

LA CONSTRUCCIÓN DE UN HÉROE PARA LOS TIEMPOS DE CRISIS EN URUGUAY: LA MEDALLA OLÍMPICA DE MILTON WYNANTS NARRADA EN LA PRENSA SANDUCERA

*A CONSTRUÇÃO DE UM HERÓI PARA OS TEMPOS DE CRISE NO
URUGUAY: A MEDALHA OLÍMPICA DE MILTON WYNANTS NARRADA
NA IMPRENSA SANDUCERA* 

*BUILDING A HERO FOR TIMES OF CRISIS IN URUGUAY: MILTON
WYNANTS' OLYMPIC MEDAL NARRATED IN THE SANDUCERA
PRESS* 

 <https://doi.org/10.22456/1982-8918.138602>

 **Daniele Cristina Carqueijeiro de Medeiros***

<danieli_ccm@hotmail.com>

 **Emiliano Gómez**** <emigomez8740@gmail.com>

 **Gonzalo Álvarez**** <galvarezferreira@gmail.com>

 **José Estévez**** <jestevez@cup.edu.uy>

* Faculdade de Educação, Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP).
Campinas, SP, Brasil.

** Instituto Superior de Educación Física, Universidad de la República (UDELAR),
Paysandú, Uruguay.

Resumen: A principios de la década de 2000, Uruguay se enfrentaba a una crisis económica sin precedentes. El clima de aprensión y angustia comenzó a transformarse en esperanza y orgullo el 20 de septiembre, cuando Milton Wynants, un experimentado ciclista de la ciudad de Paysandú, obtuvo el segundo puesto en la carrera de ciclismo en pista en los Juegos Olímpicos de Sidney. Este artículo explora la construcción de una figura heroica por parte de la prensa local de Paysandú en torno a Wynants, ofreciendo un contraste ideal con el contexto de crisis nacional. Inicialmente, la prensa no consideró posible este logro, pero su victoria desencadenó un discurso epopéyico, elevándolo a la categoría de héroe deportivo. El artículo concluye que ha habido una transformación cultural, además de una transformación simbólica de su imagen, para construir este imaginario.

Palabras clave: Historia del Deporte. Uruguay. Olimpismo. Héroe Deportivo.

Recibido en: 15 fev. 2024
Aprobado en: 3 dez. 2024
Publicado en: 31 mai. 2025



Este es un artículo
publicado bajo la licencia
Creative Commons
Atribución 4.0 Internacional
(CC BY 4.0).

1 INTRODUCCIÓN

El comienzo de la década de 2000 no presentaba un pronóstico favorable en el contexto uruguayo. Desde la década de 1990, se intentó instalar un nuevo modelo económico en el país, especialmente durante el gobierno de Luis Alberto Lacalle. Las modificaciones en temas como el equilibrio fiscal y los subsidios a la exportación, teniendo la política cambiaria como herramienta para la estabilización de los precios, tenían como objetivo principal la liberalización de la economía, con la privatización de empresas estatales (Antia, 2001; Yafeé, 2016). Sin embargo, los éxitos económicos logrados por Lacalle y Sanguinetti, su sucesor, no fueron duraderos. Estas modificaciones pronto generaron un déficit comercial que, sumado a una desconfianza internacional en los mercados emergentes, perjudicó la viabilidad de sostener algunas políticas cambiarias (Chasquetti, Moraes, 2000; Rosenblatt, 2006). Sumado a todo esto, una epidemia de fiebre aftosa, que afectaba al principal producto de exportación uruguayo, sirvió para sellar y profundizar la crisis en ese momento (Antia, 2003; Rosenblatt, 2006).

Según Bucheli y Furtado (2005), entre 1998 y 2002, hubo una disminución del 17,5% en el PIB, con una clara tendencia a la concentración de ingresos y al aumento de la disparidad social. Los autores señalan que este escenario fue responsable de perjudicar de manera significativa a las familias de ingresos más bajos, así como a jubilados y pensionistas. Salas y Vigorito (2021) afirman que la crisis tuvo efectos nocivos sobre la desigualdad y la pobreza en el país, con un profundo deterioro en las condiciones de vida de la población.

En medio de esta crisis social, económica y política, los logros deportivos de Uruguay tampoco mostraban buen rendimiento. En la Copa Mundial de 2002, la selección celeste completaría 52 años sin ganar un título; además, se había quedado fuera de la disputa en 1994 y 1998 (AUF, 2018). En el ámbito olímpico, la proximidad de los Juegos de Sídney 2000 marcaba otra marca negativa: ese año, el país llegaría a su 10ª edición sin ganar ninguna medalla; la última había sido en 1964, cuando Washington “Cuerito” Rodríguez obtuvo una medalla de bronce en el boxeo (Olympedia, 2024a).

Por lo tanto, todo el país se sumó en una gran euforia cuando, el 20 de septiembre de 2000, el ciclista sanducero¹ Milton Wynants ganó la medalla de plata en la prueba por puntos de ciclismo de pista en los Juegos Olímpicos (OLYMPEDIA, 2024b). Wynants, un ciclista experimentado, ganador de vueltas nacionales y medallista panamericano, obtuvo un logro deportivo internacional en un contexto altamente desfavorable y justo en el momento en que la sociedad uruguaya necesitaba un héroe en quien apoyarse. La transformación de Wynants en un héroe, según la cobertura de prensa, es el enfoque de este artículo. Nuestro objetivo es analizar cómo el periódico “El Telégrafo” cubrió la victoria de Wynants y su regreso al país. Nuestra hipótesis es que la cobertura del periódico operacionalizó la transformación de Wynants en un héroe deportivo nacional.

¹ El término “sanducero”, designa los nacidos en Paysandú, Uruguay.

En este artículo, la conceptualización del heroísmo proviene de Pascal Duret (1992, 1993), quien busca comprender los mecanismos utilizados en la transformación de campeones deportivos en héroes. Según él, el heroísmo no está directamente vinculado a los resultados, sino que adquiere significado dependiendo de la forma en que se gana o se pierde. Además, el autor afirma que la creación del héroe deportivo tiene una vertiente cultural y otra simbólica, normalmente exploradas en la construcción de estos personajes por parte de la prensa.

Metodológicamente, se trata de una investigación histórica que analiza los significados locales atribuidos a un símbolo deportivo. Para ello, nos basamos en las conceptualizaciones de Serna y Pons (2013) y Revel (1998), con un trabajo que ajusta las lentes de observación a un fenómeno local sin incurrir en localismo, es decir, sin desconsiderar las correlaciones más amplias. Por lo tanto, utilizamos las noticias difundidas a lo largo del año 2000 por el periódico “El Telégrafo”, un diario de Paysandú, ciudad natal de Wynants, para comprender cómo los discursos de la prensa local fueron construyendo la imagen heroica del ciclista, especialmente en contraste con la realidad nacional de ese período. Este diario, fundado en 1910, es uno de los más antiguos del país y el de mayor circulación en Paysandú, lo que motivó su elección como fuente privilegiada. Se trata de una publicación que enfatiza una mirada desde la región de los sucesos nacionales e internacionales que afectan al país (Alvarez, 2008). La decisión de utilizar el diario como fuente principal está en consonancia con los estudios de Vigarello (2006) y Geney *et al.* (2004), que destacan la relevancia histórica de la relación entre la prensa y el deporte a nivel global, generando beneficios mutuos para ambos. Para los autores, desde principios del siglo XX, la prensa ha sido el escenario de las grandes narrativas deportivas, fortaleciendo la conexión entre el deporte, la publicidad y las ventas.

“El Telégrafo” cuenta con una sección de archivo donde es posible acceder al total de su colección en formato papel y digital, espacio en el que se llevó adelante la búsqueda de fuentes. Se analizaron todas las informaciones publicadas sobre Milton Wynants, tanto en las secciones deportivas y suplementos como en las demás secciones. Las palabras clave utilizadas en la búsqueda incluyeron variaciones del nombre del atleta (Wynants, Milton, Milton Wynants). El análisis abarcó el período desde principios de agosto hasta finales de diciembre de 2000, incluyendo los meses anteriores y posteriores a los Juegos Olímpicos, con el objetivo de entender cómo la mención al atleta se asociaba a temas locales y nacionales, explorando los usos de su imagen como símbolo de éxito para Uruguay y, especialmente, para Paysandú.

Además, se realizó una revisión bibliográfica sobre la temática de la educación física en Uruguay en términos generales y, de manera más particular, sobre el ciclismo. La producción académica sobre la historia de la educación física uruguaya es bastante prolífica (Moraes e Silva, Medeiros; Quitau, 2023); sin embargo, coincidimos con Brown (2021) en que hay pocos estudios específicos sobre el ciclismo en la región. De esta manera, este artículo busca contribuir a los estudios sobre esta práctica, resaltando su importancia en el contexto uruguayo.

2 BALANCE DEL DEPORTE URUGUAYO EN EL SIGLO XX: LA EMERGENCIA DEL CICLISMO Y EL ASCENSO DE MILTON WYNANTS

Históricamente, el estado uruguayo se organizó con relación al deporte de una manera diferente a sus vecinos sudamericanos, logrando establecer una política pública de educación física amplia ya en la primera década del siglo XX y, a través de alianzas internacionales, siendo sede del Mundial de Fútbol en 1930, un evento internacional relevante de la época. (Matsuo, 2020, Brown, 2023). Sin embargo, a nivel olímpico, esta organización nunca se tradujo en un aumento en la tabla de medallas.

Según Perez Monkas (2013), los primeros movimientos del deporte moderno en el país estuvieron fuertemente vinculados a los procesos migratorios, siendo la llegada de extranjeros, especialmente los ingleses, responsable de difundir y sistematizar prácticas como el remo, el cricket y el fútbol. A principios del siglo XX, entró en escena otra institución, esta vez vinculada al Estado: la Comisión Nacional de Educación Física. Inicialmente idealizada a partir de un proyecto de ley emitido en 1911 por el presidente Batlle y Ordoñez (1903-1907; 1911-1915), esta comisión asumió, a lo largo de su existencia, la responsabilidad de organizar la formación de profesores, la práctica de la educación física en la escuela y la práctica deportiva de la población en general, especialmente a través del proyecto de las Plazas de Deportes (Craviotto, Malan, 2013; Scarlatto, 2015, Dogliotti, 2016). Matsuo (2020) señala que la naturaleza compleja de esta comisión, conformada inicialmente por representantes de la Young Men's Christian Association (YMCA), fue clave para la buena relación entre el país y el Comité Olímpico Internacional (COI), teniendo como uno de sus resultados más conocidos la realización del primer torneo mundial de fútbol en Montevideo en 1930.

Las victorias de Uruguay en los torneos olímpicos de fútbol en 1924 y 1928, junto con el título del primer campeonato mundial de fútbol en 1930, sirvieron para establecer de una vez por todas la práctica deportiva como un componente social en el país. Un giro hacia prácticas más deportivizadas, ya sea en el ámbito escolar, en las actividades de tiempo libre o en las prácticas competitivas, fue una consecuencia de tales eventos, sumado a una hiperdifusión del deporte a nivel internacional en las primeras décadas del siglo XX. Esta expansión deportiva no se limitó al fútbol, y otras prácticas también experimentaron una amplia difusión y emergencia social, como el remo (Quitau, 2019).

Otro deporte que comenzó a ganar relevancia en el escenario nacional fue el ciclismo. Según Gambetta (2020), diversos clubes ciclistas fueron fundados a finales del siglo XIX en Montevideo, destacándose el Club Nacional de Velocipedistas, que tenía como objetivo difundir y promover el conocimiento sobre las bicicletas y, sobre todo, fomentar el turismo sobre dos ruedas en el país. Esta práctica surgió como una fiebre urbana a principios del siglo XX, aprovechando diferentes elementos que contextualizan a la capital uruguaya en ese momento, como los planes urbanísticos con nuevas ramblas y avenidas, elaborados durante el gobierno de Batlle y Ordoñez, sumado a la posibilidad de importar el artefacto y un contexto propicio para el desarrollo de deportes y prácticas corporales en el tiempo libre.

Esta relevancia a nivel nacional resonó con una tendencia que ganaba fuerza a nivel internacional, especialmente en Francia, donde la “petit reine” se convirtió en símbolo del progreso material y moral a finales del siglo. La rápida adopción de este medio de transporte se vinculó a varios factores, como la regeneración moral y física de los habitantes del país, las nuevas formas de movilidad y las nuevas sensaciones, que más tarde dieron lugar a la experiencia de otras prácticas deportivas de velocidad (Weber, 1986; Andre, 1996; Gaboriau, 2012).

La bicicleta en Uruguay, además de revolucionar la velocidad y la movilidad social, se utilizó ampliamente para la promoción del turismo. A lo largo del tiempo, ha sido empleada en diversas actividades cotidianas como paseos, transporte, turismo y trabajo. A fines del siglo XIX, la bicicleta adquirió una connotación deportiva, cambiando las relaciones entre el artefacto y sus usuarios. El ciclismo, marcado por la competencia, la velocidad y los récords, se vinculó a ideas de progreso, raza, género y nación en el siglo XX (Gambetta, 2020; Vigarello, 2000; Rodríguez Villamil, 2006; Brown, 2021).

En el contexto uruguayo, además de la creación de diferentes clubes y asociaciones vinculadas a la difusión de esta práctica, otros factores permitieron su amplia deportivización. La Confederación Panamericana de Ciclismo, organismo constituido por Federaciones y Asociaciones Nacionales del continente, fue inaugurado en la ciudad de Montevideo en septiembre de 1922. Este terreno propicio para el desarrollo de la práctica del ciclismo en el país permitió que, en 1939, se iniciara la Vuelta Ciclista del Uruguay, siendo actualmente la prueba por etapas más antigua en disputa en América, ininterrumpida desde sus inicios². (Confederación Panamericana de Ciclismo, 2025; Federación Ciclista Uruguaya, 2023). Esta competición, en la cual los atletas recorren diferentes Departamentos del país, concluye durante el cierre de la Semana del Turismo en Uruguay, una celebración equivalente a la Semana Santa en otros países de América Latina. Esta festividad abarca diversos eventos sociales, culturales y deportivos, con el objetivo de fomentar el turismo local y atraer visitantes extranjeros (Rodríguez Villamil, 2006).

Esta prueba fue un marco importante para la carrera de Wynants. En 1996, después de ganar una medalla de plata en los Juegos Panamericanos de 1995 en la prueba por puntos, fue en la 53ª Vuelta Ciclista, en 1996, donde logró su primera victoria en una prueba de alto nivel, lo que lo catapultó a la escena nacional. Además de esta prueba, Wynants también fue campeón de las Rutas de América en 1998, otra importante competición ciclística disputada en el país, igualmente obteniendo el bronce en los Juegos Panamericanos de 1999. El atleta también había participado en los Juegos Olímpicos de 1996 en Atlanta, logrando un undécimo puesto en la prueba de ciclismo por puntos (Olympedia, 2024b).

Aunque el escenario del ciclismo estuviera relativamente bien desarrollado en el país, y que Wynants hubiera ganado importantes pruebas en los años anteriores,

² Aunque esta competición ha sido muy importante en la escena sudamericana a lo largo del siglo XX, no existen investigaciones sobre su desarrollo. Esto corrobora las afirmaciones de Brown (2021) sobre la falta de estudios sobre el uso de la bicicleta en la región.

casi nadie imaginaba su hazaña en los Juegos Olímpicos de Sídney. Ni siquiera la prensa local sanducera, que quedó en éxtasis con la victoria de su coterráneo.

3 LA TRANSFORMACIÓN DE WYNANTS EN UN HÉROE DEPORTIVO

Vigarello (2006) señala que, históricamente, la prensa fue responsable de despertar un nuevo interés por el deporte a través de sus narrativas, las cuales comenzaron a agregar elementos dramáticos para captar el interés de aquellos que no podían seguir las competencias en vivo. Esta nueva impronta también estaba vinculada a los atributos relacionados con el deporte que se difundirían en sus páginas, con un claro énfasis en su aspecto moralizador, higiénico y saludable. Si la prensa se autodeclaró como el bastión de la moralidad deportiva a lo largo del tiempo, traduciendo sus valores a la sociedad, su vigilancia moral contribuyó a la creación de mitos que trascendieron los límites de las representaciones deportivas. De esta manera, la creación de narrativas trajo consigo la construcción de héroes, indispensables para las nuevas relaciones entre prensa y deporte (Cramer, Walker, Rado, 1981; Duret, 1993; Vigarello, 2006).

Dauncey (2003) y Vigarello (2006) sostienen que los primeros héroes forjados por la prensa surgieron del ciclismo, especialmente vinculados al *Tour de France*. El heroísmo atribuido al ciclismo y su relación con la velocidad, la abnegación, la resistencia y la fuerza también fueron temas centrales en las descripciones del diario El Telégrafo con respecto al desempeño de Wynants. El arco narrativo del periódico puede dividirse en una incredulidad inicial, la transformación del ciclista en un héroe después de su participación en los Juegos Olímpicos, y el desplazamiento del discurso, de un héroe nacional a un héroe local.

3.1 “HAREMOS TODO LO POSIBLE”: EXPECTATIVAS MODESTAS PARA EL DEBUT DE WYNANTS

A un mes del inicio de los Juegos Olímpicos de Sídney, las expectativas de la prensa sanducera respecto a la participación olímpica del país eran bajas, aunque las expectativas sobre los juegos australianos en los medios internacionales fueran bastante altas. En esos juegos, la construcción de la identidad nacional australiana se alineó estratégicamente con las representaciones mediáticas y las narrativas nacionalistas. Los medios desempeñaron un papel central al proyectar una imagen de cohesión y unidad, destacando el espíritu deportivo y el orgullo nacional. Esa cobertura contribuyó a reforzar una versión idealizada de Australia, que rememoraba un pasado glorioso y heroico, simbolizado por los Juegos Olímpicos de Melbourne de 1956 (Magdalinski, 2000; Elder, Pratt, Ellis, 2006)

Aunque un reportaje llamó la atención sobre el aumento en el número de atletas uruguayos (En Sídney..., 2000), la mayoría mostraba un tono parcialmente pesimista. Desde la falta de portadas que retrataran los Juegos, enfatizando, en su lugar, los problemas económicos locales, hasta el contenido de los reportajes sobre el tema, no se percibía un gran entusiasmo con la participación uruguaya en el evento. Incluso hubo quejas de que la delegación uruguaya tenía más dirigentes

(23) que atletas (15) que viajarían para participar en los Juegos australianos (La delegación..., 2000).

La solución encontrada para escribir sobre los Juegos sin demostrar el poco entusiasmo presente era hablar sobre el pasado. Así, diferentes reportajes buscaron recuperar las glorias olímpicas uruguayas, recordando desde los primeros éxitos con el fútbol, hasta la medalla obtenida en 1964 en el boxeo, siempre con énfasis en la participación de los sanduceros, responsables de tres de las nueve medallas del país (Uruguay..., 2000). Sin embargo, incluso estos tenían como telón de fondo una desaprobación hacia el estado contemporáneo del deporte de alto rendimiento en el país, con acusaciones que versaban sobre la escasa inversión pública en este sector (Hace..., 2000).

Los principales reportajes del periódico se centraban en la participación del único sanducero en Sídney, Milton Wynants. El 23 de agosto, se publicó una entrevista con el atleta, revelando sus expectativas para la participación olímpica. Según el ciclista, la tarea sería difícil, aunque su objetivo era dejar en la pista su mejor rendimiento:

Soy consciente de que es una empresa muy difícil, pero también de que vamos a hacer todo lo posible, lo mejor que se pueda. [...]. Dará o no para una medalla eso es muy difícil saberlo, pero sí de que dejaremos todas las energías, en busca de la mejor colocación posible. (Milton..., 2000a, p.17)

El historial de la ciudad en la historia olímpica del ciclismo era extenso, ya que Wynants sería su cuarto representante. Se le daría una nueva oportunidad después de su participación en Atlanta (1996), y la expectativa del periódico era que pudiera mantener o incluso superar su posición anterior (Cuatro..., 2000); sin embargo, rara vez se mencionaba una medalla olímpica en los análisis realizados.

Aunque las expectativas del atleta y del periódico respecto a una medalla eran modestas, su sacrificada preparación fue tema de dos reportajes en el diario. A principios de septiembre, se informó que los ciclistas Wynants y Gregorio Bare se adelantaron al resto de la delegación uruguaya y viajaron a Australia para entrenar en el circuito donde se llevaría a cabo la prueba (Gregorio..., 2000). Los primeros resultados de este entrenamiento fueron anunciados con optimismo en un reportaje titulado "Milton Wynants está veloz" (2000b). En esa misma materia, el atleta seguía afirmando que entre los 24 competidores no había favoritismo y que sus expectativas eran mantenerse entre los diez primeros. Aunque la narrativa hablase del período de entrenamiento del atleta, el énfasis fue en el hecho de que Wynants había considerado no participar en la ceremonia de apertura para no perder tiempo de entrenamiento, lo que destacaba su abnegación en busca de un resultado más satisfactorio (Milton..., 2000b).

En el día previo a su participación en los Juegos, el periódico publicó una nota informando la hora de la prueba. Junto a la nota, un comentario sobre su posible *performance*: "Un desafío difícil para el gran ciclista sanducero. Hace cuatro años se clasificó en undécimo lugar, ahora la meta es mejorar y si logra una medalla, tanto mejor, aunque estarán los mejores especialistas del mundo." (Milton..., 2000c, p.19).

Considerando toda la desconfianza anterior, tanto del periódico como de las propias declaraciones del atleta, hubo un aire de incredulidad cuando, en la madrugada del día 20 al 21, los periodistas recibieron por teléfono la noticia de que Wynants había obtenido la segunda posición. Sin duda, la portada del periódico, con una foto del atleta y la frase “Milton Wynants es medalla de plata”, no había sido preparada la noche anterior.

Los reportajes publicados en este día reflejaban esa incredulidad. Además de la narrativa sobre la victoria heroica del atleta, que supo mantenerse “decidido y firme” ante los ataques del tercer clasificado (Milton..., 2000d, p.23), también hubo una descripción de cómo fue recibido el resultado por los propios periodistas. La palabra utilizada para describir este sentimiento fue “sueño”. Tanto para el atleta, que había hablado por teléfono con los reporteros del periódico, como para los propios periodistas, que afirmaron que aún tenían dificultades para despertar, “pero fue realidad, vaya si lo fue” (Sí, aquí Milton..., 2000, p. 23). La victoria de Milton, frente a toda esa sorpresa, no podía ser definida de otra manera: fue un “milagro olímpico” (Wynants..., 2000, p. 24).

Según Duret (1993), los héroes deportivos personifican una idea de grandeza, honor, excelencia y dignidad. No se reducen simplemente al resultado de sus acciones deportivas, sino que encarnan valores inmutables relacionados con los aspectos morales de su época. Por lo tanto, considerando que el heroísmo no reside solamente en el resultado, sino en la narración y adaptación de la historia de la derrota o la victoria, toda la humildad y abnegación relatadas antes de su participación olímpica fueron retomadas para la creación del nuevo héroe deportivo uruguayo. Si es necesario saber ganar para que la victoria se convierta en un acto heroico, Wynants tenía características que fueron rápidamente explotadas por la prensa local en la creación de su nueva imagen.

3.2 "NO FUE UN SUEÑO": LA VICTORIA DE MILTON WYNANTS RETRATADA EN EL DIARIO EL TELÉGRAFO

Para Dauncey (2003), el término “héroe” tiene significados ambiguos en la sociedad en general y en el deporte de manera particular, especialmente porque su significado se moldea socialmente. Objetivamente, el heroísmo es una cuestión de éxito emblemático alcanzado de manera aprobada por las estructuras normativas. Sin embargo, el mismo autor afirma que la victoria por sí sola es insuficiente para alcanzar el título de héroe. Para llegar a ese nivel, un campeón debe tener características diferenciadas que lo conecten con las figuras heroicas de las epopeyas, los grandes pensadores o incluso los santos religiosos (Duret, 1993).

Dauncey (2003) sostiene que hay dos elementos importantes para que un atleta se convierta en un héroe: la incertidumbre del resultado y la identificación popular. Duret (1993) traduce esta dinámica en los sentidos atribuidos por el término “saber ganar”. Según él, cuanto más improbable parezca la victoria de antemano y más desfavorable sea el equilibrio de poderes, más la victoria opera una lógica de recreación de la imagen del atleta, asociándola con características heroicas.

En el caso de Wynants, la prensa ya había destacado algunas características personales que lo enmarcarían en el nivel heroico en caso de victoria. Toda la hesitación inicial, incluyendo, en este caso, sus propias entrevistas, fue transformada en humildad, elemento importante para un héroe popular. Su ausencia en la ceremonia de apertura de los Juegos también podría interpretarse como abdicación, otra característica importante en la construcción de su imagen. Ahora, lo que correspondía al diario era explorar su trayectoria de vida y encajarla en una narrativa que lo convirtiera en el héroe necesario para el Uruguay de los años 2000.

Duret (1993) señala que existen diferentes modelos de héroe, y uno de los más conocidos y explorados es el popular, aquel que proviene de las capas más bajas de la sociedad y que se identifica con la comunidad y la masa poblacional. Este héroe tiene como principal atribución la ascensión social, es decir, la capacidad de transformar su talento en la posibilidad de tener éxito en un terreno antes inexplorado. Entre los modelos heroicos señalados por el autor, este fue el utilizado por el diario El Telégrafo en la construcción de la imagen de Wynants.

Desde la primera conversación entre un reportero del periódico y el atleta, su actitud más destacada fue la afirmación de que dedicaba la medalla “a todo el Uruguay y a Paysandú” (Sí, aquí Milton..., 2000, p. 23), lo que demarcaba su actitud de agradecimiento hacia la población oriental que lo esperaba. Con frecuencia, su actitud “sencilla, humilde, tenaz y ganadora” era resaltada por el periódico: “Wynants [...] merece porque es un verdadero ejemplo de vida, alma, mente y cuerpo sano” (El jardín..., 2000, p. 27).

Su llegada a Uruguay y a Paysandú fue retratada con un suplemento especial del periódico, denominado “Héroe” (2000, p.1). En él, las fotografías se sumaron a reportajes, entrevistas, líneas de tiempo; en resumen, todo tipo de información sobre el atleta, mucho más que sobre su hazaña. La primera página del suplemento trajo fotografías del atleta cuando era niño, en sus primeras actividades en la bicicleta. El reportaje rememora sus actividades ciclísticas desde los doce años e incluso su intento frustrado de ser jugador de fútbol, una abdicación necesaria para que fuera posible llegar al apogeo olímpico (La pista..., 2000).

A continuación, otro reportaje reconstruye la trayectoria ciclística de alto rendimiento de Milton, comenzando con sus primeras victorias de gran impacto, como en los Juegos Panamericanos y en las pruebas nacionales. Luego, la narrativa señala que la carrera del ciclista no siempre estuvo marcada por victorias. Uno de los puntos críticos fue la disputa del Mundial “B”, en el que obtuvo la medalla de plata y casi lo deja fuera de la representación uruguaya en los Juegos Olímpicos (En la madrugada..., 2000, p. 3). Para la creación del clímax, el diario afirmaba que “el preámbulo no fue sencillo”. Su participación en la secuencia fue inferior a lo esperado y, aún en la preparación para los Juegos, su bicicleta se partió por la mitad durante una prueba (En la madrugada..., 2000). Sin embargo, él, persistente, “vuelta a empezar”. Con una nueva bicicleta, Wynants finalizaba su preparación para los Juegos. El resultado de su personalidad decidida fue la medalla de plata:

Cuando parecía que la cosa se complicaba, este Milton Wynants, el mismo que una vez terminó de cabeza debajo de un auto para ganar la etapa y

darle el triunfo a Nacional, se levantó y fue segundo. Dio muestras de su notable garra, temperamento o como se la llame. [] La medalla de plata olímpica era toda suya. (En la madrugada..., 2000 p.3)

Si el campeón transformado en héroe debe mostrar virtudes más allá de la victoria, el coraje es uno de los elementos centrales en esta construcción discursiva. Para Duret (1993), aunque no esté directamente relacionada con la eficacia, esta es una de las virtudes exploradas en las narraciones sobre los héroes deportivos. En este caso, el periódico elabora un hilo narrativo que alcanza su clímax en las derrotas, como si estas pavimentaran el camino hacia la victoria a partir de la valentía y la resiliencia de Wynants.

La personalidad luchadora de Wynants fue confirmada por su padre José, entrevistado por el periódico durante la recepción del ciclista en Montevideo. Según él, su espíritu decidido, junto con la experiencia de los Juegos Olímpicos anteriores, fueron fundamentales para obtener una medalla (Esto me dejó..., 2000). Las fotografías de sus familiares aparecieron en las páginas del periódico y de su suplemento, reafirmando su virtuosismo y su relación con la familia y la comunidad, elementos constantes en la construcción de un héroe popular (Duret, 1993). Toda esta construcción simbólica culminó con la recepción de la medalla al mérito deportivo, entregada por el propio presidente de la República el día de su llegada. Según el periódico, la medalla no fue otorgada solo por su hazaña, sino “por su empeño, solidaridad y coraje” (Otra..., 2000, p. 28).

La construcción de un héroe deportivo también implica cómo el atleta encarna estos temas frente a la sociedad. Según Duret (1993), el paso de campeón a héroe siempre conlleva la creación de un modelo educativo para la sociedad. Para el autor, el héroe contemporáneo se moldea como un reflejo de la sociedad, siendo utilizado en las narrativas periodísticas como un modelo a seguir para el futuro. En este caso, el diario El Telégrafo aprovechó todos los atributos contruidos hasta el momento en relación con la personalidad de Milton, dotado de “calidad deportiva y humana” (La Plata..., 2000, p. 24), para convertirlo en un modelo educativo para la ciudad.

El día de la llegada de Wynants a Uruguay, el diputado por Paysandú, Ricardo Molinelli, enfatizó el papel que el atleta tendría como ejemplo para la sociedad: “esto que ha hecho Wynants es una gran hazaña que debemos esperar que sea un ejemplo para todos los uruguayos, en especial para los jóvenes y las futuras generaciones” (Todos..., 2000, p. 23).

La asociación con su capacidad de ser un espejo para otras generaciones se construyó principalmente en la relación con los niños y jóvenes. La recepción del atleta en Paysandú, programada para el 6 de octubre, fue organizada por el diario en colaboración con instituciones de la ciudad, deportivas o no, y con el apoyo de la intendencia (La Intendencia..., 2000, p. 23). Con su itinerario decidido, se acordó que su primera parada sería en la escuela 11, la cual había frecuentado cuando era niño, dejando clara la simbología deseada en la elaboración de la fiesta. En las semanas siguientes, se programaron varias visitas a las escuelas de la ciudad (Los Chicos..., 2000; Milton..., 2000e), enfatizando su papel educativo en el universo sanducero.

Además del entorno escolar, el universo deportivo uruguayo también fue impactado por su ejemplo. El periódico dio espacio a las declaraciones de Wynants, quien pedía más apoyo al Comité Olímpico Uruguayo para las prácticas ciclistas en el interior (El Olímpico..., 2000), lo que resultó en la promesa del ministro de Deportes de crear una escuela de ciclismo y un centro de alto rendimiento en el velódromo de la ciudad de Paysandú (Excepcional..., 2000).

El contexto de la crisis socioeconómica del país se visibilizaba en las dificultades de los apoyos más allá de las promesas. A nivel departamental esto se tradujo en varios deportistas que migraron para competir en federaciones de otros Departamentos (Almagro, 2022). Por ende, la creación de un héroe era una posibilidad para potenciar las glorias del Departamento. Pero la creación de un héroe como Wynants, realizada tan hábilmente por las páginas del periódico, generaba una ambigüedad: ¿sería él un héroe de la nación o un héroe de la ciudad de Paysandú?

3.3 MÁS QUE UN HÉROE NACIONAL, UN REPRESENTANTE *HEROICO*

Para Duret (1993), los héroes populares están conformados por un sentido de comunidad mucho más fuerte que un sentido de nacionalidad; esto significa que hay una idea de construcción de solidaridad con el lugar de nacimiento, elaborada como una retribución a los beneficios obtenidos en ese lugar. En el caso de la construcción de la figura heroica de Wynants, la dualidad entre héroe nacional y héroe local se estableció constantemente, con una tendencia de las noticias a atribuir su hazaña mucho más a su sangre heroica³ que a su sangre charrúa⁴. Desde antes del inicio de los Juegos Olímpicos, el periódico ya hacía hincapié en el papel de Paysandú en la historia olímpica uruguaya, retratando a sus participantes y las medallas obtenidas (Cuatro..., 2000; Uruguay..., 2000; Un recuerdo..., 2000). Esta tendencia se acentuó desde el momento en que la única medalla obtenida en los últimos Juegos provino de un sanducero.

Antes de su llegada a Paysandú, su desfile por las calles de Montevideo, que culminó con un homenaje en el Club Nacional, también fue narrado por el periódico; sin embargo, con un enfoque bastante localista. Al retratar el día de su llegada a suelo uruguayo, uno de los titulares del reportaje central fue: “Quizás recordemos este día como aquel en que la bandera de Paysandú copó las calles de la capital uruguaya” (La Plata..., 2000, p. 24). Según el artículo, la ciudad de Montevideo estaba llena de banderas uruguayas, del Club Nacional y de Paysandú, y el paso del atleta por las principales calles de la ciudad iba acompañado del grito de “sanducero”. El próximo paso del ciclista sería dirigirse a su ciudad natal portando su medalla de plata, “traída colgando del cuello de un hijo de la heroica Paysandú” (La Plata..., 2000, p. 24).

3 “Heroica” es una denominación atribuida por el poeta argentino Gabino Ezeiza a Paysandú debido a su histórico de luchas por la defensa de su territorio, siendo la más emblemática de ellas la “Defensa de Paysandú”, liderada por el general Leandro Gómez entre 1864 y 1865. Más informaciones en Gonçalves y Rivero Horta (2017).

4 Los Charrúas fueron un grupo de habitantes originarios que poblaron la región hoy conocida como Uruguay. El epíteto “garra charrúa” fue inicialmente atribuido a los jugadores de fútbol uruguayos a principios del siglo XX, reconocidos por su fuerte personalidad en el campo. Posteriormente, este apodo empezó a ser atribuido a atletas de otros deportes. Más informaciones en Osaba (2012).

Su llegada a Paysandú no tuvo un ambiente diferente. El atleta fue acompañado por una inmensa parte de la población, que salió a las calles para saludarlo; “el colorido de las banderas fue marcando el ritmo de la heroica” (Paysandú..., 2000, p. 28). Su trayecto, a lo largo de las principales avenidas, terminó en la Plaza Artigas, una de las más importantes de la ciudad, con discursos del atleta y de diferentes autoridades.

Las crónicas relativas a la llegada y recepción de Milton retomaron la latencia del espíritu local frente a su victoria. Los reporteros fueron tomados por el manto de glorias pasadas y victoria presente, sumado al papel preponderante de la “heroica” en la defensa de la nación, para describir el sentimiento de los sanduceros en ese momento:

Y la ciudad de los tres sitios, la troya americana, la tres veces heroica, es también la escogida por Zeus, quien desde el Olimpo parece haberla elegido para lanzar sus rayos a los atletas de este terreno, para que descolles como preferidos del dios griego en las juntas olímpicas. Así, tocó esta divinidad a Juan Antonio Rodríguez, a [Guillermo] Douglas, a [William] Jones y a Milton Wynants para transformarlo en el hombre de plata en aquella mañana de un martes de septiembre en la lejana Australia, para confirmar que Paysandú es sin duda la favorita de Zeus y dio cuatro de las diez medallas que ha conseguido en los Juegos Olímpicos (Paysandú..., 2000, p.28).

Esta era la síntesis del sentimiento transmitido por el periódico. Al mismo tiempo que Milton Wynants asumía un papel heroico cultural, vinculado al histórico olímpico de la ciudad, la construcción simbólica del mito heroico también estaba presente, conectando imaginarios y emociones locales con la victoria obtenida por el ciclista.

Aunque, simbólica y culturalmente, el mito construido alrededor de la imagen heroica de Milton servía a los intereses locales, era innegable la relación con la mística involucrada en la práctica deportiva uruguaya, definida por la expresión “garra Charrúa”. Para enfatizar esta cuestión, el periódico republicó un artículo del periodista argentino Ariel Scher, publicado en el diario “El Clarín”. En él, Scher desarrolla todo el arco narrativo del héroe popular, “morocha y flaquito” que “hizo lo que no se podía hacer” (Scher, 2000, p. 3). La victoria no se atribuyó al atleta en sí, sino a la simbólica garra del deporte uruguayo, que, en su opinión, “no es exageración ni literatura. Solo es verdad”. Y continúa: “cómo y por qué ese grupo mínimo puso un pie en el mundo de lo máximo es uno de los tantos acontecimientos sin explicación que suelen concederle identidad y encanto al Uruguay” (Scher, 2000, p. 3).

Si la simbología Charrúa, mezclada con lo heroico, eran elementos que, conectados, podían describir el significado de la hazaña de Milton y confirmar su lugar en el panteón deportivo nacional, la importancia cultural de su victoria no se quedaba atrás.

Otro aspecto que destacaba la hazaña heroica del atleta era el contraste con la situación económica que atravesaba el país. El año 2000 estuvo marcado por una pronunciada pérdida del poder adquisitivo de las poblaciones más vulnerables, reflejando una crisis generalizada del sistema económico nacional que configuraba

un panorama desolador (Bucheli, Furtado, 2005). El final del siglo XX fue percibido por los uruguayos como un período de desesperanza, en el que la crisis se agravaba sin perspectivas de cambios positivos (Rosenblatt, 2006). Este contexto afectó directamente el sentimiento de identidad nacional, como señala Zina (2008), resultando en un significativo flujo de emigración de jóvenes. De esta manera, la conquista del atleta asumía una importancia aún mayor, contribuyendo a la reconstrucción de un orgullo nacional herido por las dificultades que enfrentaba el país en ese momento.

En dicho contexto de inminente crisis económica, donde las portadas del periódico reflejaban diariamente las problemáticas económicas, la victoria de Milton significó, aunque por un corto período, un cambio en la narrativa del periódico, reflejado en las conversaciones cotidianas:

El colorido de las banderas fue marcando el ritmo de la "Heroica", en una tarde de viernes donde el andar en el horario de banco casi que pasaba con más rapidez, porque los comentarios diarios de la situación económica, también se vieron desplazados por un tema que era excluyente: la llegada del héroe olímpico (Paysandú..., 2000, p. 28)

Al forjar un héroe que satisfacía las necesidades simbólicas y culturales de la ciudad y del país, el periódico también permitía una nueva pregunta: ¿Dejaría Uruguay de ser el país de la crisis para convertirse en el país del ciclismo?

4 CONCLUSIONES

El examen de la reproducción de la medalla olímpica de Wynants en el diario El Telégrafo nos muestra cómo se construyó un nuevo héroe a partir de su hazaña. Tomando como eje de análisis las categorías elaboradas por Duret (1993), fue posible comprender la forma en que la narrativa se desplazó a lo largo del tiempo, permitiendo la fabricación de un héroe que se moldeara a las necesidades del país y la ciudad en ese momento.

En un primer momento, el periódico expresaba cierta incredulidad con respecto al rendimiento del ciclista en los juegos, muy vinculada al mal momento vivido por el deporte olímpico uruguayo. Incluso las declaraciones de Wynants eran contenidas, dando poco margen para la posibilidad de una medalla. Sin embargo, al recibir la noticia de la victoria, la narrativa se transformó; los elementos previamente transmitidos se sumaron a la personalidad del atleta para convertirlo en un héroe popular, conectado a los anhelos de la población.

Esta transformación narrativa se valió de dos elementos diferentes: la conexión cultural del atleta con su país y su ciudad, y su relación simbólica con los atributos deportivos uruguayos. Culturalmente, el país atravesaba un momento de crisis financiera que afectaba la coyuntura de vida de la población; y, de cierta forma, alteraba las relaciones con la identidad nacional, especialmente por el pesimismo respecto al futuro del país. De esta manera, la victoria de Wynants mostró que, aunque por un breve período de tiempo, el diario El Telégrafo dejó de lado el problema de la crisis económica para centrarse en la construcción de un héroe para el país y para la ciudad de Paysandú.

Simbólicamente, Wynants era un representante que dialogaba con dos imaginarios distintos. A la vez que era elevado a un héroe nacional debido a su impecable “garra Charrúa”, también era un representante de la “heroica” Paysandú, tenaz y valiente, como se esperaba de los hijos de esta tierra.

La actuación de Wynants en los Juegos Olímpicos de 2000 y, posteriormente, la medalla de oro en los Juegos Panamericanos de 2003 no fueron suficientes para evitar el malestar social causado por el declive económico sufrido por Uruguay en los años 2000, que reservaron tiempos difíciles para la población. Sin embargo, su papel desempeñado en ese período, como el gran ídolo deportivo del país, tuvo una importancia simbólica y cultural duradera. Esto se ejemplifica con su victoria en 2023, 23 años después de la medalla olímpica, en el premio “Charrúa de Cristal”, ofrecido por el Círculo de Periodistas del Uruguay. (Milton..., 2023, s.p.). Wynants había se convertido, de hecho, en el héroe necesario para los tiempos de crisis.

Este artículo busca contribuir a la producción de una historia del deporte en Uruguay y, de forma más específica, a la historia del ciclismo y del movimiento olímpico, temas que aún carecen de investigaciones profundas en el contexto nacional. Al utilizar un periódico de Paysandú como fuente para analizar las narrativas sobre Wynants, damos espacio a un enfoque local de la historia del deporte en Uruguay, alejándonos de los debates que, hasta el momento, se concentran exclusivamente en la capital, Montevideo. Al mismo tiempo, reconocemos que este fenómeno podría ser estudiado desde diferentes perspectivas, permitiendo nuevos análisis sobre el heroísmo, la relación entre la prensa y el deporte, y las construcciones identitarias a través de los héroes deportivos en el escenario uruguayo.

REFERENCIAS

ALMAGRO, Gabriela. **Reseña histórica de la plaza de deportes "José E. Rodó" 1919 - 2022**. Montevideo: Secretaría Nacional de Deportes, 2022.

ÁLVARO, Daniel. **Historia de la prensa en el Uruguay**: desde la Estrella del Sur a Internet. Montevideo: Fin de Siglo, 2008.

ANDRÉ, Rauch. Reseña de la obra de: GABORIAU, Philippe. Le Tour de France et le vélo: histoire sociale d'une épopée contemporaine. **Vingtième Siècle**: Revue d'Histoire, v. 50, p. 162, 1996. Disponible en : https://www.persee.fr/doc/xxs_0294-1759_1996_num_50_1_3541_t1_0162_0000_2. Accessed en: 25 enero. 2024.

ANTÍA, Fernando. La economía uruguaya desde el restablecimiento de la democracia, 1985-2000. In: LANZARO, Jorge (org.). **El Uruguay del siglo XX**: la economía. Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental, 2001. p. 123-162.

ANTÍA, Fernando. Uruguay 2002: contagio, crisis bancaria y perspectivas. **Íconos**: Revista de Ciencias Sociales, v. 1, n. 15, p. 145-153, 2003. DOI: <https://doi.org/10.17141/iconos.15.2003.565>

AUF - ASOCIACIÓN URUGUAYA DE FÚTBOL. Uruguay en la copa del mundo. **AUF sitio web oficial**, 2018. Disponible en: <https://www.auf.org.uy/uruguay-en-la-copa-del-mundo/>. Acceso en: 28 oct. 2024.

BROWN, Matthew. *Cycling in South America, 1880-1920*. **Anuario Colombiano de Historia Social y de la Cultura**, v. 48, n. 1, p. 287-325, 2021. DOI: <https://doi.org/10.15446/achsc.v48n1.91552>

BROWN, Matthew. **Sports in South America: a history**. New Haven: Yale University Press, 2023.

BUCHELI, Marisa; FURTADO, Magdalena. Uruguay 1998-2002: la distribución del ingreso en la crisis. **Revista de la CEPAL**, v. 86, n. 1, p. 167-181, 2005. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/86dca663-b055-471b-bd2a-d0b7307b0d46/content>. Acceso en: 24 feb. 2024.

CHASQUETTI, Daniel; MORAES, Juan Andrés. Parlamento y gobierno en el Uruguay. Hipótesis para una teoría del ciclo político. In: LANZARO, Jorge (org.). **La segunda transición en Uruguay**. Gobierno y partidos en un tiempo de reformas. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria, 2000. p. 297-337.

CONFEDERACIÓN PANAMERICANA DE CICLISMO. Who are we? Disponible en: <https://www.copaci.org/en/who-are-we/>. Acceso en: 28 enero 2025.

CRAMER, Judith; WALKER, Jon; RADO, Leslie. Athletic heroes and heroines: the role of the press in their creation. **Journal of Sport Behavior**, v. 4, n. 4, p. 175-185, 1981.

CRAVIOTTO, Agustina; MALAN, Paula. Entre la gimnasia y el deporte: la configuración de la educación física en el Uruguay (1911-1930). **Revista Poled**, v. 7, n. 1, p. 32-42, 2013.

CUATRO ciclistas sanduceros olímpicos. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28257, p. 19, 8 sept. 2000.

DAUNCEY, Hugh. French cycling heroes of the tour: winners and losers. In: DAUNCEY, Hugh; HARE, Geoff (org.). **The tour de France (1903-2003): a century of sporting structures, meanings and values**. London: Frank Cass Publishers, 2003. p. 176-200.

DOGLIOTTI, Paola. El *Homo Sportivus* en la formación de docentes de Educación Física en el Uruguay (1906-1956). **Pedagogía y Saberes**, n. 44, p. 21-34, 2016. Disponible en : <http://www.scielo.org.co/pdf/pys/n44/n44a03.pdf>. Acceso en: 25 feb. 2024.

DURET, Pascal. **L'Héroïsme Sportif**. Paris: Press Universitaires de France, 1993.

DURET, Pascal. Sémiotique de l'héroïsme sportif. **STAPS**, v. 13, n. 29, p. 55-66, 1992. Disponible en : https://www.persee.fr/doc/staps_0247-106x_1992_num_13_29_921. Acceso en: 25 feb. 2024.

EL JARDÍN de Paysandú recibió con mucho amor al campeón Milton Wynants. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28285, p. 27, 7 oct. 2000.

EL OLÍMPICO y la emoción de una familia. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28284, p. 23, 6 oct. 2000.

ELDER, Catriona; PRATT, Angela; ELLIS, Cath. Running race: reconciliation, nationalism and the Sydney 2000 Olympic Games. **International Review for the Sociology of Sport**, v. 41, n. 2, p. 181-200, 2006. DOI: <https://doi.org/10.1177/1012690206075420>

EN LA MADRUGADA sanducera un solo grito: ¡grande Milton Wynants!. **El Telégrafo cuaderno deportes**, año XCI, n. 28284, p. 3, 6 oct. 2000.

EN SYDNEY competirá el mayor número de atletas celestes. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28257, p. 18, 8 sept. 2000.

ESTO ME DEJÓ sin palabras. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28284, p. 23, 6 oct. 2000.

EXCEPCIONAL marco de público en Plaza Artigas. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28285, p. 28, 7 oct. 2000.

FEDERACIÓN CICLISTA URUGUAYA. Milton Wynants: a 23 años de la hazaña en #Sidney2000. 20 sept. 2023. Disponible en: <https://federacionciclista.com.uy/milton-wynants-a-23-anos-de-la-hazana-en-sidney2000/>. Acceso en : 17 enero 2024.

GABORIAU, Phillipe. The Tour de France and cycling's belle époque. In: DAUNCEY, Hugh; HARE, Geoff. **The Tour de France 1903-2003: a century of sporting structures, meanings and values** (Sport in the Global Society). New York: Routledge, 2012. p. 1-52.

GAMBETTA, Emiliano. Turismo en bicicleta en el Montevideo de principios del siglo XX. El caso del Club Nacional de Velocipedistas (1904-1909). **Claves: Revista de Historia**, v. 6, n. 10, p. 37-66, 2020. DOI: <https://doi.org/10.25032/crh.v6i10.3>

GENEY, Laurent *et al.* Les débuts du Tour de France (1903-1939) ou la construction d'un mythe médiatisé –analyse de la «Une» de deux hebdomadaires spécialisés. **European Studies in Sport History**, v.1, p. 81-100, dic. 2004.

GONÇALVES, Susana; RIVERO HORTA, José. **Paysandú Vuelve atrás tu mirada**. Montevideo: Linardi y Risso, 2017.

GREGORIO Bare y Milton Wynants ajustan formas en Australia. **El Telégrafo - cuaderno deportes**, año XCI, n. 28260, p. 3, 11 sept. 2000.

HACE 36 años que Uruguay, a las piñas, obtuvo su última medalla olímpica. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28263, p. 21, 14 sept. 2000.

HÉROE. **El Telégrafo - cuaderno deportes**, año XCI, n. 28284, p. 1, 6 oct. 2000.

LA DELEGACIÓN - como siempre más dirigentes que atletas. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28262, p.18, 13 sept. 2000.

LA INTENDENCIA invita a festejos. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28270, p. 24, 21 sept. 2000.

LA PISTA fue el crisol de sus grandes logros. **El Telégrafo - cuaderno deportes**, año XCI, n. 28284, p. 2, 6 oct. 2000.

LA PLATA esta vez sí hizo la felicidad y el Uruguay la exteriorizó en las calles. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28284, p. 24, 6 oct. 2000.

LOS CHICOS. **El Telégrafo - cuaderno gurises**, año XCI, n. 28290, p. 2, 12 oct. 2000.

MAGDALINSKI, Tara. The reinvention of Australia for the Sydney 2000 Olympic Games. **The International Journal of the History of Sport**, v. 17, n. 2-3, p. 305-322, 2000. DOI: <https://doi.org/10.1080/09523360008714138>

MATSUO, Shunsuke. Sport policy, the YMCA, and the early history of Olympism in Uruguay. In: SOTOMAYOR, Antonio; TORRES, Cesar (org.). **Olimpismo: the olympic movement in the making of Latin America and Caribbean**. Fayetteville: The University of Arkansas Press, 2020. p. 13-30.

MILTON Wynants a la madrugada. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28268, p. 19, 19 sept. 2000c.

MILTON Wynants en el liceo nº 1. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28326, p. 18, 25 nov. 2000e.

MILTON Wynants es medalla de plata. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28270, p. 1, 21 sept. 2000d.

MILTON Wynants esta veloz. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28263, p. 23, 14 sept. 2000b.

MILTON Wynants, Charrúa de cristal. **El Telégrafo**, 26 sept. 2023. Disponible en: <https://www.eltelegrafo.com/2023/09/milton-wynants-charrua-de-cristal/>. Acceso en 30 enero 2024.

MILTON Wynants: "haremos todo lo posible". **El Telégrafo**, año XCI, n. 28242, p. 18, 23 agosto 2000a.

MORAES E SILVA, Marcelo; MEDEIROS, Daniele; QUITZAU, Evelise. La historiografía de la educación física y del deporte en Uruguay: alternativas para la construcción de un campo de investigación. **STAPS. Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives**, v. 2, p. 69-86, 2023. Disponible en : <https://shs-cairn-info.acces.bibl.ulaval.ca/revista-staps-2023-HS-page-69?lang=es&tab=resume> Acceso en : 24 feb. 2024.

OLYMPEDIA. Uruguay in Cycling Track. 2024b Disponible en: <https://www.olympedia.org/countries/URU/sports/CTR.1> . Acceso en: 17 enero 2024.

OLYMPEDIA. Uruguay: overview. 2024a Disponible en: <https://www.olympedia.org/countries/URU>. Acceso en 28 oct. 2024.

OSABA, Julio. Más allá de la garra. El estilo del fútbol uruguayo a través de El Gráfico y Nilo J. Suburu. In: FERNÁNDEZ, Alicia (coord.). **Cuadernos de Historia 8**. A romper la red. Abordaje en toro al fútbol uruguayo. Montevideo: Biblioteca Nacional, 2012. p. 57-70.

OTRA medalla sobre el pecho. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28284, p. 28, 6 oct. 2000.

PAYSANDÚ salió a las calles para decirle "gracias" a Milton. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28285, p. 28, 7 oct. 2000.

PÉREZ MONKAS, Gonzalo. La civilización de prácticas (corporales) deportivas y su inscripción en el discurso escolar. In: CONGRESO ARGENTINO Y CONGRESO LATINOAMERICANO DE EDUCACIÓN FÍSICA Y CIENCIAS, 5., 2013, La Plata. **Actas...** La Plata: Departamento de Educación Física, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de la Plata, 2013.

QUITZAU, Evelise. Sports in Uruguay at the beginning of the twentieth century: a perspective from the countryside. **The International Journal of the History of Sport**, v. 36, n. 11, p. 982-997, 2019. DOI: <https://doi.org/10.1080/09523367.2019.1687452>

REVEL, Jacques. **Jogo de escalas: a experiência da microanálise**. Rio de Janeiro: Editora Fundação Getúlio Vargas, 1998.

RODRÍGUEZ VILLAMIL, Silvia. **Escenas de la vida cotidiana**. La antesala del siglo XX (1890 – 1910). Montevideo: Ediciones de la Banda Oriental, 2006.

ROSENBLATT, Fernando. El dispar desenlace de la crisis económica en Argentina y Uruguay (2001-2002): una explicación desde la teoría de las perspectivas. **Revista de Ciencia Política**, v. 26, n. 2, p. 97-119, 2006. DOI: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-090X2006000200005>

SALAS, Gonzalo; VIGORITO, Andrea. **Pobreza y desigualdad en Uruguay**: aprendizajes de cuatro décadas de crisis económicas y recuperaciones. [en línea]. Blog del Departamento de Economía, 26 marzo 2021. Disponible en: http://fcea.edu.uy/images/dto_economia/Blog/Pobreza_y_desigualdad_en_Uruguay_v2.pdf Acceso em: 25 feb. 2024.

SCARLATO, Inês. **Corpo e tempo livre**: as plazas vecinales de cultura física em Montevideu (1911-1915). Dissertação (mestrado) - Centro de Ciências da Educação, Programa de Pós-Graduação em Educação, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2015.

SCHER, Ariel. Uruguay y un grito que esperó 36 años. **El Telégrafo - cuaderno deportes**, año XCI, n. 28284, p. 4, 6 oct. 2000.

SERNA, Justo, PONS, Anaclet. **La historia cultural**: autores, obras, lugares. Madrid: Akal, 2013.

SÍ, AQUÍ MILTON , despierto de un sueño. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28270, p. 23, 21 sept. 2000.

TODOS esperaron a Milton. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28284, p. 23, 6 oct. 2000.

UN RECUERDO olímpico. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28264, p. 21, 15 sept. 2000.

URUGUAY en los Juegos Olímpicos. **El Telégrafo**, año XCI, n.28262, p.17. 13 sept. 2000.

VIGARELLO, Georges. **Passion sport**: Histoire d' une culture. París, Francia. Textuel, 2000.

VIGARELLO, Georges. Stades: le spectacle sportif des tribunes aux écrans. *In*: CORBIN, Alain *et. al.* **Histoire du corps**. Paris : Éditions Seuil, 2006. p. 300-368.

WEBER, Eugène. **France fin-de-siècle**. Paris: Fayard, 1986.

WYNANTS, milagro olímpico. **El Telégrafo**, año XCI, n. 28270, p. 24, 21 sep. 2000.

YAFEÉ, Jaime. El proceso económico. *In*: CAETANO, Gerardo. **Uruguay**. El país modelo y sus crisis (1930 - 2010). Montevideo: Planeta, 2016. p. 157 - 204.

ZINA, Mariana. **¿Afirmación o negación de la identidad nacional en la diáspora uruguaya? El caso de jóvenes emigrantes uruguayos en Cataluña, España**. Monografía (Licenciatura en Sociología) - 2008. 86 p. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay, 2008.

Resumo: No início dos anos 2000, o Uruguai enfrentava uma crise econômica sem precedentes. O clima de apreensão e angústia começou a transformar-se em esperança e orgulho no dia 20 de setembro, quando Milton Wynants, um ciclista experiente da cidade de Paysandú, conquistou a segunda posição na prova de ciclismo de pista nos Jogos Olímpicos de Sidney. Este artigo explora a construção de uma figura heroica pela imprensa local de Paysandú em torno de Wynants, proporcionando um contraste ideal com o contexto de crise nacional. Inicialmente, a imprensa não considerava essa conquista como possível, no entanto, sua vitória desencadeou um discurso epopeico, elevando-o ao status de herói esportivo. O artigo conclui que houve uma transformação cultural somada a uma transformação simbólica em sua imagem para a construção desse imaginário.

Palavras-chave: História do esporte. Uruguai. Olimpismo. Herói Esportivo.

Abstract: In the early 2000s, Uruguay faced an unprecedented economic crisis. The atmosphere of apprehension and distress began to transform into hope and pride on September 20 when Milton Wynants, an experienced cyclist from Paysandú, secured second place in the track cycling race at the Sydney Olympic Games. This article explores the construction of a heroic figure by the local press of Paysandú around Wynants, providing an ideal contrast to the national crisis context. Initially, the press did not consider this achievement possible, but his victory triggered an epic discourse, elevating him to a sports hero. The article concludes that there has been a symbolic transformation of his image and a cultural transformation to build this imaginary narrative.

Keywords: Sports History. Uruguay. Olympism. Sports Hero.

LICENCIA DE USO

Este es un artículo publicado en *Open Access* bajo la licencia *Creative Commons Attribution* 4.0 International (CC BY 4.0), que permite su uso, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que se cite correctamente la obra original. Más información en: <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe ningún conflicto de intereses en este trabajo.

CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES

Daniele Cristina Carqueijeiro de Medeiros: Conceptualización, recogida de datos, formal, investigación, metodología, redacción - borrador original, redacción, revisión y edición.

Emiliano Gómez: Conceptualización, recogida de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, redacción - borrador original, redacción

Gonzalo Álvarez: Conceptualización, recogida de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, redacción - borrador original, redacción

José Estévez: Conceptualización, análisis formal, supervisión, redacción - borrador original, redacción, revisión y edición.

FINANCIACIÓN

Este trabajo se realizó sin el apoyo de fuentes de financiación.

CÓMO CITAR

MEDEIROS, Daniele Cristina Carqueijeiro de; GÓMEZ, Emiliano; ÁLVAREZ, Gonzalo; ESTÉVEZ, José. La construcción de un héroe para los tiempos de crisis en Uruguay: la medalla olímpica de Milton Wynants narrada en la prensa sanducera. **Movimento**, v. 31, p. e31007, ene./dic. 2025. DOI: <https://doi.org/10.22456/1982-8918.138602>

RESPONSABILIDAD EDITORIAL

 Alex Branco Fraga*

 Elisandro Schultz Wittizorecki*

 Mauro Myskiw*

 Raquel da Silveira*

* Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Escola de Educação Física, Fisioterapia e Dança, Porto Alegre, RS, Brasil.