: Reconocimiento y Lucha” (**Metáfora 8**, texto 3) y “La TV por cable no cumplió con lo pactado” (**Activa Lengua y Literatura 9**, texto 4).

En la presente investigación el diseño es no experimental, subtipo investigación descriptiva. Las categorías de análisis elegidas son: Título y fuente del texto; Temática abordada: temas y subtemas; Emisor/a del texto y receptor/a al que apunta; Construcción del texto: niveles estructurales; Marcas contextuales relevantes; Adopción de líneas ideológicas de pensamiento y Uso particular del léxico.

El uso del lenguaje se plantea como un estudio de la utilización, llamativa y probablemente tendenciosa, respecto a la jerarquización de la información, los actos de habla y los principios de tonalización. Además, fueron objeto de análisis las actividades presentadas en cada texto y sus respectivas acciones.

4. RESULTADOS

Durante el análisis encontré una serie de características comunes que afectan la comprensión, interpretación y aprendizaje. Las falencias didáctico-pedagógica son:

- Salvo algunos textos, no existe actividad de exploración: no se lo observa como un producto de una situación comunicativa. Se acostumbra a no reflexionar sobre lo que acompaña al contenido y cómo lo determina. No piden el uso del diccionario.
- No hay propuesta de producción y/o debate posterior en la mayoría: el texto se trabaja para algo puntual y luego se deja de lado. La ausencia de debate y producción posterior contribuye no sólo a olvidar lo leído y desvalorizar por consiguiente el acto de lectura sino también a desaparecer la opinión propia, por lo cual se termina acatando como la verdad o autoridad lo que transmite el texto y no se lo cuestiona.
- No hay propuestas de relación extraescolar: lo cual contribuye a que se vea la escuela como ajena a la realidad externa. Como si todo lo que le sucediera a una persona nada tuviera que ver con lo que se lee en los manuales y, recíprocamente, lo que se aprende en los manuales nada sirve para el desenvolvimiento cotidiano.

Las otras características están vinculadas con la perspectiva ideológica:

- Suelen no existir actividades de exploración del texto ni sugerencia de análisis de los paratextos: ningún texto ha dejado de merecer -ya sea tanto para el autor en el momento en que lo crea como para el editor en el momento en que decide hacerlo público-, una reflexión acerca cómo será la presentación del mismo. No son inocentes, en este sentido, los accesorios

ya que no sólo acompañan, sino que determinan y direccionan los mensajes y su interpretación consciente o inconsciente.

En los textos analizados, por ejemplo, el uso de las imágenes representa la perspectiva ideológica del texto: prototipo de vendedor ambulante turbulento (texto 1), mujer (texto 3), usuario consumidor del servicio de TV codificado (texto 4).

- No piden el uso del diccionario: dejar de lado aquellas palabras que no se comprenden implica relegar significados. Enriquecer el vocabulario nos hace dueños de la transmisión e interpretación de los mensajes.

- No hay propuesta de producción y/o debate posterior en la mayoría: se relega la posibilidad de ver qué opiniones existen además de la del texto.

- No hay propuestas de relación extraescolar: aprender implica aplicar lo aprendido en las diferentes esferas que constituyen nuestro ser personal (social, cultural, económico, político). De este modo –salvo en uno de ellos-, el resto de los textos no incentivan a la acción ni relación con la actualidad del alumno o alumna, y las acciones que se mencionan siempre son en la medida de legalidad.

Cuadro 1: líneas ideológicas y el tipo de focalización presentes en los textos

	Líneas ideológicas	Focalización
Texto 1	Clasista, legalista y discriminador.	La editorial, desde una voz de situación privilegiada, pretende la regulación de la situación para su bienestar, con el estado a su servicio.
Texto 2	Racista-Antirracista, prodemocrático y legalista.	Mantiene el concepto de existencia de razas como válido. Prolegalista, establece una parcialidad y bipolaridad en el discurso.
Texto 3	Legalista, demagogo y progresista.	No se destaca el papel histórico de la mujer. Considera los avances sólo a partir de lo político.
Texto 4	En línea con la pequeña burguesía y aliciente del consumismo.	Desde la óptica de la pequeña burguesía molesta, justifica el consumismo y el comercio.

4.1 La clase social, la política, la legalidad e institucionalidad: el reforzamiento del poder

El texto 1 está elaborado desde una posición de la clase burguesa, y su lenguaje demuestra una gran virulencia al opinar acerca de la lucha de los vendedores ambulantes. No es inocente la expresión “pretexto” para referirse a la falta de empleo aducida por los vendedores o la sugerencia de que los negocios se realicen en ambientes “cerrados” bajo “cumplimiento estricto de la ley”. Tampoco la insistencia en que la policía y gobierno actúen de manera represiva si los vendedores se han vuelto “díscolos”. La voz ocupa una situación de privilegio acostumbrada a cierto sistema de “tranquilidad social” basada en el sometimiento de las clases populares y su silencio, está habituada a verse a sí misma satisfecha y no tolera la pobreza.

Todo aquello que no responda a este modelo de vida es susceptible de ser nuevamente encarrilado para mantener la “tranquilidad social”, ahí está la razón de la voz que reclama desde los medios: “Es misión indelegable de las autoridades y de la policía aplicarse a la tarea de hacer respetar, sin excepciones, el cumplimiento de ese elemental factor de armónica y pacífica convivencia”. El ordenamiento de mundo demandado responde a “la sociedad” que desea mostrarse, es decir, para quienes visitan nuestro país o para las mismas personas que viven aquí y su estilo de vida.

Cada vez que el sistema represivo ha actuado y no ha podido ocultarse, se da pie al funcionamiento de otro sistema de censura que es la “institucionalización”. El texto 3 es un ejemplo claro acerca de la institucionalización de la memoria histórica. Las causas históricas ocultas permiten mantener un sistema político en el poder, se cita el origen desde que la ONU instituyera el ocho de marzo como fecha oficial: “En 1975, las Naciones Unidas instituyeron el 8 de marzo como Día Internacional de la Mujer”. De esta manera el poder se tiñe de tintes demagógicos reconociendo las injusticias sociales y brindando la posibilidad de analizar en cada nueva efeméride la situación de la mujer, además el texto deja entrever que es posible conseguir “logros significativos” (“derecho a votar y a ocupar cargos en los diversos ámbitos de los gobiernos”) y de este modo, reforzar la idea que el sistema no es tan injusto ni perverso después de todo.

El sistema no es el problema, parecen decir los textos: son los hombres lo que lo han tergiversado de esta manera. La organización de la sociedad no está errada. Nelson Mandela en el texto 2 describe su lucha como una lucha política para revertir los lineamientos racistas

que los blancos han marcado dentro del sistema institucional. La descripción de la reunión con el presidente y sus colegas representa la aceptación de que se puede pactar y conseguir avances: “Nos encontramos en el umbral de cambios trascendentales. El mes pasado [...] nos reunimos con el presidente De Klerk y sus colegas”. Encuentra que “los de su raza” –acepta el discurso de existencia de razas-, una vez en el poder, revertirán el sistema de injusticia social, política y económica reinante: “La brecha entre negros y blancos es totalmente inaceptable”. Sin embargo, en el discurso de Mandela se lee también una parcialidad que clasifica a unos como “buenos” y a otros como “malos”. Los primeros, oprimidos desde hace tiempo, alcanzarán el poder y con él la posibilidad de arreglar las cosas a su modo, lo cual encierra en sí el peligro de la tesis marxista explicada en el apartado teórico: el poder resulta inevitablemente corruptor y genera diferencias e injusticias, convirtiendo a quienes lo detentan en una clase opresora.

4.2 La moralidad y los modelos de personas

Tanto en los textos seleccionados como en los que quedaron conformando la muestra, los emisores hablan o con sus palabras construyen un posicionamiento moral o modelo del “ser ciudadano.

Modelos de mujer son sugeridos, por ejemplo, en el texto 3. Éste construye un perfil de mujer discriminada por la sociedad y luchadora a pesar de todo, pero siempre en el marco de la misma legalidad que las discrimina: “jefas de hogar o las que colaboran en los comedores escolares cocinando o atendiendo a los chicos, [...] o las que se unen o organizan en un barrio para hacer compras colectivas y conseguir descuentos”. Mujer combativa en lo institucional o mujer mártir en los ámbitos de clases populares: esos son los modelos de mujer. Silenciados están otros modelos de mujer: aquellas que combaten ferozmente como las obreras incendiadas en un mes marzo del siglo pasado o aquellas que sin dejar de colaborar en centros comunitarios se atreven a cuestionar públicamente la injusticia de su situación, la de su familia o grupo.

El mismo modelo de lucha se ofrece en el texto 2. El texto 1 perfila además la voz de un ciudadano legal que se apoya en los recursos de un sistema político. El poder debería actuar ante conductas “díscolas” que se escapan de la norma y el orden preestipulado. Por medio de esta editorial se conjugan pautas de comportamiento: prioridad al aseo de la fisonomía urbana como rostro de ciudad y al comercio tributario antes que a las necesidades

de trabajo, se debe mostrar una actitud de sometimiento pese a todas las carencias para no ser tachado de elemento alterador, perturbador y contribuir a una “convivencia pacífica y armónica”, según palabras mismas del texto. Finalmente, se debe acatar no sólo lo que disponga el estado, sino también las reglas y abusos del comercio que ocupa las calles y veredas tan defendidas desde el texto.

4.3 Consumismo y capitalismo

En la actualidad, como he expresado en el marco teórico, es patente la desigualdad económica y social. Todos los textos lo reflejan: el nº 1 con el corte de la calle Pueyrredón por los vendedores ambulantes y sus reclamos, el nº 2 por la “lucha antirracista”; el nº 3 cuando cita los ejemplos de mujeres que trabajan en silencio y el nº 4 finalmente en la voz de una persona de clase privilegiada.

La agitación provocada desde los medios contribuye a crear la conciencia de que se debe consumir cada vez más -entonces es necesario trabajar más, ser explotado o autoexplotarse para adquirir el éxito-. La voz de la burguesía es gestora de lineamientos de comportamiento. El texto 4 defiende el consumo de un servicio (televisión por cable). El motor del texto surge de la estafa en la promesas del servicio, lo cual significa, más allá de la falta, una pérdida de dinero y chantaje al capital. Se podría considerar que, consciente o inconscientemente, presentan un reclamo que fomenta el editorial del texto 1 es por un consumismo legalista y elitista en comercios.

El texto 2 plantea una crítica al capitalismo que genera en sus mismas características intrínsecas desigualdades respecto al consumismo. Las clases burguesas, racistas, aún tienen el poder de clasificar quiénes están autorizados a ingresar a determinados sectores (“Una de las tantas formas de discriminación: negros y blancos no disponen de los mismos baños públicos¹). O sea, el mismo capitalismo favorece privilegios en el consumismo. Al enfocar la lucha por una “Sudáfrica más democrática” se incentiva también una lucha por el poder en las manos de los ahora desposeídos. Sin embargo, el nuevo orden buscado por Mandela mantiene las reglas del capitalismo con respecto a la importancia del dinero y su necesidad para alcanzar la dignidad.

¹ Véase foto y epígrafe del texto mencionado.

El texto 3 mantiene la defensa del modelo de capitalismo planteando que la lucha de las mujeres en algún momento llegará a la igualdad dentro del mismo sistema. De manera implícita, se manifiesta que el progreso –como categoriza a la fama y al éxito de las mujeres públicas-, se basa en el avance del poder adquisitivo.

4.4 Racismo y discriminación

El texto 2 mantiene la validez del concepto de raza al no cuestionar su razón de ser. El color de la pigmentación de la piel resulta ser una carga y no es casualidad que los de piel oscura devengan en los sectores con menor posibilidad de adquisición.

Mandela se presenta como vocero de “los negros”, hermanos, herederos del África. Distinciones como esta apoyan la idea de que existen unas personas superiores a otras. Del mismo modo, aplicado a otros, las características físicas promueven la categorización: los de piel blanca serán mejores que grupos indígenas, o los de rasgos europeos más que los latinos, los hombres respecto a las mujeres, etc.

5. DISCUSIÓN

En el análisis textual todos presentaron líneas fuertemente clasistas, racistas y discriminadoras; alicientes del capitalismo, legalismo y consumismo. El hecho de que se ofrezca este tipo de textos en el aula y se hallen falencias de tipo didáctico-pedagógico como las aludidas, contribuye a que surja la aceptación de un determinado orden de mundo.

Los textos son una semilla y testimonio de la ideología de quien lo produce -y reproduce, como en este caso los manuales-. Testimonio porque muestra las creencias, el modo de conceptualizar y reproducir el mundo. Y semilla porque desde el momento en que lo hace público se expande al mundo, a los innumerables y anónimos receptores. Se convierte en un discurso susceptible de ser aceptado, rechazado, criticado, olvidado o recordado en la posteridad.

Pero al momento de llevarse al aula el público deja de ser anónimo y los docentes saben quiénes lo leerán. Conocen el entrecruzamiento ideológico existente en la educación, tal como lo manifiestan las encuestas. Mi trabajo pretendió ser un aporte para avanzar un poco más, es decir, para que desde la comprensión se fomente la reflexión y la producción, que se analice la pervivencia de estas ideologías y cómo se van expandiendo. Que se transformen en

tema de debate tanto en la clase como fuera de ella, dado que muchas veces el hecho de que coexistan diferentes ideologías es móvil para la violencia escolar.

REFERENCIAS

ALTAMIRANO, Carlos. **Términos críticos de sociología de la cultura**. Buenos Aires: Paidós, 2002.

ALTHUSSER, Louis. **Ideología y aparatos ideológicos del estado. Freud y Lacan**. Buenos Aires: Nueva Visión, 1992.

ASCOMBRE, J. C. y Ducrot, Oswald **La argumentación en la lengua**. Madrid: Gredos, 1994.

CUBO DE SEVERINO, L y Zonana, G. “Cómo persuadir con metáforas. Estrategias argumentativas en el discurso periodístico sobre políticas de integración”. Publicado en: GARCÍA NEGRONI, María Marta (ed.). **La argumentación. Actas del Congreso internacional**. Universidad de Buenos Aires. CD. pág. 1008 a 1016, 2002.

FOUCAULT, Michel. “Lección inaugural en el Collège de France”. En: FOUCAULT, Michel. **El orden del discurso**. Barcelona: Tusquets, 1987.

_____. **El discurso del poder**. México: Folios ediciones, 1983

HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. y otros. **Metodología de la Investigación**. (2º ed.) México: McGrawHill, 1993.

MORALES, L. y SENO DÍAZ, Horacio. **Poder y persuasión en los titulares referidos al conflicto Estados Unidos-Talibán**. Mendoza, 2001.

PERELMAN, Ch. y OLBRECHTS, TYTECA, L. **Tratado de la argumentación, la nueva retórica**. Traducción española de Julio Sevilla Muñoz. Madrid: Gredos, 1994.

SAMAJA, J **Proceso, diseño y proyecto de investigación científica. Cómo elaborar un proyecto sin confundirlo con el diseño ni con el proceso**. Buenos Aires: Episteme, 2004.

STUBBS, Michael. **Lenguaje y escuela. Análisis sociolingüístico de la enseñanza**. Madrid: Cincel, 1984.

VAN DIJK, Teun. **Ideología. Un enfoque multidisciplinario**. Amsterdam: Universidad de Amsterdam, 1997.

_____. **El discurso como interacción social**. Barcelona: Gedisa, 2000.

_____. **El discurso como estructura y proceso**. Barcelona: Gedisa, 2000.

FUENTES

Activa. Lengua y literatura 9. Buenos Aires: Puerto de Palos, 2001.

Metáfora 8. Lengua. Proyecto mundo para todos. Buenos Aires: SM, 2003.

Texteando 9 EGB 3. Lengua. Capital Federal: Aique, 2005.

LAURA RAQUEL MORALES

Profesora de grado universitario en Lengua y Literatura

Licenciada en Letras con orientación en lingüística

Docente e investigadora

E-mail: lauraeme@gmail.com