RESUMEN: MUVA, Museo Virtual de Artes, <http://www.diarioelpais.com/muva> está dedicado al arte uruguayo y latinoamericano. El patrocinador es el Diario El País. La directora la historiadora de arte y curadora Alicia Haber. El sitio es recreativo y educativo sin fines de lucro. La idea es dar la sensación de estar en un museo real porque el Uruguay no tiene un museo de primer nivel como los que hay en los países más industrializados.

PALABRAS CLAVES. Museo, Uruguay, Virtual, arte moderno, arte contemporáneo, diseminar el conocimiento, país periférico, sin fines de lucro, educativo.

RESUMO: MUVA, Museu Virtual de Artes, <http://www.diarioelpais.com/muva> dedica-se a arte uruguaia e latinoamericana. É patrocinado pelo Diário El País e dirigido por Alicia Haber, curadora e historiadora de arte. O Site tem caráter lúdico e educacional, sem fins lucrativos. Tem por objetivo transmitir a sensação de uma visita real a um museu, visto que o Uruguai não dispõe de museus similares ao dos países industrializados.

PALAVRAS-CHAVE: Museu, Uruguai, arte virtual, arte moderna, arte contemporânea, transmissão do conhecimento artístico, país periférico, sem fins lucrativos, educacional..

ALÍCIA HARBER

MUVA: Museo Virtual de Artes el Pais

MUVA – Museo Virtual de Arte de El País¹ fue inaugurado el 20 de mayo de 1997 en la supercarretera de Internet www.diarioelpais.com/muva. El sitio es educacional y recreativo y sin fines de lucro.

Es el primer museo virtual realizado en Uruguay y se integra al vasto programa del Departamento de Proyectos Digitales del diario El País y a la larga trayectoria de esta empresa en materia de patrocinio de las artes. MUVA es una realidad porque lo realiza y respalda íntegramente el diario El País como un emprendimiento de patrocinio a las artes y la cultura y porque es el producto de un trabajo de equipo realizado por una serie de profesionales uruguayos. En el MUVA trabaja un equipo multidisciplinario y en él confluyen, la historia y crítica de arte, la curaduría y la museística, los proyectos digitales, la arquitectura, la fotografía, el diseño especializado en computación e Internet, la edición, la física y las técnicas de HTML y navegación.

MUVA se especializa en uno de los aportes significativos del arte de América Latina: el arte contemporáneo uruguayo, que es a juicio tanto de expertos nacionales como internacionales, uno de los rasgos más sobresalientes de la cultura de este país y un aporte significativo a la expresión artística latinoamericana e internacional. Ese rasgo se des-

taca aún más si se tiene en cuenta el tamaño del país y de su población.

Las exposiciones abiertas a los navegantes hasta julio del 2001 están dedicadas a los pintores Pedro Figari (3 salas) José Gurvich (2 salas) Luis Solari (2 salas), Javier Bassi (1 sala), el fotógrafo Panta Astiazarán (una sala), instalaciones y esculturas de Enrique Silveira y Jorge Abbondanza y Eduardo Yepes y una sala dedicada a una selección de los mejor del arte actual uruguayo que incluye obras de significativas presencias como Hugo Longa, Fernando López Lage, Carlos Seveso, Carlos Musso, Virginia Patrone, Alvaro Pemper, Jorge Sosa y Ernesto Vila. Otra sala importante es la dedicada a los maestros José Cúneo y Alfredo De Simone. Una gran retrospectiva del maestro Manuel Espínola Gómez está también on line y a ello se le agrega un nuevo ciclo en el 2001 sobre Arte de Mujeres que se inauguró con la exhibición retrospectiva de Pilar González. El museo virtual inaugura una nueva exposición cada dos o tres meses manteniendo todas las demás on line. Tiene numerosos hiperlinks sobre historia del arte que están destinados a explicar términos, estilos y biografías de artistas.

OBJETIVOS

– Buscar nuevas oportunidades de visibilidad para el arte uruguayo,

nuevos contextos de exhibición para los artistas del Uruguay y acercar sus creaciones a la comunidad nacional e internacional. Abogar por la promoción y divulgación del arte uruguayo, por su disseminación global y por una mayor accesibilidad del público al patrimonio creativo de este país.

– Exhibir aquella producción que rara vez se encuentran en museos, centros de exhibición o galerías, como es la de las colecciones privadas y la de los talleres, poniendo la mira en los artistas de las más disímiles generaciones, desde los más consagrados a los más emergentes. Sacar de un ámbito privado parte del acervo cultural uruguayo, con la finalidad de hacerlo público.

– Ofrecer al visitante la posibilidad de ver en su computadora de la casa o el trabajo, representaciones de calidad y sacar ventaja de la Red y de un medio de comunicación especialmente útil para transmitir imágenes.

– Generar un medio de exhibición del arte uruguayo que de alguna manera recree la experiencia de estar en el edificio de un museo.

– Crear un área de expresión para esa nueva disciplina que es la arquitectura virtual.

– Divulgar el arte para producir estímulos en el visitante e invitarlo a asistir a

exposiciones y museos reales y conquistar así más público para las artes visuales.

– Aumentar la diversidad cultural en la Red ofreciendo un contenido del continente latinoamericano.

ORIGEN DEL PROYECTO

La creación del MUVA se debe, en parte, a las limitaciones originadas en ciertas realidades socioeconómicas del país que impiden la construcción de un museo nuevo, poseedor de un importante acervo de arte uruguayo y latinoamericano. No existen

La creación del MUVA se debe, en parte, a las limitaciones originadas en ciertas realidades socioeconómicas del país que impiden la construcción de un museo nuevo...

por ahora las condiciones para crear una institución de ese tipo. El país posee una capacidad para producir arte que excede largamente la expectativa de su dimensión demográfica pero carece de posibilidades de mejoras radicales en lo que tiene que ver con la infraestructura donde mostrar esa creatividad. Esta experiencia virtual, en determinado sentido, permite hacer desaparecer algunas limitaciones en otro terreno, el del ciberespacio.

Un museo en la Red no resolverá los problemas, ni substituirá la realidad ni usurpará los el contacto real con las obras de arte. Es sí un medio alternativo para dar más visibilidad al arte uru-

guayo dándole un nuevo lugar en el mundo. Este es un museo web que sirve como alternativa para darle visibilidad al arte uruguayo, disseminar el conocimiento de la cultura uruguaya y calmar las frustraciones ya acumuladas en años de crisis y estancamiento. El MUVA es concebido como un instrumento social y educativo para solidificar la cultura promoviendo al Uruguay en una de sus facetas más notables a través de imágenes y textos, MUVA provee experiencia, información, conocimiento y acceso a material que no está visible a la vez que suscita posibilidades de interpretación y conocimiento.

Por otra parte los conceptos sobre los museos han cambiado. Ya no tienen que ser solamente edificios reales con paredes y ser sólo sedes donde se conservan y exhiben acervos. Los museos-web, hoy una realidad, juegan otra papel. Son en el mundo virtual y de Internet, un sitio de información, un foro de discursos, un lugar útil para la investigación y la disseminación del conocimiento. Tienen la ventaja de ser un sistema interactivo donde el arte puede ser experimentado por cualquier persona a cualquier hora en un sistema y ya no necesitan ser instituciones físicas necesariamente como señala Anne Laforet, 29 april 1999, symposium "Museum, movie, multimedia: the artifact and the public", Übersee-Museum, Bremen. Para el filósofo francés Pierre, lo virtual no es opuesto a lo real y se

crea debido a problemas, circunstancias y limitaciones como las que por ejemplo sufre el Uruguay.

Un museo web tiene la ventaja de ser un sistema interactivo en el que cualquier tipo de arte puede ser experimentado, en un lugar descentrado, sin territorio como seañal Peter Weibel in *The Virtual Museion Beyond the White Cube: Any Art Any Time Any Place* quien sostiene además que el museo virtual está más cerca de la idea original del museo es decir de un foro de discurso, colección de información y no de objetos, archivo, investigación, conocimiento y producción. The challenges of the museum of the future are multifunctional variety, multidisciplinary (all forms of art, science, technology), multimedia and multicultural. This museum of multiple choice will be an interactive system where any art can be experienced by any person any time at any place since it is decentered, placeless. La priemra concepción de un museo sin espacio físico en realidad la tuvo ya Marcel Duchamp (*La boîte a valise*), el próximo paso lo dio *Le musée imaginaire* de André Malraux (1974) y ahora existen los museos virtuales multifuncional, multidisciplinario, multimedia, multicultural.

Por otra parte mientras preparaba el proyecto en solitario en 1996 y antes que lo presentara a el diario El País y buscara el equipo para hacerlo posible no sabía de una nueva práctica: "deins-

titutionalizing”, como se la llama en inglés, es decir el abandono de un espacio físico para uno virtual debido a limitaciones de toda índole aún en países del Primer Mundo o con buenas economías y así sucedió con Martha Wilson directora de la famosa galería de vanguardia Franklin Furnace, *The alternative museum* in New York entre otros casos.

EDIFICIO, DISEÑO Y NAVEGACIÓN

En el MUVA – El País se presenta al arte en un contexto espacial para dar la sensación similar a la que se experimenta en un museo real y para ello se

ha recurrido a la arquitectura virtual. Este museo no es un camino lineal en un catálogo de imágenes. Existen muchos museos en Internet, pero a diferencia de ellos el MUVA no está construido como las páginas de un catálogo. Se trata de presentar arte uruguayo en el contexto más realista posible y dotar al visitante de la sensación de estar en un verdadero museo. Y no cualquier museo, sino en una obra arquitectónica atractiva, cómoda, moderna y eficiente, con escaleras mecánicas, ascensor, hall de acceso con esculturas, otros halls con más esculturas e instalaciones, pisos encerados y buen sistema de iluminación.

Fachada.

Para construir el edificio virtual se ha recurrido al potencial creativo de arquitectos uruguayos quienes proyectaron una estructura postmoderna con todos los adelantos de la museística actual. Los arquitectos trabajaron como si fueran a crear un edificio real situado en un espacio de 6.000m² en la Plaza Cagancha, la zona más central de Montevideo. El edificio tiene cinco pi-

sos principales y tres niveles adicionales y espacios que vinculan las diferentes áreas.

Para que su creatividad llegara al mundo de Internet y no quedara en el papel o en la pantalla de la computadora, fue y es indispensable el trabajo del diseñador gráfico y del ingeniero constructor del MUVA en 3D. La estructura es digitalizada con renders de

alta calidad gráfica, iluminada y decorada con los últimos programas de diseño en 3D. Es fundamental el papel del webmaster y del servidor Web2mil para instrumentar la navegación y el acceso.

Los efectos realistas del diseño 3D se combinan con un uso especial de HTML ya que El País y el equipo creador decidió lograr la mayor verosimilitud en forma accesible para todo navegante, y por ello no hay que bajar ningún software ni plug ins ni usar programas VRML. Este fue un paso importante en 1996 cuando se estructuró el proyecto. Ahora que la tecnología es más accesible el equipo del MUVA adoptará otros procedimientos y enriquecerá su sitio con elementos más sofisticados

aunque siempre desea mantener contacto con la mayoría de usuarios. Pero mientras tanto lo que sigue estando es al día y reconocido como punta de lanza dentro de un esquema costo-beneficio ideal para países del Tercer Mundo. Es un proyecto de costo bajo que usa el equipo humano y físico del diario El País y sobre todo el ingenio de los jóvenes creadores digitales y webmasters. No se usa ningún tipo de aparato o software caro del tipo de Silicon Graphics, ni se encarga nada afuera se usan cosas muy normales y cotidianas. PC Pentium, un programa de 3D muy económico, hay más creatividad e inventiva que aparatos y software sofisticados.

Detalle de hall.

EL PROCESO DE LAS EXPOSICIONES

La selección de las obras expuestas en ese contexto virtual es realizada por una historiadora de arte y crítica a partir de sus conocimientos profesionales y de numerosas visitas a colecciones privadas y talleres de artistas. Luego un equipo de fotógrafos profesionales fotografían las obras de arte. El resultado de esas sesiones fotográficas se digitaliza y luego se “cuelga” virtualmente en las salas del

museo. Ese complejo proceso de numerosos pasos está a cargo del experto en diseño gráfico y digital quien realiza la virtualización y finaliza cuando otro profesional, el webmaster, implementa las exposiciones y textos en HTML e instrumenta la navegación. Se cuenta en todo ese proceso con la colaboración del editor del MUVA – El Pais quien además supervisa diversas instancias del trabajo, desde la visita a las colecciones, la fotografía, el archivo, el scanneo, entre otras cosas.

Hall.

El museo ofrece una navegación fácil e intuitiva muy amigable. El navegante ingresa a un mundo virtual olvidándose de su PC y su navegador y puede vivir la ilusión con los comandos intuitivos que miman los movimientos

normales de un ser humano en un museo: caminar, avanzar, detenerse, girar, acercarse a las obras, ir de una sala a la otra, subir las escaleras, ir al centro de informaciones, entre otras cosas.

Hall central.

Para que el visitante disfrute de esa experiencia se lo ha dotado de varios sistemas de navegación que le permiten “caminar” dentro del MUVA. Un simple clic sobre el flamante edificio en la Plaza de Cagancha, permite ingresar al hall. Las figuras y los detalles, se desplazan en traslados de 90 grados, siguiendo las orientaciones que ofrecen los tres círculos. Para subir se puede optar por hacer clic en la escalera mecánica o en el ascensor. También es posible acceder directamente a la exposición deseada sobre el cartel que está junto a la escalera, llegando a salas donde los spots iluminan las obras. Con un zoom se tiene la oportunidad de mirar cada detalle de la pincelada, de la paleta, de la factura y del cromatismo.

Numerosos textos acompañan a cada obra y exposición.

El internauta tiene esa experiencia desde un equipo standard, sin bajar programas y en forma relativamente rápida con un módem de 28.8 KBPS módem conectado a un buen proveedor ISP. Cada punto de vista sólo es de 26 Kbytes. En 15 segundos, el visitante se acerca a las paredes para ver bien la obra de arte, en 50 realiza un zoom. Si desea los 8 puntos de vista ofrecidos en una rotación completa lo puede hacer en sólo 104 segundos. (Naturalmente la velocidad varía de acuerdo a cada país, el hardware utilizado, y la calidad del proveedor de ISP, así como las horas del día de visita, y si se tiene o no línea dedicada.)

Se mantiene en todo momento una gran interactividad y el internauta tiene que hacer sus elecciones. Si desea puede preguntar, hacer comentarios, sugerencias etc. comunicándose desde diferentes sitios del museo via correo electrónico. Hay variados principios de hipertexto en juego y muchas referencias cruzadas. MUVA – El Pais tiene una gran cantidad de links internos y ofrece variados links externos.

Se toma en cuenta las diferencias de conocimiento sobre navegación que existen entre los internautas. Por ello el MUVA – El Pais ofrece dos secciones de Ayuda, una breve y muy explícita e ilustrada y otras más larga con mayores detalles. Para mantener informado al navegante hay una sección Novedades y una Newsletter.

El museo es accesible en español y tiene otro sitio en inglés para los navegantes de diversas zonas del planeta. Los sitios bilingües obtienen una mayor cantidad de visitantes y llegan a una audiencia mucho más vasta.

Se mantiene en todo momento el propósito de una creación que establezca la mejor relación posible entre costo y beneficio y por ello el MUVA – El Pais es una realización de costos muy accesibles como para economías de países emergentes. No se usa hardware, software costoso ni se emplea consultoría exterior. Todo se ha realizado con equipos standard, en Uruguay y por uruguayos lo que implica mayor creatividad técnica y una adecuación a la situación económica del país y de América Latina.

Solari.

EL DISCURSO MUSEÍSTICO

Desde el punto de vista curatorial la postura es abierta y ecléctica y por ello se da la bienvenida a todas las expresiones siempre y cuando tengan calidad e importancia dentro del panorama creativo nacional y reflejen el amplio espectro del arte uruguayo. Quien visite el MUVA – se encontrará exposiciones temporarias, entrevistas, visitas a talleres, exhibiciones y creaciones virtuales, expresiones multidisciplinarias, diversos género expresivo, disímiles generaciones. El museo contempla trayectorias de maestros, artistas de mediana edad y creadores emergentes.

MUVA otorga gran importancia al contenido y mantiene las bases del discurso y la práctica museística en cuanto a clasificación, contexto, comprensión de los espectadores, recepción, ofreciendo documentación variada, fichas técnicas, interpretación, biografías y bibliografías. Se aborda el proceso con un propósito didáctico, pues se desea que quienes ignoren la postura estética de cada autor se acerquen a ella y quienes ya la conozcan, pero quieran refrescar sus conocimientos, tengan textos que estimulen su capacidad reflexiva. Para acercarse más a los artistas se incluyen fotografías de su vida, de su taller y sus propios comentarios de las obras.

Internet ofrece problemas en el área de la autoría por ello el MUVA se

preocupa de crear contenido original especializado escrito por una historiadora y crítica de arte. En materia de Copyright todos sus contenidos pertenecen al diario El País y en cuanto a las obras reproducidas el museo tiene el consentimiento expreso de los artistas y de los coleccionistas para reproducir las imágenes.

VISIBILIDAD, RESPUESTA, EVALUACIONES, PREMIOS Y PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

El MUVA ha recibido hasta julio de 2001 numerosos premios internacionales que ya superan los 60 y viene de instituciones muy prestigiosas y ha sido recomendado y seleccionado por numerosos sitios manteniendo un número relevante de accesos.

El galardón más importante es Best of the Web, Best Virtual Exhibition, Mejor Exhibición Virtual del mundo entre mas de 155 museos on line. El MUVA fue seleccionado por un jurado de expertos y museólogos en el congreso Museums and the Web en Toronto, abril 1998 (www.archimuse.com). Los expertos pertenecen a ICOM Consejo Internacional de Museos de UNESCO.

Un premio muy importante provino de México. En otro mundial realizado en, V Festival de la Creatividad México, el museo recibió el 1er Premio, Lo mejor del Web. La lista completa de

premios se puede ver en la sección Premios y Awards del propio museo on line.

MUVA ha sido elegido por importantes organizaciones de todo el mundo como el Getty Center, ICOM, World Wide Art Resources, Artnetweb, Voice of the Shuttle Web Page for Humanities Research Department of English University of California, Education Index, The Web of Culture y The Scout Report, Surf Smarter of the University of Wisconsin; ADAM, the Art, Design, Architecture & Media Information (Gran

Bretaña) y muchos sitios latinoamericanos como el diario La Nación, el diario El Clarín, el Museo Virtual de Chile, Internet México, Explora México, Entrevista Brasil y website europeos diversos. MUVA ha sido cubierto en revistas como ICOM News, Museos de la UNESCO en todos los idiomas que se edita, Art Nexus. Se han publicado artículos sobre el MUVA en la revista alemana Humboldt, en la israelí MUSA, y en diversos sitios on line y otras revistas especializadas.

Obra de Solari.

Debido a sus peculiares características ha sido filmado en CNN Internacional, en cadenas de TV brasileñas TV Cable 8 y en cubierto en muchos otros medios uruguayos e internacionales.

En Uruguay recibió uno de los galardones culturales más relevantes, el Premio Morosoli en el 2000, un premio que se otorga a lo más destacado de la cultura nacional. En otro terreno Mc

Graw Hill, la célebre editorial, eligió al MUVA para su libro de enseñanza del español para universitarios *Puntos de Partida, and Invitation to Spanish*, (p.422-423); se trata de una obra de 614 páginas y el MUVA fue considerado, como case study para cultura y español.

El País de Madrid en su edición en papel del viernes 6 de octubre de 2000 y en su edición digital de ese mismo día, destacó al MUVA El País entre los mejores 8 sitios latinos e hispanoparlantes de Internet (nos acompañan otros cuatro incluidos españoles) y a Alicia Haber como una de las diez cyberpersonalidades del mundo iberoamericano junto a la revista Bitniks on line. También los diarios ingleses The Guardian y The Observer destacaron la calidad del MUVA en sendos artículos. Asimismo el Washington Post lo eligió entre la categoría de museos seleccionados por su calidad. Y lo mismo sucedió con el Milenio Semanal en España y el programa "Las mil y una webs" que se emite de lunes a viernes entre las once de la noche y la una de la madrugada a través de Radio Internet emisora que pertenece al grupo "Intereconomía".

El MUVA ha sido seleccionado por ICHIM, la institución dedicada al Patrimonio Cultural y la Informática International Cultural Heritage Informatics Meeting (ICHIM) para su congreso: Cultural Heritage and Technologies in the Third Millennium, que tendrá lugar en Milan, Italia 3-7 Setiembre, 2001.

Es organizado por la Universidad Politécnica di Milano ICHIM se reúne cada dos años desde 1991, alternativamente en América del Norte y Europa, habiendo realizado sus congresos en el Louvre de París, en Washington D.C. Alicia Harber en nombre del MUVA ha sido elegida para integrar el comité académico del programa general junto a los siguientes colegas del mundo de destacadas universidades e instituciones como la UNESCO Multimedia Agency (Italy), el Ministro de Cultura de Francia Alain Giffard, la Ministro de Cultura Magne Velure de Noruega, Rachel Allen, Maxwell Anderson director del Whitney Museum of American Art (USA), Susan Chun del Metropolitan Museum of Art (USA), Larry Friedlander de Stanford University (USA) entre tantos otros de una lista muy vasta:

El MUVA es evaluado constantemente por instituciones académicas, profesionales y de Internet y nuevos medios como ART & IT CURRICULUM CONSULTATION.

El Muva estuvo presente en la Cumbre de las Américas. Fue seleccionado por el Musée de la Civilisation de Quebec, el MUVA participa, por invitación y selección, en la muestra virtual IDENTIDADES AMERICANAS inaugurada durante la Cumbre de las Américas desarrollada en dicha ciudad. Bajo el subtema "Mujeres" la curaduría del MUVA, integrada por su directora Alicia Haber y el editor general Laszlo Erdelyi,

propuso 20 artistas uruguayas, de las cuales los organizadores canadienses seleccionaron once: Mariana Méndez, Virginia Patrone, Matilde Campodónico, Florencia Flanagan, Claudia Anselmi, Agueda Dicancro, Lacy Duarte, Pilar González, Cecilia Vignolo, Analía Pollio y Carolina Sobrino. Otros museos seleccionados para esta muestra son el

Field Museum de Chicago, el Museo Jorge Pasquini López de Argentina, el Museo de Arte Moderno de Bogotá, el Papalote Museo del Niño de Mexico, entre otros. Los textos que ilustran las imágenes se encuentran en inglés, francés, portugués y español. Quien esté interesado en esta exposición por favor diríjase a <http://www.amerimumi.org/>.

Hombre Astral Gurvich.

La directora del MUVA – El Pais ha sido invitada a presentar ponencias en congresos y estuvo presente realizando proyecciones del museo y dictando conferencias en Internet World en Buenos Aires, al congreso internacional Museums and the Web realizado por museólogos en Toronto (abril) 1998, la

conferencia anual del College Art Association (CAA) en Los Angeles (febrero) 1999 y a la de Latin American Studies Association en Washington del 2001. En el 2000 fue invitada especialmente al Congreso 30 de Historiadores de Arte que se realizó en Londres: Thirtieth International Congress of the History of

Art, London, 3-8 September 2000 y allí presentó una ponencia sobre el MUVA CIHA London 2000, Section Académique 23 – Academic Section 23, Kings College Lecture Theatre.

También tiene presencia activa en el Uruguay. Organizado por el Ministerio de Educación y Cultura, en esta 5ta. Edición del Encuentro Nacional de Museos del Uruguay fue invitada la Directora del MUVA, Alicia Harber, para realizar una conferencia en mayo del 2001. Ello implica un reconocimiento oficial como museo de nuestra experiencial virtual en Internet. Asimismo Harber presentará otra ponencia sobre el MUVA especialmente invitada para los acontecimientos de inauguración del capítulo uruguayo del ILAM, Instituto Latinoamericano de Museos con sede en Costa Rica, cuya representante uruguaya es la profesora Raquel Pontet y su sede oficial es el Museo de la Presidencia. Para la inauguración llega la Presidenta del ILAM desde Costa Rica.

En el 2001 el MUVA fue elegido para ser caso de estudio en el Festival de AVICOM del Congreso de ICOM y va a estar presente en el Congreso Internacional de ICOM, sección AVICOM, o sea del Congreso Internacional de Museos y de la sección dedicada a las nuevas tecnologías de la imagen y del sonido en Barcelona. El MUVA va ser presentado con CDROM el miércoles 4 de julio a las 11 am.

VISITANTES Y VISIBILIDAD

MUVA atrae visitantes de todo el mundo porque ofrece la posibilidad de estar en inglés y en español en dos sitios idénticos.

Recibe visitante de 25 países por día y 60 por mes.

En cuanto a los accesos oscilan entre 4.500 y 9.000 accesos diarios. Hay días excepcionales que el museo recibe 20.000, 40.000 y 70.000 accesos. Mensualmente tiene 500.000 hits y 8500 hosts diferentes por mes. Se puede citar a modo de ejemplo, un día típico como el 16 de febrero de 1999 fue un día promedio, donde el MUVA tuvo 5.040 visitantes, de los cuales 1.159 fueron uruguayos, 602 de Estados Unidos, 533 de Israel, 154 de Italia, por mencionar algunos. Pero han habido picos en la estadística, como la ocurrida el 26 de octubre de 1998, con 15.133 visitantes, de los cuales casi la mitad vinieron de Estados Unidos, mientras sólo 893 lo vieron en Uruguay. Este tipo de saltos en la estadística es reflejo de los premios y las recomendaciones que el MUVA ha tenido en diversos nodos de Internet, lugares donde la circulación de usuarios de Internet es altísima.

Entre otras cosas al recibir tantos visitantes de disímiles zonas del planeta MUVA trata de que Internet sea más multicultural, de contenidos más diver-

sos y descentralice la cultura para que no quede en manos de un solo mensaje que viene generalmente de los Estados Unidos y en inglés. MUVA usa Internet como un arma de liberación que puede darle a los países pequeños y con poco medios económicos el derecho a hablar de su propio arte y cultura, desafiar estereotipos sobre Latinoamérica y luchar contra prejuicios.

FICHA TECNICA DEL MUVA (Museo Virtual de Artes El País)

- URL en español:
<http://www.diarioelpais.com/muva/>
- URL en inglés:
<http://www.diarioelpais.com/muva2/>
- *Realización:* Diario El País.
- *Desarrollo:* 1996.
- *Inauguración:* 20 de mayo de 1997.
- *Presidente:* Arquitecto Eduardo Scheck.
- *Directora y creadora del proyecto:* Alicia Haber.
- *Realización técnica:* Integramente desarrollada en Uruguay por expertos uruguayos nucleados por el Departamento de Proyectos Digitales del Diario El País.

Alicia Haber.

Autora del proyecto, directora y curadora del MUVA.

EQUIPO REALIZADOR DEL MUVA

- *Director del Departamento de Proyectos Digitales:* Guillermo Pérez.
- *Autora del proyecto, directora y curadora del MUVA:* Alicia Haber.
- *Editor general:* László Erdelyi.
- *Diseño gráfico:* Mario Buchichio.
- *Programación y puesta online:* Leonardo Setaro y Daniel Armand Ugon.
- *Fotografía:* Mario Marotta (jefe), Darwin Borrelli y Mauricio Sckrycky.
- *Arquitectura:* Jaime Lores, Marcelo Mezzotoni, Raúl Nazur y Daniel Colominas.
- *Secretaría:* Carolina Sojo.
- *Departamento de sistemas:* Javier Villar (jefe), Mariano Cuitiño, Leslie Van Rompaey, Dardo Suárez y Carlos Delafuente.

Para autorización enviar mail a:

muva@diarioelpais.com

<http://www.diarioelpais.com/muva>

teléfono/telephone: (5982) 902.0115 int. 289

e mail: muva@diarioelpais.com

Dirección Postal
Museo Virtual de Artes El País
Pza. Cagancha 1166/802
Montevideo 11100
Uruguay

NOTA

¹ www.diarioelpais.com/muva.

ALÍCIA HARBER: Historiadora de arte, crítica de arte y curadora uruguaya. Autora del proyecto de realización de un museo íntegramente virtual, proyecto que realizó durante 1996 y desde entonces directora de un conjunto de expertos y directora del MUVA, Museo Virtual de Artes de *El País*, desde su lanzamiento en mayo de 1997, <http://www.diarioelpais.com/muva>.