

Boletim Gaúcho de Geografia

<http://seer.ufrgs.br/bgg>

O CENTRO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PORTO ALEGRE

Gisela Copstein

Boletim Gaúcho de Geografia, 10-11: 33-52, maio, 1983.

Versão online disponível em:

<http://seer.ufrgs.br/bgg/article/view/37650/24300>

Publicado por

Associação dos Geógrafos Brasileiros



Portal de Periódicos
UFRGS

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO GRANDE DO SUL

Informações Adicionais

Email: portoalegre@agb.org.br

Políticas: <http://seer.ufrgs.br/bgg/about/editorialPolicies#openAccessPolicy>

Submissão: <http://seer.ufrgs.br/bgg/about/submissions#onlineSubmissions>

Diretrizes: <http://seer.ufrgs.br/bgg/about/submissions#authorGuidelines>

Data de publicação - maio, 1983

Associação Brasileira de Geógrafos, Seção Porto Alegre, Porto Alegre, RS, Brasil

O CENTRO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PORTO ALEGRE

Cisela Copstein*

INTRODUÇÃO:

O estudo da área central de Porto Alegre iniciou-se como trabalho prático da disciplina GEO-131 Geografia Urbana II, ministrada no Curso de Geografia do Instituto de Geociências da UFRGS. A partir dos relatórios dos alunos, sistematizou-se a análise, chegando aos resultados aqui apresentados. Colaboraram na coleta de dados as bolsistas Maria Isabel S. Chiappetta e Rosane Beatriz Oliveira a quem se agradece o desempenho.

A escolha deste tema de estudo para Porto Alegre justifica-se pelo tamanho e função da capital gaúcha. Cidades metropolitanas possuem nítida diferenciação de espaços internos e estruturam um centro com atividades específicas que atendem não só a sua população, mas também a de toda região metropolitana e de sua área de influência. A metrópole gaúcha contava, em 1980, com uma população urbana de 1 108 883 habitantes e a região metropolitana somava 2 232 370 habitantes.

O esquema deste trabalho compreende a identificação de atividades típicas do centro, a delimitação do mesmo e a classificação de usos predominantes nos quarteirões centrais da cidade.

As dificuldades inerentes à coleta de dados numa área densamente ocupada, com grande diferenciação funcional, não permitiram que fossem estudadas as tendências de crescimento, o papel específico da função residencial e a localização dos chamados ambulantes no centro de Porto Alegre.

* Profª Assistente no Dep. de Geografia Instituto de Geociências - UFRGS.

1 - CONCEITO DE CENTRO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS:

O centro de uma cidade metropolitana é o seu ponto vital. Para sua área todos os cidadãos dirigem-se numa determinada oportunidade ou diariamente. É local de encontros, negócios, compras, decisões, passeios, lazer, além de foco de turistas. Os limites do centro geralmente se confundem com o contorno do núcleo urbano nas primeiras fases do crescimento. As transformações que nele ocorrem são mais estruturais do que espaciais, isto é, sua extensão tende a se estabilizar. As vezes ocorre até a diminuição do espaço-centro pela criação de outros centros periféricos que complementam ou substituem suas funções.

O meio urbano se opõe ao meio rural pela concentração de população e de construções, pelas distâncias relativamente curtas em geral percorridas a pé ou vencidas por meios de transporte múltiplos e freqüentes e pela rapidez com que as idéias se difundem (Beaujeau-Garnier e Delobez, 1977). Isto contribui para a formação de pontos de encontro na cidade onde as pessoas se comunicam mais facilmente, adquirem produtos e se beneficiam dos serviços oferecidos, além de para aí afluirem graças à maior acessibilidade dos mesmos. Estes fatores levam a grande valorização imobiliária destas áreas.

Assim três são os elementos que justificam a concentração de atividades no centro de uma cidade: o volume da população e edificação, a acessibilidade e a difusão das informações.

Em diversas cidades pela sua evolução, o centro histórico e administrativo ligado às origens urbanas, distingue-se do centro comercial e de serviços.

O centro comercial e de serviços possui atividades comuns a outras áreas da cidade mas também concentra determinadas funções. Estas últimas, Gist e Fava (1968, pags. 285 a 288) identificaram para as cidades norte-americanas, caracterizando-as como típicas de centro de decisões, de atividades financeiras, de transmissão de informações e de compras (Tabela 1).

Deve-se distinguir nessa tabela as atividades que podem ocorrer com freqüência em toda a área urbana ou em centros secundários. Estão nessa situação o comércio varejista, os hotéis e cinemas. Deve-se acrescentar as oficinas, igrejas e escolas. Os serviços públicos não são típicos porque determinadas cidades possuem um centro administrativo planejado ou de formação espontânea em localização não coincidente com a área central. Também não são características as atividades industriais que por necessidade de espaço, terrenos baratos e incompatibilidade com outras funções (ruído e poluição que geram) se afastam das áreas centrais.

T A B E L A I

FUNÇÕES PREDOMINANTES DO CENTRO COMERCIAL
DAS CIDADES NORTEAMERICANAS

	ATIVIDADES CORRESPONDENTES (exemplos)
Centro de decisões	Chefia de indústrias Grandes comerciantes Editores de periódicos Dirigentes de sindicatos Burocratas de alta categoria Chefes em postos de autoridade
Centro de finanças e transações financeiras	Casas corretoras Bancos de inversão Bolsas de valores e mercadorias Escritórios de contabilidade Escritórios de economistas Escritórios de advogados e procuradores Taquigrafos e secretários
Transmissão de informações de caráter econômico, político, militar e inclusive meteorológico	Serviços telefônicos Serviços telegráficos Serviços de rádio Serviços de televisão
Centro de comércio varejista e atacadista e de serviços pessoais	Casas atacadistas Lojas de departamentos Casas de importação e exportação Lojas varejistas Hotéis Editoras Teatros, cinemas, salas de concertos Agências de publicidade

2 - AS FUNÇÕES CENTRAIS EM PORTO ALEGRE:

O primeiro passo para delimitar o centro de comércio e serviços de Porto Alegre é a identificação das atividades que exercem funções centrais, excluindo as que são comuns a outras áreas da cidade.

A fim de reconhecer as funções centrais em Porto Alegre, levantou-se as atividades da rua mais importante do centro, rua dos Andradas ou da Praia como é mais conhecida e fez-se a comparação do obtido com os estabelecimentos localizados em duas outras artérias de bairros: rua Benjamin Constant e avenida da Azenha.

As informações sobre estabelecimentos existentes em cada quadra foram extraídos do Guia "Onde-Porto Alegre". A fonte não possibilita identificação qualitativa dos estabelecimentos, nem distinção entre comércio atacadista e varejista. Além disso, os dados se referem ao número de salas ou prédios ocupados pela atividade e não a individualiza por razão social. Organizando e comparando as informações sobre as três artérias referidas, obteve-se os resultados transcritos na Tabela 2.

Observa-se na tabela quatro grupos de atividades significativas nas três artérias: comércio varejista diverso, comércio de vestuário, serviços dentários e serviços diversos. Comércio varejista diverso tem importância relativa maior nas vias não centrais, assim como comércio de vestuário. Na rua Benjamin Constant, destacam-se também os serviços diversos. Na Azenha e Benjamin Constant registra-se o comércio de alimentos que não possui maior significado na Andradas, assim como a presença de indústrias. A rua dos Andradas, entre suas atividades predominantes possui uma diversificação: aparecem os escritórios de advocacia e de outros profissionais como especialistas e os escritórios de representação comercial.

Comparando as três vias, verifica-se que nem sempre cada uma delas dispõe de todos os tipos de estabelecimentos existentes no conjunto; muitas atividades ocorrem apenas na rua central (Tabela 3).

3 - A DELIMITAÇÃO DO CENTRO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS DE PORTO ALEGRE:

Os limites da área central de comércio e de serviços podem ser determinados pelo índice de uso do solo urbano. Calculou-se um índice de intensidade de serviços, um índice de intensidade de comércio e um índice de intensidade de comércio e serviços, levando-se em consideração unicamente os tipos de estabelecimentos característicos da área central (Tabela 3) isto é, foram excluídas as atividades consideradas, anteriormente, não centrais.

A área inicialmente estudada é limitada pelo Guaíba, rua Ramiro Barcelos e avenidas Venâncio Aires e Aureliano de Figueiredo Pinto. Compreende o espaço denominado pela administração municipal de bairros: Centro, Cidade Baixa, Farrroupilha, Bom Fim, Independência e parte dos bairros Floresta e Marcílio Dias (ver planta 1 com a delimitação da área estudada e denominação dos bairros) (figura 1). O levantamento totalizou 130 logradouros.

T A B E L A 2

ATIVIDADES PREDOMINANTES EM ARTÉRIAS DE PORTO ALEGRE

Rua dos Andradas %	Rua Benjamin Constant %	Avenida Azenha %
Escritório de advocacia 15,50 3,30
Comércio varejista diverso 8,63 6,88 36,8
Consultórios dentários 7,32 4,26
Escritórios especializados 3,56
Consultórios de médicos especialistas 8,08
Escritórios de representantes comerciais 5,06
Serviços diversos* 9,52 17,60 9,68
	Comércio alimentar 13,40 10,80
	Estabel. indus. . . 5,50
Comércio de vestuário 5,27 6,88 17,80

* Todos as que não estão incluídas nas demais categorias de serviços e que individualmente são pouco frequentes.

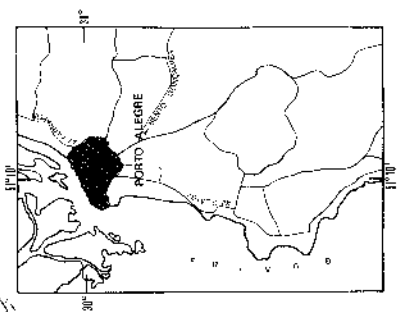
T A B E L A 3

TIPOS DE ESTABELECIMENTOS CARACTERÍSTICOS NA ÁREA CENTRAL
(RUA DOS ANDRADAS)

ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS (TIPO DE PRODUTO)	ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS
Artigos de couro	Aluguel de vestidos de noiva
Artigos importados	Aluguel de roupa
Artigos de praia	Associações de classe
Artigos regionais	Biblioteca
Canetas	Cartório
Formulários	Confecção de carimbos
Lojas de Departamentos	Consulados
Máquinas de costura	Distribuidora de livros
Molduras e espelhos	Distribuidora de filmes cinematográficos
Ótica	Distribuidora de revistas
Papel de parede	Editora
Selos e moedas	Emissora de rádio
Telefones	Empresa de cadastramento
	Empresa de cobrança
	Empresa de reflorestamento
	Empresa de seleção de pessoal
	Empresa de turismo
	Galeria de arte
	Informações comerciais
	Instaladora de música ambiente
	Médicos especialistas
	Montepio: pecúlio
	Museu
	Plastificação
	Promoções artísticas
	Registro de marcas e patentes
	Serviço de topografia
	Seguros e previdência
	Transporte de carga por encomenda
	Tradutor

PORTO ALEGRE

LOCALIZAÇÃO DA ÁREA DE ESTUDO



--- LIMITE DOS BAIRROS



FIG. 1

Mapeadas as atividades coletas segundo o modelo 1, resultou a planta (figura 2) indicadora das quadras que apresentam mais de 50% do comércio e serviços centrais em relação ao conjunto das atividades ocorrentes. Define-se assim uma área contínua que se estende desde a rua Caldas Junior à rua da Conceição, na direção oeste-leste e da avenida Mauá até a Salgado Filho. Prolongamentos pouco com pactos ocorrem em todas as direções tendo como eixos as ruas Voluntários da Pátria, avenida Farrapos, Independência, Osvaldo Aranha e Borges de Medeiros.

MODELO 1

ÁREA CENTRAL DE PORTO ALEGRE
PESQUISA POR QUADRA

Ruas ou avenida

Entre rua ou avenida

CARACTERIZAÇÃO	NÚMERO	Índice de intensidade de serviços % - 2/1	Índice de intensidade de comércio - % 3/1
1. Estabelecimentos 2. Serviços centrais 3. Comércio centrais			

Ao longo da avenida João Pessoa e transversais a concentração é menos expressiva.

Procurando destacar a área onde o fenômeno é realmente predominante, isto é, o centro de comércio e serviços, foram mapeadas as quadras com mais de 70% de comércio e serviços centrais. O critério que presidiu o traçado dos limites foi a continuidade e proximidade espaciais. Foram por isso excluídos núcleos na Farrapos, Ramiro Barcelos e Osvaldo Aranha que poderão futuramente vir a se unir ao centro (figura 3).

A figura 3 assinala em destaque as áreas com mais de 70% de comércio e com mais de 70% de serviços centrais. Há uma concentração contínua de serviços na rua dos Andradas desde a praça Senador Florencio até a avenida Borges de Medeiros, nas ruas Andrade Neves e Gen. Câmara. Um segundo núcleo ocorre na rua dos Andradas desde a rua Vigário José Inácio até a praça D. Feliciano e rua Senhor dos Passos. Ruas especificamente comerciais situam-se no setor nordeste da área central, mas de forma descontínua (rua Alberto Bins, Conceição e Voluntários da Pátria).

PORTO ALEGRE

LOCALIZAÇÃO DO COMÉRCIO
E SERVIÇOS CENTRAIS
1979

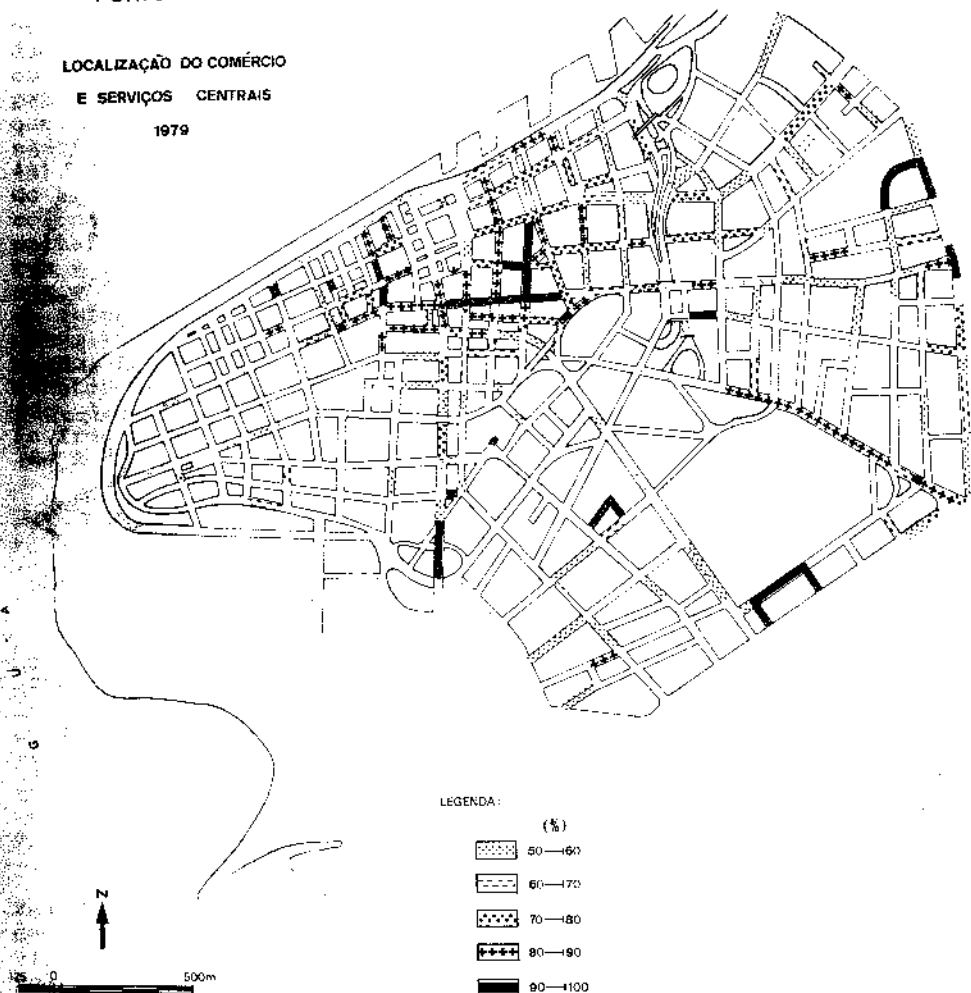


FIG.2

PORTO ALEGRE

DELIMITAÇÃO DO CENTRO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS 1970

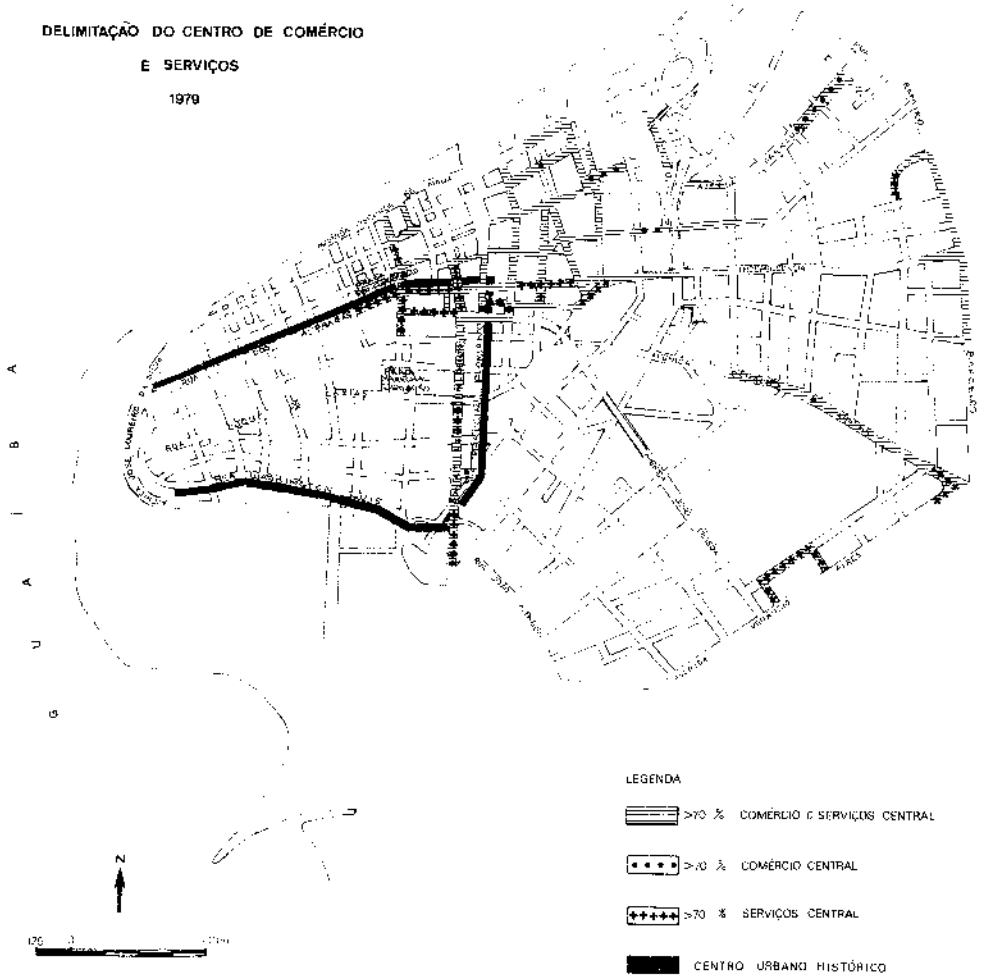


FIG.3

4 - O CENTRO HISTÓRICO DE PORTO ALEGRE:

A ocupação de Porto Alegre iniciou-se, em 1740, com Jerônimo de Ornelas Menezes e Vasconcelos, primeiro proprietário na área em que se situa a cidade. Explorou uma estância cuja sede ficava no Morro Santana.

O povoamento do território da atual urbe começou com um pequeno grupo de posteiros que se localizaram junto à praia, na extremidade da península, dedicando-se à pesca e navegação fluvial formando o porto da estância do Ornelas. Moravam em ranchos cobertos de palha. Mais tarde, em 1744, foi construída uma capela de pau-a-pique, provavelmente, situada na rua dos Andradas, entre a Praça Senador Florêncio e a rua Caldas Júnior (Macedo, F.R. de, 1968, pag. 45). Mas o desenvolvimento do núcleo ocorreu a partir de 1752, quando aí se estabeleceram ilhéus açorianos que vieram com o objetivo colonizador. Localizaram-se na beira da praia em casas cobertas de palha. Com a tomada de Rio Grande pelos espanhóis, em 1763, cresceu a importância de Porto Alegre. Vieram mais povoadores e recursos e foram construídas as primeiras casas de pedra com cobertura de telhas na rua da Praia, nas proximidades da ponta rochosa (Spalding, Walter, 1967, pag. 33). Progressivamente a povoação foi crescendo, formando as atuais ruas dos Andradas (rua da Praia), Washington Luís, Duque de Caxias e Riachuelo (Spalding, Walter, 1967, pag. 34). A função portuária firmou-se, o porto se situava na parte fronteira à capelinha, na área da atual Praça Senador Florêncio (da Alfândega).

A demarcação da cidade ocorreu em 1772, limitando-se ao sul onde hoje é a rua Demétrio Ribeiro e a leste pela atual Marechal Floriano. As atividades administrativas e culturais situaram-se no alto da península em torno da atual praça Mal. Deodoro, permanecendo esta função aí até hoje.

Progressivamente, sucessivos aterros foram ampliando o espaço urbano para o norte e nestes terrenos ganhos às águas instalaram-se as atividades portuárias, industriais e comerciais. Em 1853, por exemplo, existia uma fundição de bronze onde hoje é a Praça Montevideu, em frente à Prefeitura Municipal. A atual rua Senhor dos Passos, na planta de 1853, aparece com a denominação da rua do Cordeiro e ficava próximo a um núcleo de "artesões das mais diversas especialidades tais como serradores, falquejadores, calafates e ferreiros". (Macedo, F.R. de, 1968, pag. 49).

O centro avançou ainda das áreas de pouca declividade para áreas íngremes (declividades entre 15% e mais de 20%) que serviam de acesso aos caminhos tradicionais que levavam aos arraiais ou às vilas mais próximas de Gravataí e Viamão. Esses caminhos se situavam no interflúvio (av. Independência) ou na planície (parte da av. João Pessoa). Diversas ruas comerciais se formaram nestas ladeiras que vinham de junto do porto.

A planta (figura 3) mostra a coincidência entre uma área restrita do centro urbano histórico de Porto Alegre com o espaço delimitado como centro de comércio e serviços. Esse se estruturou ao norte e leste do núcleo inicial de Porto Alegre.

5 - O USO DO SOLO NO CENTRO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS
DE PORTO ALEGRE:

Com a finalidade de mapear o uso do solo no centro de comércio e serviços de Porto Alegre, recorreu-se novamente ao "Guia On-de-Porto Alegre". Foram levantados em cada quadra, todos os tipos de estabelecimentos comerciais e de serviços existentes segundo o modelo 2. Os estabelecimentos localizados nos pavimentos térreos, foram estudados, separadamente, dos situados nos demais pavimentos.

As atividades setoriais distribuíram-se da seguinte forma (Tabela 4):

T A B E L A 4

SETORES DE ATIVIDADES NO CCS - PORTO ALEGRE

SETOR	%
Comércio	21,68
Indústria	1,01
Serviços	77,30
TOTAL	99,99

Há, portanto, predominância absoluta do setor de serviços. A presença pouco expressiva da indústria confirma a teoria funcional do centro urbano.

Examinando cada setor em particular, revelaram-se mais significativo nos serviços (Tabela 5), os escritórios (de profissionais liberais e representações), os serviços em geral (incluindo desde barbeiros até imobiliárias) e de assistência à saúde (incluindo médicos, dentistas, laboratórios de análises clínicas e protéticos).

Com relação ao comércio (Tabela 6), são importantes numericamente o comércio de vestuário, armarinho, calçados e as relojarias, joalherias e óticas. É significativa a multiplicidade de tipos que se observa pela presença dos estabelecimentos classificados com diversos, em porcentagem quase tão elevada quanto vestuário, armarinho e calçados.

T A B E L A 5

TIPOS DE ESTABELECIMENTOS DE SERVIÇOS NO CCS - PORTO ALEGRE

T I P O	%
Escritórios de profissionais liberais e representações	36,57
Serviços em geral	27,71
Assistência de saúde	17,55
Restaurantes, bares e lancherias	3,36
Serviços financeiros	2,63
Serviços públicos	2,28
Estabelecimentos de ensino	2,13
Oficinas	1,72
Hotéis	0,72
Serviços de transporte	0,59
Casas de diversão	0,50
Estacionamentos	0,48
Templos religiosos	0,22
Diversos	3,46
TOTAL	99,92

T A B E L A 6

TIPOS DE ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS NO CCS - PORTO ALEGRE

T I P O	%
Vestuário, armarinho e calçados	34,48
Relojoarias, joalheiras e óticas	14,94
Livrarias e bancas de revistas	5,07
Drogarias e farmácias	3,20
Discos, fitas e aparelhos audiovisuais	3,13
Alimentos e bebidas	2,66
Móveis e eletrodomésticos	2,20
Máquinas, peças e acessórios	1,66
Lojas de departamentos	0,46
Diversos	31,42
TOTAL	99,55

5.1 - SERVIÇOS:

Verificou-se uma diversidade funcional entre os tipos de esta belecimentos de serviços segundo a localização no térreo ou nos pavimentos superiores. Por isso procedeu-se uma análise específica.

5.1.1 - Pavimento térreo:

A área de serviços dominante é menor nos pavimentos térreos em relação aos pavimentos superiores.

Os serviços financeiros (fig. 4) concentram-se entre as ruas Gen. Câmara, Siqueira de Campos, Caldas Júnior e Andradas. Serviços de restaurante, bares e lancherias localizam-se nas proximidades da rodoviária e dos hospitais da Santa Casa de Misericórdia e Hospital São Francisco, locais de grande afluência de pessoas. Os serviços diversos situam-se nos eixos de acesso ao centro (av. Borges de Medeiros, Independência e Alberto Bins) e em transversais da rua comercial, por excelência, que é a Andradas.

5.1.2 - Pavimentos superiores:

Os serviços situados em pavimentos superiores cobrem quase toda a área definida como centro comercial e de serviços (figura 5).

Dominam os serviços diversos onde se incluem alfaiates, institutos de beleza, imobiliárias e os escritórios de profissionais liberais e representantes comerciais. Existe uma localização contínua de serviços médicos, odontológicos e laboratoriais ao longo da rua dos Andradas, desde a rua Marechal Floriano, prolongando-se pela Av. Independência até a esquina da rua Barros Cassal e no quarteirão compreendido entre as ruas Dr. Flores, Gen. Vitorino, Senhor dos Passos e Annes Dias.

5.2 - COMÉRCIO:

A área de dominância comercial é bastante menor e, com exceção do quarteirão entre as ruas Senhor dos Passos e Pinto Bandeira, ocupa sobretudo os andares térreos dos prédios centrais (figura 6). Note-se que o critério de dominância não exclui o comércio em outros pavimentos. A localização preferencial no térreo explica-se pelas facilidades de acesso da clientela, de exposição de mercadorias e do trânsito de veículos que repõem os estoques.

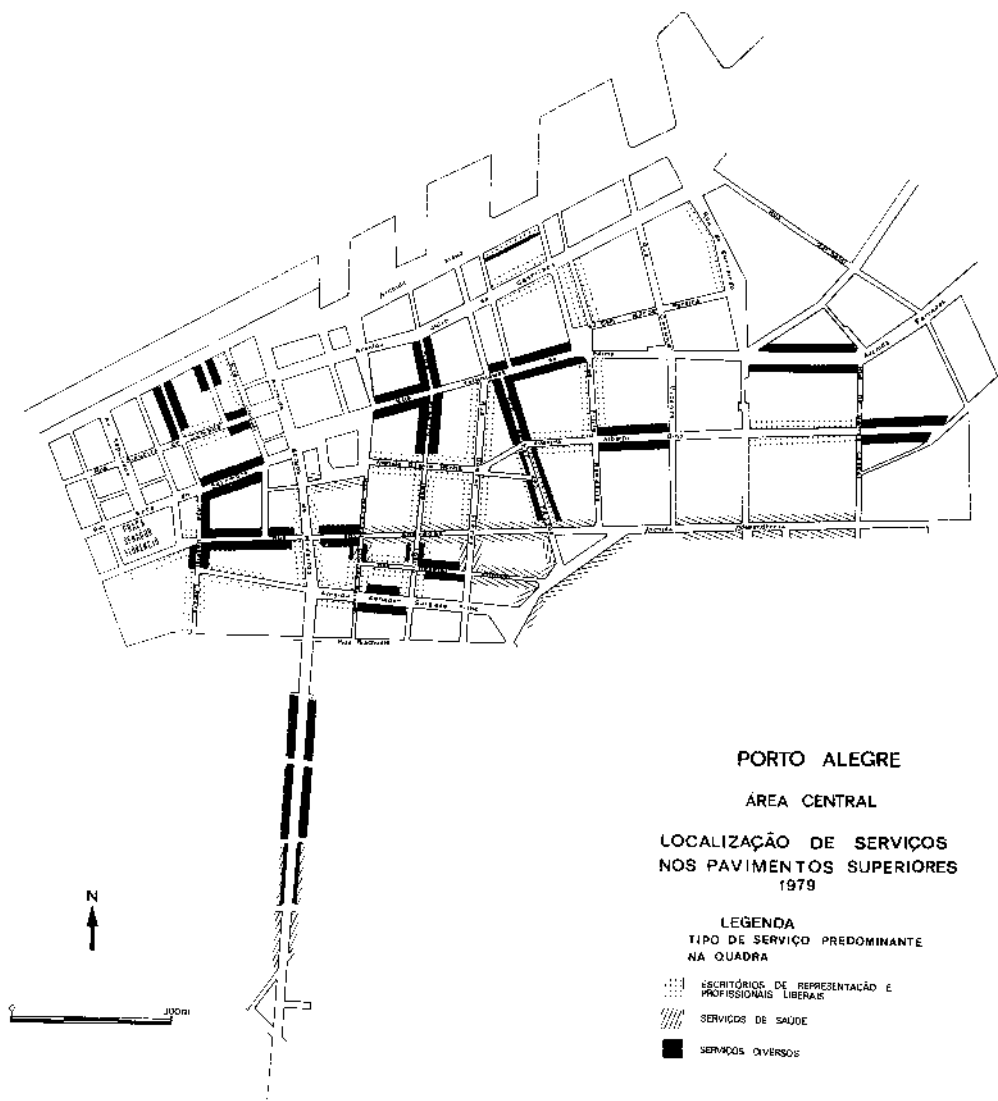


FIG. 5

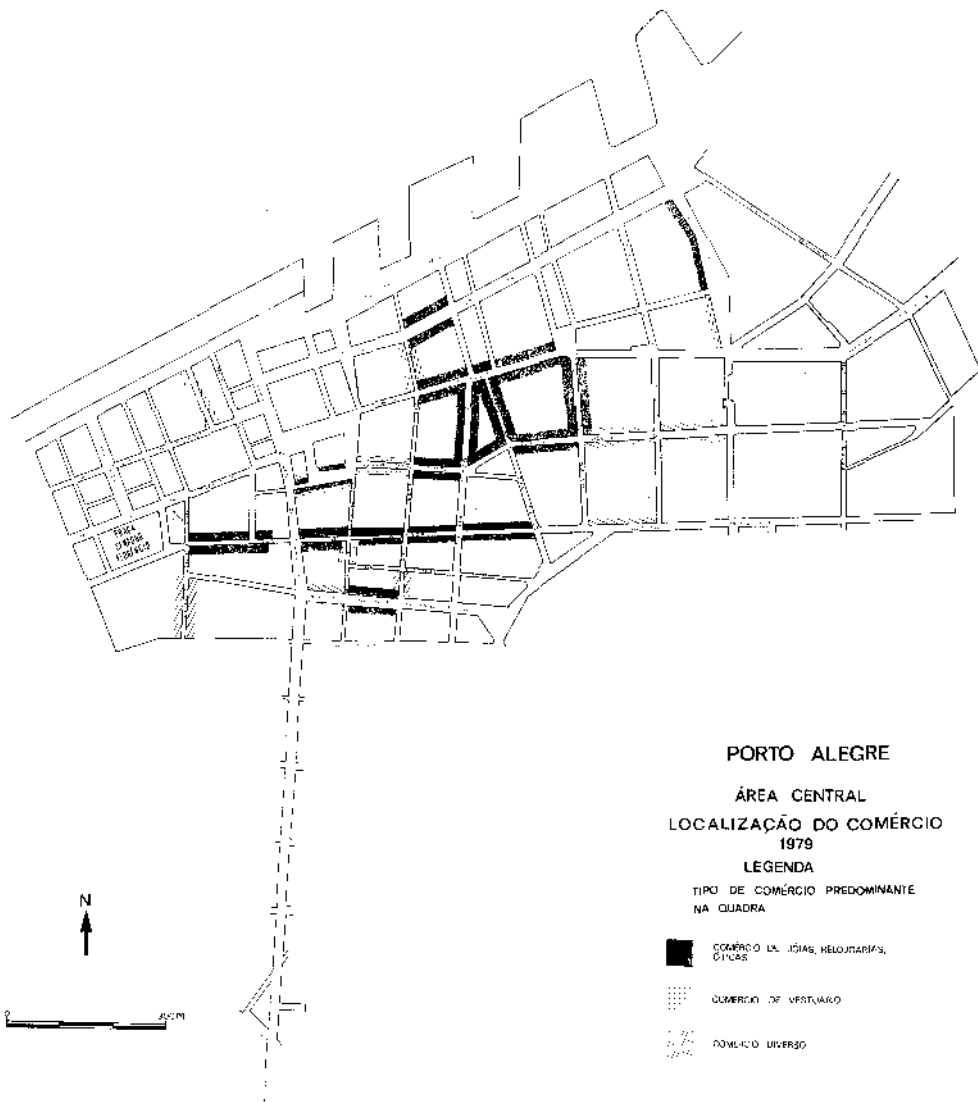


FIG. 6

MODELO 2

CENTRO DE COMERCIO E SERVIÇOS DE PORTO ALEGRE
PESQUISA POR QUADRA

	TIPOS DE ATIVIDADES	RUA							
		QUADRA				QUADRA			
		Entre				Entre			
		Pavimentos				Pavimentos			
		Tér.		Sup.		Tér.		Sup.	
Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
COMÉRCIO	Alimentos e bebidas
	Drogarias e farmácias
	Livrarias e bancas de revistas
	Lojas de Departamentos
	Máquinas, peças e acessórios
	Material de construção e ferragem
	Móveis e eletrodomésticos
	Vestuário, armarinho e calçados
	Kelojoarias, joalherias e óticas
	Discos, fitas e aparelhos audiovisuais
	Supermercados
	Diversos
SERVIÇOS	Assistência de saúde
	Casas de diversão
	Eseritórios
	Estabelecimentos de ensino
	Estacionamentos
	Estabelecimentos financeiros
	Hotéis
	Oficinas
	Restaurantes, bares e lancherias
	Serviços em geral
	Serviços públicos
	Serviços de transporte
Templos religiosos	
Diversos	
INDÚSTRIA	Em geral

6 - O PREÇO DO SOLO NO CENTRO DE COMÉRCIO E
SERVIÇOS DE PORTO ALEGRE:

Num estudo desta natureza evidencia-se a importância de analisar o preço do solo urbano. Entretanto, estes dados dificilmente são fornecidos pelas empresas imobiliárias. Em 1979, CASTROGIOVANNI pesquisou valores da terra urbana em 17 logradouros do centro de Porto Alegre. Os resultados estão na tabela 7. As artérias mais centrais são as mais valorizadas. A rua dos Andradas não está incluída na tabela por não terem seus terrenos um valor estipulado de antemão. Os preços dependem da melhor oferta. Nas proximidades do porto e da rodoviária os valores decrescem bastante. Ai localizam-se casas de artigos populares, depósitos, estacionamentos, isto é, atividades que pagam menos pela localização.

T A B E L A 7

PREÇO DA TERRA NO CENTRO DE PORTO ALEGRE

Logradouros	Preço de m ² do terreno - Cr\$
1. Borges de Medeiros	12.000,00
2. Otávio Rocha	12.000,00
3. Alberto Bins	10.000,00
4. Voluntários da Pátria	10.000,00
5. José Montauri	9.000,00
6. Marechal Floriano	9.000,00
7. Vigário José Inácio	9.000,00
8. Doutor Flores	9.000,00
9. Senhor dos Passos	8.000,00
10. Júlio de Castilhos	8.000,00
11. Pinto Bandeira	6.000,00
12. Coronel Vicente	6.000,00
13. Conceição	4.000,00
14. Mauá	4.000,00
15. Chaves Barcelos	4.000,00
16. Carlos Chagas	4.000,00
17. Comendador Pereira	4.000,00

FONTE: CASTROGIOVANNI, A.C.

Estudo de uma área do bairro centro de Porto Alegre, 1979.

7 - CONCLUSÕES:

Porto Alegre possui um centro de comércio e serviços bem definido, localizado na península em que se originou a cidade. A função preponderante é a de serviços.

Este centro graças à grande valorização do solo urbano, desenvolve-se horizontal e verticalmente, com diversificação funcional correspondendo às peculiaridades de cada localização.

Ocupa parte do espaço histórico da cidade beneficiado pela proximidade das instalações portuárias somadas ao sistema de vias terrestres dirigidas às principais nucleações da hinterlândia da urbe que se estruturava.

8 - BIBLIOGRAFIA CONSULTADA:

BEAUJEU-GARNIER, J. e DELOBEZ, A. - Géographie du Commerce. Masson, Paris, 1977.

CARTER, Harold - El Estudio de la Geografía Urbana. IEAL, Madrid, 1974.

CASTROGIOVANI, A.C. - Estudo de uma área do bairro centro de Porto Alegre. (datilografado), 1979.

GIST, Noel P. e FAVA, Sylvia Fleis - Sociedad Urbana. Ed. Omega, Barcelona, 1968.

GUIA ONDE - PORTO ALEGRE - Editora de Guias L.T.B. S/A, 39 ed.

JOHNSON, James H. - Geografía Urbana. Oikos-tau, Barcelona, 1974.

MACEDO, Francisco Riopardense de - Porto Alegre. Origem e Crescimento. Ed. Sulina, 1968.

RIMBERT, Sylvia - Les Paysages Urbains, Armand Colin, Paris, 1973.

SPALDING, Walter Peguena História de Porto Alegre. Ed. Sulina Porto Alegre, 1967.