

DE PETROBRAS A ELECTROBRAS. IMPLICANCIAS INTERMÉSTICAS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA ELÉCTRICA BRASILEÑA

**Petrobras to Electrobras. Intermestic implications in
the internationalization of the Brazilian electric
company**

Esteban Actis¹

Introducción

En una reciente publicación, el prestigioso académico Amado Cervo (2012) sostuvo que *no hay nada más sorprendente para la inserción internacional de Brasil en el siglo XXI que el proceso de internacionalización de su economía*. El nuevo siglo trajo como novedad una nueva forma de internacionalización económica del gigante sudamericano, ya no sólo por vía del comercio exterior sino por la proliferación de lo que se conoce como *investimentos brasileiros Diretos (IBD)* producto de la expansión más allá de las fronteras nacionales de un vasto conjunto de multinacionales brasileñas.

En este proceso, liderado por empresas privadas, se destaca como pionera y por su relevancia/trayectoria una compañía controlada por el Estado brasileño: Petrobras. A partir de un proceso que combinó una modernización de la empresa desde una gestión basada en el *managment* privado pero desde una conducción política bajo las necesidades estatales, la empresa petrolera consolidó su presencia regional y global en la primera década del siglo XXI en un contexto de elevados precios de los hidrocarburos.

¹ Doctorando en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario (UNR), Argentina. Licenciado en Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales (UNR). Docente en la Cátedra de Política Internacional Latinoamericana por la misma casa de estudio. Becario Doctoral por el Consejo Argentino de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Email: e.actis@conicet.gov.ar

Con una lógica semejante, desde 2008 con la sanción de la Ley N° 11651, otra empresa estatal brasileña ligada al sector energético ha comenzado un incipiente proceso de internacionalización. La empresa *Electrobras* ha concretado negocios en Argentina, Uruguay, Nicaragua y está en proceso de expansión hacia Perú, Surinam, Guyana, las Guyana Francesas, Mozambique, Nigeria, entre otros.

En tal sentido, el presente artículo se propone analizar las implicancias *intermísticas*, tanto en materia de política doméstica pero principalmente en el ámbito de la política exterior de Brasil, que trae aparejada la internacionalización de la empresa Electrobras.

Electrobras a la luz de Petrobras

La evolución y trayectoria histórica de ambas empresas tienen gran semejanza, aunque con algún desfase temporal. Ambas fueron creadas bajo la órbita estatal en el marco del modelo desarrollista. Petrobras en 1953 bajo el gobierno de Getulio Vargas y Electrobras en 1962 durante la administración de João Goulart. El agotamiento del paradigma desarrollista y el advenimiento del neoliberalismo alteró el funcionamiento de ambas empresas al modificarse la relación estado-mercado a favor de este último.

En el caso de la petrolera, a partir de 1997 el gobierno brasileño abandonó el monopolio en las actividades relacionadas al petróleo, liberó los precios del control estatal y abrió el sector a la competencia. Para el año 2000 la empresa ya contaba con inversionistas privados al ofertar sus acciones en la plaza nacional y en New York. Más de 400.000 brasileños y un número desconocido de inversores e instituciones extranjeras se hicieron de acciones de Petrobras (Goldstain, 2010).

El caso de Electrobras fue más traumático y complejo. En el marco de una amplia política para reducir la presencia del Estado en la economía, el presidente Itamar Franco (1992-1994), inició la reorganización institucional del sector eléctrico que continuó su sucesor, Fernando Henrique Cardoso. En esos años la empresa sufrió una reestructuración y fue incluida en el *Programa Nacional de Desestatización (PND)*. Producto de la crisis energética del 2001, en 2004 en una nueva coyuntura de

valorización del rol del Estado en la economía², el Presidente Lula decidió excluir a Electrobras de dicho programa y fortalecer su rol en el sector energético a partir de convertir a Electrobras en un conglomerado empresarial³ y pieza central del sector⁴.

En ambos procesos, la penetración del capital privado y la incorporación de la lógica de la gestión empresarial no lograron privatizar las decisiones de dos empresas con un claro componente estratégico para el desarrollo socioeconómico de Brasil. Actualmente, según Thomas Trebat (2011), en término del tradicional papel del Estado como empresario es posible destacar al menos tres áreas estratégicas de actuación en la Economía: Petróleo y Gas (Petrobras), Energía (Electrobras) y finanzas (BNDES).

En el caso de Petrobras si bien el Estado conserva solo el 39% de las acciones, controla el 55% del derecho a voto en el directorio. A su vez, Electrobras es una empresa de economía mixta y de capital abierto dado que, al igual que Petrobras, sus acciones se negocian en la Bolsa de valores de San Pablo (BOVESPA) y en plazas internacionales como la New York, pero el gobierno federal posee la mayoría accionaria de las acciones de la compañía (55%).

Sin embargo y a pesar de las similitudes, se observa un desfase temporal importante entre ambas empresas. Mientras que la apertura gradual de los noventa estuvo acompañada por un fortalecimiento y una oligopolización en el caso de

² Desde el 2003 en Brasil se observa un retorno a la visión “estructuralista” la cual sostiene que la transformación productiva no es posible a partir de las libres fuerzas del mercado, siendo necesario un rol activo del Estado para generar las ansiadas ventajas competitivas. Sin embargo, los instrumentos y modalidades de intervención desde el 2003 distan de las del viejo desarrollismo, y son acompañadas con una política macroeconómica de tinte ortodoxo. Véase Barbosa y Pereira de Souza (2010)

³ Actualmente la compañía controla 12 subsidiarias: *Eletrobras Chesf, Eletrobras Furnas, Eletrobras Eletrosul, Eletrobras Eletronorte, Eletrobras CGTEE, Eletrobras Eletronuclear, Eletrobras Distribuição Acre, Eletrobras Amazonas Energia, Eletrobras Distribuição Roraima, Eletrobras Distribuição Rondônia, Eletrobras Distribuição Piauí y Eletrobras Distribuição Alagoas* –, una empresa de participaciones (*Eletrobras Eletropar*), un centro de investigación (*Eletrobras Cepel*), también la mitad del capital de Itaipú Binacional, en nombre del gobierno brasileño. <http://www.eletrobras.com/elb/data/Pages/LUMISB33DBED6PTBRIE.htm>

⁴ La actual Presidenta Dilma Rousseff, Ministra de Minas y Energía durante el gobierno de Lula sostuvo “*Quando eu assumi o Ministério no governo do presidente Lula, tínhamos um país com sérios problemas de abastecimento de energia que amargaram oito meses de racionamento e que resultaram em grandes prejuízos para as empresas do setor elétrico...tivemos que reconstruir esse setor, que é fundamental para qualquer estratégia de desenvolvimento e sobrevivência de uma nação*”. Discurso da Presidenta da República, Dilma Rousseff, durante cerimônia de anúncio de redução do custo de energia – Brasília, 11/9/2012. Disponible en <http://www2.planalto.gov.br/imprensa/discursos/discorso-da-presidenta-da-republica-dilma-rousseff-durante-cerimonia-de-anuncio-de-reducao-do-custo-de-energia-brasilia-df>

Petrobras, en Electrobras se produjo una reestructuración y *desverticalización* en el sector que redujo el potencial de la empresa eléctrica. Asimismo, mientras que en la primera década del siglo XXI se observa una conglomeración de Electrobras y una consolidación en el mercado eléctrico de Brasil, la petrolera profundizó su proceso de internacionalización. Justamente, esa fase de internacionalización es la que Electrobras comienza a experimentar para 2010. Anterior a esa fecha, la única experiencia internacional de la empresa había sido la gestión de la Binacional Itaipú.

Como sostiene Andrea Goldstein (2010) la multinacionalización, en orden superar riesgos técnicos y políticos, es una etapa natural en el desarrollo de compañías en industrias oligopólicas. En el caso particular de Petrobras y Electrobras, actores centrales⁵ del sector energético de Brasil, la expansión internacional también obedece a necesidades estratégicas del estado brasileño.

CUADRO N° 1: TRAYECTORIAS RECIENTES DE PETROBRAS Y ELECTROBRAS

Etapas	1995-2000	2000-2010	2010-2020
Empresa			
Petrobras	Apertura/oligopolización	Internacionalización	Empresa global
Electrobras	Apertura/reestructuración	Conglomeración/ Oligopolización	Internacionalización

Fuente: elaboración propia

El devenir de Electrobras parece tener como guía y reflejo la experiencia de la otra estatal brasileña. En 2006 el entonces presidente Lula manifestó que había que flexibilizar las reglas administrativas y operativas de Electrobras para transformarla en

⁵ Petrobras y Electrobras figuran junto con el Ministerio de Minas y Energía, Consejo Nacional de Política Energética y el Comité de Monitoreo del Sector Eléctrico como actores del Poder Ejecutivo (formulador de políticas) en la organización del sector eléctrico de Brasil. Información disponible en http://www.brasil.gov.br/energia-es/organizacion-del-sector-energetico/view_sumario_imagem?set_language=es

“*Petrobras do setor elétrico*”⁶. Asimismo, el Asesor Presidencial para Asuntos Internacionales Marco Aurelio García manifestó en 2011, en el marco de una entrevista a medios de comunicación latinoamericanos que “... *Electrobras, percibiendo los éxitos de la internacionalización de la Petrobras, resolvió también internacionalizarse*”⁷.

En realidad el gobierno de coalición que lidera el PT desde el 2003 (Lula/Dilma) ha percibido que la internacionalización de Electrobras es clave y funcional el desarrollo económico de Brasil dado que contribuye entre otros aspectos, como veremos a continuación, a garantizar la futura oferta (generación y distribución) de energía eléctrica. Retomando el paralelo con Petrobras, la internacionalización le permitió adquirir activos tangibles (recursos) e intangibles (mejora en los procesos productivos)⁸ vitales para convertirla en una de las principales petrolera del mundo. El salto internacional es uno de los factores explicativo del porqué la empresa ha podido descubrir y hacer viable la exploración y explotación en aguas profundas (De Oliverira y Roa Rubiano, 2011) lo que puede garantizar, según proyecciones, la soberanía hidrocarburífera de Brasil además de transformar al país sudamericano en un jugador central a nivel mundial en dicha materia.

La internacionalización de Electrobras: implicancias intermésticas

Debido a la reciente decisión política de autorizar a la empresa eléctrica brasileña a internacionalizarse, su actuación en el exterior es acotada en términos de concreción de inversiones. No obstante como muestra el cuadro N° 2, la empresa tiene varios proyectos que planea ejecutar en un futuro próximo. La evidencia y la propia información de la empresa⁹ muestran que los *mercados prioritarios* para la expansión más allá de las fronteras de Brasil son Sudamérica, América central y África. A su vez,

⁶ “Lula quer transformar Eletrobrás em Petrobras do setor elétrico”, Folha Online, 22/11/2006. Disponible en <http://www1.folha.uol.com.br/folha/dinheiro/ult91u112593.shtml>

⁷ Entrevista disponible en <http://a.elcomercio.pe/infografia/brasil/docbrasil1.pdf>

⁸ De acuerdo a la conceptualización de Dunning (1993) la internacionalización de Petrobras le permitió a la empresa además de la búsquedas de recursos (*Resource-Seeking*), el aprovechamiento de economías de especialización y la optimización del patrón productivo (*Efficiency seeking*) como así también la adquisición de recursos y capacidades orientadas a mantener e incrementar la competitividad de la empresa (*Estrategic assets seeking*)

⁹ Véase el sitio web de la empresa: <http://www.eletrabras.com/>

tres han sido las formas de participación en el exterior: generación -principalmente hidroeléctrica-, transmisión/distribución, y a través de escritorios comerciales.

CUADRO N° 2: OPERACIONES DE ELECTROBRAS EM EL MUNDO*.

Denominación	País	Tipo de operación	Estado actual
Concretados			
Binacional Garabi-Panambí	Argentina	Usina Hidroeléctrica	Electrobras y la empresa argentina Emprendimientos Energéticos Binacionales S.A. (Ebisa) desarrollan los estudios previos para el proyecto.
Hidroeléctrica Tumarín	Nicaragua	Usina Hidroeléctrica	Electrobras con la empresa Quiroz Galvão crearon Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua (CHN). En 2012 comenzó la ejecución de la obra.
LT Brasil-Uruguay	Uruguay	Líneas de Trasmisión	Interconexión binacional, 343 km en Uruguay y 60 km en Brasil. Fase de implementación
Sucursal Cono Sur	Uruguay	Escritorio comercial	En funcionamiento
Sucursal América Central y el Caribe	Panamá	Escritorio comercial	En funcionamiento
Sucursal Andina	Perú	Escritorio comercial	En funcionamiento
Proyectados			
Tambo 40	Perú	Usina Hidroeléctrica	No se concretaron los estudios de pre viabilidad. Paralizado
Tambo 60	Perú	Usina Hidroeléctrica	No se concretaron los estudios de pre viabilidad. Paralizado

Paquitzapango	Perú	Usina Hidroeléctrica	No se concretaron los estudios de pre viabilidad. Paralizado
Mainique 1	Perú	Usina Hidroeléctrica	No se concretaron los estudios de pre viabilidad. Paralizado
Inambari	Perú	Usina Hidroeléctrica	Estudios de pre viabilidad realizados pero el Ministerio de Energía y Minas de Perú decidió postergar el proyecto
Electrobras/ UTE	Uruguay	Parque eólico	Electrobras junto con la Empresa nacional de uruguay UTE firmaron un convenio para la construcción de un parque eólico.
Arco Norte	Surinam y Guyana	Usinas Hidroeléctricas	Electrobras suscribió memorándum de entendimiento con ambos gobierno para el estudio de dos usinas sobre los ríos Mazaruni y Aper
Reventazón	Costa Rica	Usinas Hidroeléctrica	Electrobras y la empresa china Sinohydro se están disputando el proyecto.
Proyecto Centro-Sul	Mozambique	Usina Hidroeléctrica/ distribución	Electrobras anunció el estudio de viabilidad junto con Electricidad de Mozambique (EDM) para la construcción de una usina y 1500 km de líneas de transmisión.
Sin denominación	Nigeria	Usina Hidroeléctrica/ distribución	Firma de un memorándum de entendimiento con el gobierno de Nigeria para la generación y distribución de energía.

*A septiembre de 2012

Fuente: elaboración propia, en base a datos de Electrobras.

Habiendo realizado esta breve descripción, y pasando al plano analítico, la internacionalización de Electrobras debe comprenderse principalmente en función de su contribución a los beneficios empresariales. En la investigación realizada por académicos pertenecientes al Grupo de Estudios del Sector Eléctrico de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (UFRJ) señalaron las motivaciones de las empresa para actuar en el escenario internacional (Castro, Silva Leite, Martignago y Silveira Fiates, 2011), las cuales pueden ser resumidas en cuatro punto: 1) aumentar el valor de mercado de la empresa; 2) generar escala de producción, garantizar fuentes de materia prima y disminuir incertidumbres en relación al mercado brasileño; 3) capacidad de competir de la empresa debido al desarrollo por décadas en Brasil de producción hidroeléctricas y líneas de transmisión; 4) crear alianzas con empresas locales. En definitiva, como toda internacionalización, la misma apunta a aumentar las ganancias, a mejorar los rendimientos, la eficiencia y la productividad de la empresa.

Ahora bien, nos preguntamos: ¿la internacionalización de Electrobras puede analizarse únicamente en función de los intereses puramente empresariales en tanto contribución a la expansión de la empresa?; a su vez, teniendo en cuenta la conducción estatal y que el proceso se inició con una decisión política, ¿En qué medida la internacionalización de Electrobras ha contribuido -o contribuirá- en pos de otros intereses y objetivos trazados por las administraciones *petistas*?

Para responder a estos interrogantes es necesario partir de la famosa noción *interméstica* en las Relaciones Internacionales, acuñada por James Rosenau (1969), que apunta a designar fenómenos que tienen dimensiones domésticas e internacionales que interactúan entre sí de múltiples formas. Como se intentará mostrar, la internacionalización de Electrobras es un fenómeno que contribuye a cumplimentar, de manera complementaria y simultánea, objetivos en materia de política doméstica y externa trazados por los gobierno de Lula y Rousseff.

La internacionalización de Electrobras *posibilitará la incorporación de GW a -menores costos- la oferta eléctrica brasileña*. La proyección del crecimiento de la tasa media anual de la demanda eléctrica de Brasil entre 2010-2020 es del 4,7% (Ministerio de Minas y Energía, 2011), lo que provoca inexorablemente un incremento contante de

la oferta eléctrica. Por ejemplo, si en Brasil el potencial hidroeléctrico es elevado (sólo hay un 52% desarrollado) en América del Sur es aún superior. Países como Colombia, Perú, Bolivia y Ecuador el potencial desarrollado no supera el 10%, de acuerdo a estimaciones de la propia empresa. (Electrobrás,2010)

En la actualidad no hay más ríos en Brasil para producir energía a bajo costo. La construcción de grandes usinas hidroeléctricas como la de Belo Monte -Estado de Paraná- que permitirán energía a bajo costo son cada vez más difíciles de concretar dado los cursos hídricos de Brasil. Motivo por el cual, la única posibilidad de alcanzar óptimos desarrollos hidroeléctricos es a través del potencial que representa los vecinos de la zona amazónica, como Perú, Colombia, Surinam, Guyana y la Guyana Francesa, que además podrían suministrar –debido a la brecha entre producción y consumo local- gran parte de lo producido a Brasil.

El caso de Perú es emblemático en este sentido. En 2010 los gobiernos de Lula Da Silva y Alan García firmaron el “*Acuerdo para el Suministro de Electricidad al Perú y Exportación de Excedentes al Brasil*” como marco jurídico para vehiculizar la producción eléctrica en Perú destinada al mercado interno y cuyos excedentes se exportarán al mercado brasileño. En esa coyuntura, se proyectaron la construcción de 5 centrales hidroeléctricas¹⁰ operadas por Electrobras, siendo Inambari la más importante. Con respecto a este proyecto, la consultora PSR (Binato y Veiga, 2010) evidenció que el MWh de energía generada por Inambari costaría US\$ 52, en cambio en el caso de que fueran implantadas en Brasil, el MWh costaría US\$ 77.

Otro punto importante donde se visualiza el impacto interméstico está relacionado con la generación de *energía limpia*, entendida esta como uso de fuentes renovables. Los proyectos internacionales que llevarán energía limpia a Brasil contribuirán tanto al plan nacional energético que pone el acento en la sustentabilidad de la generación como en el objetivo de mostrar internacionalmente a Brasil como un referente y actor de avanzada en dicha temática. No es menor que Electrobras contó con un stand en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible (Rio +20)

¹⁰ Los proyectos en Perú se encuentran paralizados por la fuerte resistencia de las comunidades locales al desarrollo hidroeléctrico debido al negativo impacto socioambiental.

que se llevó a cabo en Rio de Janeiro en junio de 2012. La inauguración del mismo contó con la presencia de la primera mandataria brasileña quien sostuvo “*que la matriz energética de Brasil es un ejemplo a seguir por el resto del mundo dado que el 45% de participación de energías renovable*”, a su vez el presidente de Electrobras destacó que ese último punto junto con la universalización de acceso a la energía y la eficiencia energética son aspectos destacados por la ONU y “*donde la empresa tiene experiencia*”¹¹.

En el ámbito sudamericano, la internacionalización de Electrobras sustenta y le otorga contenido al objetivo brasileño de *liderar e impulsar el proceso de integración física sudamericana*¹² dado que avanza en un anhelo de los procesos de *integración pos liberal* erigidos en la subregión en el siglo XXI (Motta Veiga y Polonia Rios, 2008). Desde la primera Reunión de Presidentes Sudamericanos en 2000 que conllevó la creación de IIRSA hasta la reciente creación del Consejo de Infraestructura y Planeamiento (COSIPLAN) al interior de UNASUR en 2011, se viene sosteniendo la importancia estratégica de avanzar en la integración eléctrica. No obstante, el fin de la primera década del siglo XXI evidenció además de la mentada voluntad política regional -y sobre todo brasileña- las condiciones materiales de Brasil para impulsar dicha empresa. En primer lugar, una compañía eléctrica como Electrobras con experiencia, escala y capacidad operativa/técnica, en segundo, un importante conjunto de empresas privadas multinacionales brasileñas en el área de la construcción e ingeniería capaces de desarrollar complejos y costosos proyectos de manera conjunta con Electrobras, y tercero, el acceso a la financiación a través del robustecido BNDES.

¹¹ Declaraciones disponibles en

<http://www.riocapitaldaenergia.rj.gov.br/site/conteudo/Parceiro6Noticia.aspx?C=F9NYRubMpf%3D>

¹² Según el propio Itamaraty “*la integración física en Sudamérica es una de las prioridades de la política exterior brasileña*” (Nota N° 166 del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, disponible en <http://www.itamaraty.gov.br/sala-de-imprensa/notas-a-imprensa/conselho-de-infraestrutura-e-planejamento-cosiplan-da-unasul-rio-de-janeiro-28-de-abril-de-2011>).

Asimismo, la inversión pública brasileña en dicho objetivo asciende a 11 mil millones de U\$S, según el actual Ministro de Relaciones Exteriores, Antonio Patriota, siendo un claro indicador del liderazgo e impulso de Brasil en avanzar en la integración física regional. Información disponible en <http://www.valor.com.br/brasil/1117204/patriota-financiamento-brasileiro-na-america-do-sul-soma-us-117-bi>

Con respecto a esto último, la internacionalización de Electrobras también ha posibilitado y coadyuvado a *la expansión internacional de otras multinacionales brasileñas*¹³ a partir de la creación de alianzas y consorcios, tanto para los estudios de factibilidad como la construcción de los proyectos. En el caso de Perú, el proyecto *Tambo 40* la asociación fue con la empresa Odebrecht, en *Mainique 1* con el Grupo Andrade Gutierrez y en *Inambari* vía OAS. En la construcción de la hidroeléctrica *Tumarín* en Nicaragua, Electrobras y el Conglomerado Queiroz Galvão formaron una nueva entidad denominada Centrales Hidroeléctricas de Nicaragua (CHN) con financiamiento por 342 millones de dólares del BNDES (Itamaraty, 2011). Asimismo, los estudios de viabilidad de la construcción de dos usinas en Guyana y Surinam están siendo llevados a cabo por OAS y Queiroz Galvão. En definitiva, no se internacionaliza una empresa en particular, junto a ella se internacionaliza la economía brasileña.

La internacionalización de Electrobras hacia Panamá, Nicaragua, Costa Rica, Mozambique, Nigeria acompaña la *proyección global* de Brasil que excede el tradicional rol de potencia regional (Saraiva y Valença, 2011). Desde el 2003, la política exterior de Brasil intentó expandir el contexto contiguo de su accionar externo, de Sudamérica a Latinoamérica. El papel principal en la Misión de la ONU para la estabilización de Haití (MINUSTHA) y el activo involucramiento diplomático de Brasil en la crisis hondureña de 2009 con motivo de la destitución del presidente hondureño Zelaya son ejemplos de este ajuste de política exterior. La decisión de Electrobras de abrir un escritorio en Panamá *en búsqueda de negocios en toda América central y el Caribe* -según informa su sitio en Internet-, el proyecto hidroeléctrico en Nicaragua y el intento de penetrar el mercado costarricense representan una avanzada, junto con otras inversiones de empresas brasileñas, de recursos duros de poder en un área tradicionalmente secundaria para la inserción internacional de Brasil.

Paralelamente, el retorno de una activa política africana (Lechini, 2008) ha sido un rasgo distintivo del gobierno de Lula, que continua la actual gestión de Dilma. El

¹³ El interés gubernamental en profundizar el proceso de internacionalización de capitales brasileños fue explicitado Lula en el Foro de Davos en 2005 “una cosa que he señalado sistemáticamente a los empresarios brasileños es que no deben tener miedo de convertirse en empresas multinacionales (...) en hacer inversiones en otros países, porque eso sería bueno para Brasil” (Rapoport, 2008).

impulso de las *Cumbres América del Sur-África* (ASA), los múltiples viajes del ex líder sindical al continente africano y el estrechamiento de la relación bilateral con Sudáfrica son, entre otros, claros indicadores. Con respecto a este último punto, cabe destacar el encuentro que han tenido el Presidente de Electrobras junto al Ministro de Minas y Energías de Brasil con el Presidente de la principal empresa eléctrica de Sudáfrica (Eskom) con el objetivo de avanzar en una asociación para futuros proyectos en el país africano¹⁴

Por último, la expansión global de Electrobras va en dirección de un objetivo presente en los fundamentos mismos de la política exterior brasileña desde el 2003: *democratizar la globalización* y evitar así el congelamiento de las relaciones de poder en el sistema internacional (Gonçalves, 2011). Dicha percepción le otorga un rol clave a países hasta hace poco periféricos, tanto en lo comercial, diplomático como estratégico (Rapoport y Madrid, 2011). La búsqueda de oportunidades de negocios en el exterior por parte de empresas (que son apoyadas por sus respectivos Estados nacionales) de potencias emergentes en un mundo desarrollo en crisis es un marcado indicio de los cambios en el orden económico internacional y en sistema global de IED en particular (Actis, 2011). En estos macro procesos también debe comprenderse el aporte de las multinacionales brasileñas, incluida Electrobras. Como ejemplo, la disputa entre Electrobras y la china *Three Gorges* -Sinohydro (la misma competencia se está dando en Costa Rica) para hacerse de las acciones de compañía eléctrica Energías de Portugal (EDP)¹⁵ en el marco de un fuerte proceso privatizador del Estado *Luso* nos señala una cierta reversión de la dinámica experimentada en los años noventa, donde eran los capitales europeos que adquirían empresas de países en desarrollo.

¹⁴ “Com foco na América Latina e na África”, Informes de prensa de Electrobras, 21/06/2012. Disponible en <http://www.eletrabras.com/elb/data/Pages/LUMISEB7EA1A1ITEMID4DDDCEAC02694C2497591697B3978C35PTBRIE.htm>

¹⁵ “Portugal vende la eléctrica EDP a la china Three Gorges por 2.693 millones”, Portal RTVE, 22/12/2011. Disponible en <http://www.rtve.es/noticias/20111222/portugal-vende-electrica-edp-china-three-gorges-2693-millones/484182.shtml>

Conclusiones

La consolidación del proceso de internacionalización de capitales que experimentó la economía brasileña con el comienzo del siglo XXI a partir de la expansión de empresas multinacionales brasileña evidenció, ya finalizando la primera década, la irrupción de otra empresa estatal con inversiones en el exterior: Electrobras.

En primer lugar y como se intentó argumentar, la internacionalización del *holding* Electrobras tuvo como antecedente y referente el caso de la petrolera brasileña. Petrobras ha mostrado, con creces, que su internacionalización no se reduce en los beneficios particulares de la empresa sino que es funcional al desarrollo de la economía brasileña en su conjunto. En la decisión del poder político brasileño de internacionalizar Electrobras la huella que ha dejado Petrobras tuvo una clara incidencia de acuerdo a las declaraciones del propio Lula y de una figura clave del PT como Marco Aurelio Garcia.

En este sentido, el trabajo intentó apartarse de una mirada puramente economicista en función de observar solamente las implicancias que tiene la internacionalización para la propia empresa. Desde una perspectiva política, el fenómeno en cuestión se articula y entrelaza con una serie de intereses y objetivos políticos definidos desde el 2003 en torno a la dimensión interna como externa, las cuales como señala la noción interméstica, están estrechamente interligadas.

Los datos recogidos sustenta el argumento que en la incorporación futura de energía al sistema eléctrico brasileño proveniente de sus vecinos, en el objetivo de posicionarse como un actor de vanguardia y referente en el plano internacional en materia del uso- y exportador- de energías limpias en un contexto mundial de avance de las tensiones entre los países en materia conseguir el ansiado desarrollo sustentable con el medio ambiente, como en su contribución a cumplimentar objetivos de la política exterior tanto en el plano sudamericano como en vista a la proyección global de Brasil, la internacionalización de Electrobras coadyuva de manera directa o mediata.

No obstante, para concretar los múltiples anuncios de inversión y avanzar así en los objetivos descriptos supra, tanto la empresa como el gobierno brasileño deberán sortear las dificultades propias de ejecutar grandes obras de infraestructura. En este sentido la parálisis en la construcción de las hidroeléctricas en Perú son una señal de la

complejidad y los desafíos que tiene, para una empresa, internacionalizarse y para un país, expandir su influencia y proyección internacional.

REFERÊNCIAS

ACTIS, Esteban, **Las transformaciones del sistema global de Inversión Extranjera Directa en la primera década del siglo XXI: El caso brasileño**. *Revista Estudios Internacionales de la Complutense*, Madrid, 2011, vol. 14, nº 2, pp. 11-28

BARBOSA, N y PEREIRA DE SOUZA. J. “La inflexión del gobierno de Lula: política económica, crecimiento y distribución”. en M. A. GARCIA y E. SADER, **Brasil entre el pasado y el futuro**, Buenos Aires: Capital Intelectual, 2010.

BINATO, S. Y VEIGA, M., **Integração Energética na América Latina**, peper presentado en el V Seminário Internacional do Setor de Energia Elétrica, Rio de Janeiro, 24-25 de agosto de 2010.

CASTRO, J. ; SILVA LEITE, A.; MARTIGNAGO, G. Y SILVEIRA FIATES, G. **Formação de uma Campeã Nacional: O Processo de Internacionalização da Eletrobrás**. Rio de Janeiro: TDSE 38 – GESEL/UFRJ, 2011.

CERVO, Amado, **Brazil in the current World Order**, *Austral: Brazilian Journal of Strategy & International Relations*, v.1, n.2, Jul-Dec/2012, pp. 35-57.

DE OLIVEIRA, D. y ROA RUBIANO A. **Innovation in brazilian oil industry from learning by using to prospective capacity to innovate in the technological frontier**, paper presentado en la 9th GLOBELICS International Conference, Noviembre de 2011, Buenos Aires, Argentina.

DUNNING, John. **Multinationals Enterprises and the Global Economy**, Addison-Wesley, 2011.

ELECTROBRAS. **Seminario de Integración Energética Brasil-Colombia 2010**, Superintendencia de operaciones en el exterior. Disponible en <http://www.fiesp.com.br/infra-estrutura/pdf/apresentacoes/brasil-colombia/pedro-luiz-de-oliveira-jatoba-eletobras.pdf>.

GOLDSTEIN, Andrea. **The emergence of multilaterals: The Petrobras Experience**, *University Business Review*, Jun 2010, pp 98-111.

GONÇALVES, Williams da Silva, “Panorama da Política Externa Brasileira no Governo Lula da Silva” in FREIXO, Adriano de; PEDONE, Luiz; RODRIGUES, Thiago Moreira; ALVES, Vágner Camilo. (Org.). **A Política Externa Brasileira na Era Lula: Um Balanço**. 01 ed. Rio de Janeiro: Apicuri, 2011, V. 01, p. 11-31.

ITAMARATY. **Balanço de Política Externa 2003/2010**, Apartado: Relações com países da América Central e do Caribe. Infraestrutura e Transportes. Disponible en <<http://www.itamaraty.gov.br/temas/balanco-de-politica-externa-2003-2010>>.

LECHINI, Gladys. **O Brasil na África ou a África no Brasil?: A construção da política africana pelo Itamaraty**. *Revista Nueva Sociedad “Brasil no mundo”*, Especial em português, Buenos Aires, Outubro 2008, págs. 55 a 71.

MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA, **Plano Decenal de Expansão de Energia – PDE 2020**, Empresa de Pesquisa Energética (MME/EPE), Brasília, 2011.

MOTTA VEIGA, P y POLONIA RIOS, S. **O regionalismo pós-liberal na América do Sul, origins, iniciativas y dilemas**, *Breves CINDES*, N°10, 2011. Disponible en <www.cindesbrasil.org>.

RAPOPORT, Mario, **La estrategia internacional de Brasil: intereses y política**, *Boletim Mundorama*, 2008. Disponible en: <<http://mundorama.net/2008/08/14/la-estrategia-internacional-de-brasil-intereses-y-politica-por-mario-rapoport/>>.

RAPOPORT, Mario y MADRID, Eduardo. **Argentina-Brasil: de rivales a aliados. Política, economía y relaciones bilaterales**. *Capital Intelectual*, Buenos Aires, 2011.

ROSENAU, James. **Toward the study of National and International Linkages**, in *Linkage Politics: Essays in the Convergence of National and International System*, New York, 1969, Free Pres.

SARAIVA, M. y VALENÇA, M. **Brasil: potencia regional con intereses globales**, *Diálogo Político*, Konrad-Adenauer-Stiftung A. C. Año XXVIII – No 4, pp. 100-119.

TREBAT, Thomas. “Empresas estatais brasileiras e o papel do estado na economia”, em Renincheski, Negri y Mueller (org), **Economia Brasileira em perspectiva histórica**. Brasilia: Verbena Editora, 2011.

Artigo recebido dia 29 de outubro de 2012. Aprovado em 24 de março de 2013.

RESUMO

O final da primeira década do século XXI trouxe a internacionalização da outra empresa estatal brasileira. Como Petrobrás, Eletrobrás já começou um processo de expansão internacional incipiente. Analisar as implicações que tem a internacionalização da Eletrobrás do Brasil na política externa e doméstica (intermésticas) é o principal objetivo do trabalho.

PALAVRAS-CHAVE

Eletrobrás, Internacionalização, Implicações intermésticas.

RESUMEN

El fin de la primera década del siglo XXI trajo la internacionalización de otra empresa estatal brasileña. Al igual que Petrobras, la empresa Electrobras ha comenzado un incipiente proceso expansión internacional. Analizar las implicancias que tiene la internacionalización de Electrobras para la política doméstica y externa (intermésticas) de Brasil es el principal objetivo del trabajo.

PALABRAS CLAVES

Electrobras, Internacionalización, Implicancias intermésticas.

ABSTRACT

The end of the first decade of the 21st century brought the internationalization of other Brazilian State-owned company. Like Petrobras, Electrobras has begun a fledgling international expansion process. Analyze the implications that have the internationalization of Electrobras in Brazil's domestic and external policy (intermestic) is the main objective of the study.

KEY WORDS

Electrobras, Internationalization, Intermestic implications.